

# Premium 레몬진이니까, 이젠 **Free-Me-Home!**

---

통레몬 탄산주 레몬진을 집 안팎에서 통으로 사랑받게 해줄 커뮤니케이션 제안서

---

## 엔데믹과 함께 폭발적으로 증가한 외부 술자리에 따라, 부진을 딛고 **반등에 성공한 메인 주류** 소주와 맥주

### 엔데믹으로 인한 메인주류 매출 기류

#### “바로 이 맛이야” ... 엔데믹에 테라, 새로 매출 대폭발

주류업계가 엔데믹 전환 속 릴레이 흥행 신기록을 쓰고 있다.  
하이트진로의 경우, 출시 4주년을 맞은 '청정라거-테라'가  
전년 대비 약 11% 증가하며 최대 판매를 기록했고,  
롯데칠성음료는 '처음처럼 새로'가 출시 이후 4개월여 만에  
누적 판매량 5000만 병을 돌파했다.

자료 | 디지털타임스

### 2022 대비 증가한 외부 주류 판매량

#### 주류업계 오프라인 판매량 증가

지난해 일반 음식점, 술집 등 유흥 채널 전체 판매는 전년 대비  
약 33% 증가하며 최대 판매를 견인했다.  
특히 펍과 클럽 등에서 주로 마시는 소주병 판매량이 전년 대비  
약 85% 증가했으며, 치킨, 호프집과 각종 행사 등에서 즐겨 마시는  
생맥주 역시 약 54% 증가한 것으로 나타났다.

자료 | 디지털타임스

## 대한민국을 뒤흔든 하이볼과 믹솔로지 트렌드 엔데믹 후에도 꾸준한 수요를 유지하며 **메인 주류로 진입한 위스키**

### 믹솔로지 주류 인기, 음용 형태 다양화



GS리테일 박상래 홍보팀장

“

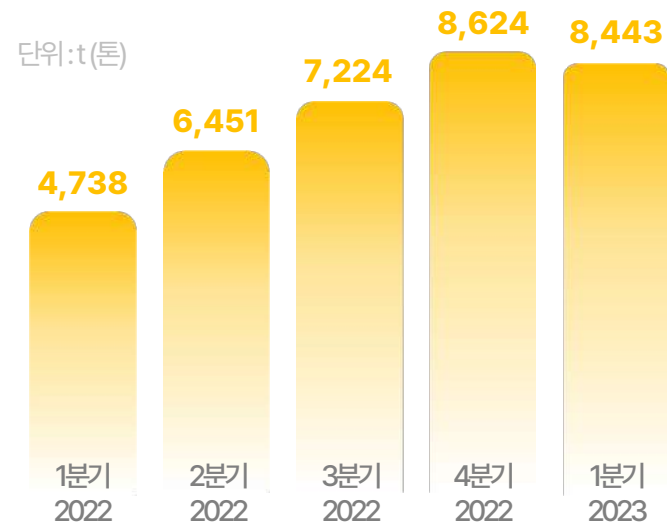
일본식 선술집 이자카야는 말할 것도 없고,  
소위 MZ세대가 많은 지역의 치킨집이나  
고깃집에선 하이볼을 곁들이는 테이블을  
쉽게 발견할 수 있다.

하이볼의 인기에 힘입어 믹솔로지 주류  
매출이 지난해 같은 기간보다 177% 늘었다.

”

자료 | 경향신문

### 엔데믹 이후에도 꾸준한 위스키 수입량



자료 | 관세청



전통 강자들의 여전한 존재감과 신흥 강호의 등장

## 메인 주류 반열에 오른 듯 보였던 와인마저 고전을 면치 못하는 현재 주류시장

### 엔데믹과 와인 시장의 하락세

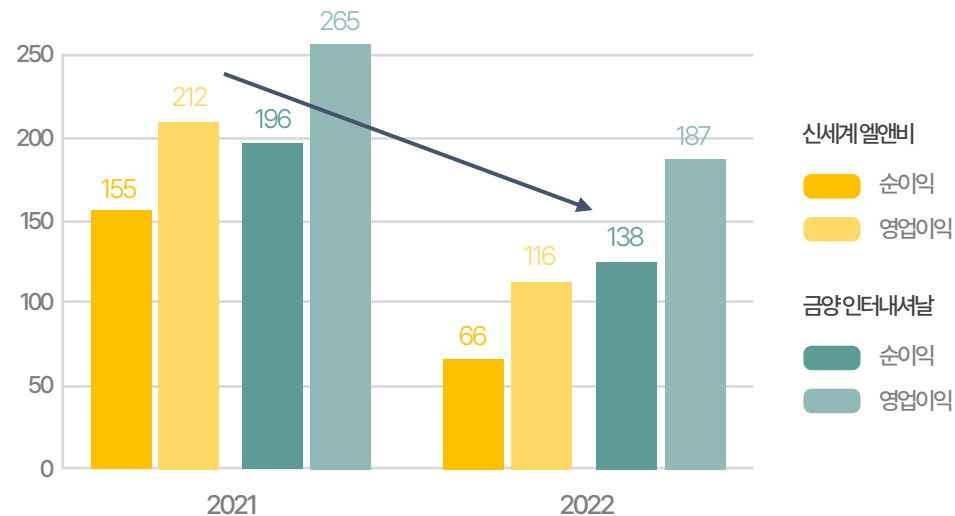
#### 팬데믹이 부르고 엔데믹이 무른 와인

“팬데믹으로 떠오른 와인은 엔데믹에 흠쓸족이 줄자  
바로 실적에 흔적이 남았다.”

팬데믹 사태 동안 홀로 집에서 마시는 술이 늘면서  
와인이 주목받았다. 영원할 것 같았던 와인의 인기였지만,  
엔데믹이 시작되자 바로 경고등이 켜졌다.

자료 | 시사ON

### 주요 와인 수입사들의 2022년 실적



자료 | 기업 별 재무현황

## 이러한 상황 속, 홈술과 MZ세대의 가벼운 음주문화를 등에 업고 주류시장에 성공적으로 안착한 레몬진

### BREAKING NEWS

주류 소식

VOL. 127 - NO. 39

Tue Jul 11 2023 07월 11일 화요일

레몬진 스페셜 에디션

#### 롯데칠성음료, 과일탄산주 '순하리 레몬진' 홈술 홈술에 딱

캘리포니아산 통레몬에서 침출한 레몬즙 사용해 레몬 본연의 맛을 살려...

#### 새콤한 레몬맛 '순하리 레몬진' 홈술에 '딱'

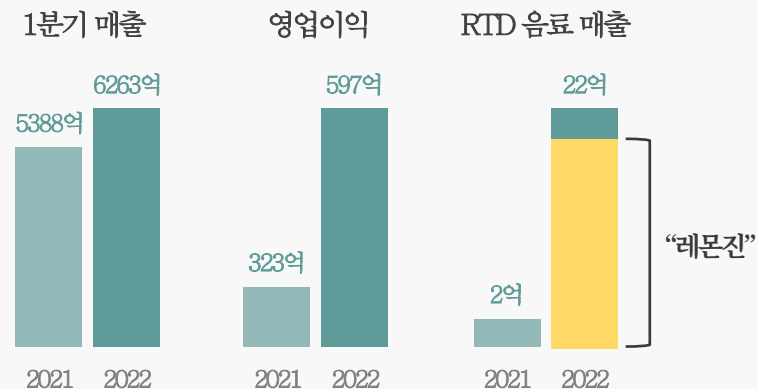
코로나 확산 이후 술집이나 식당이 아닌 집에서 주로 술을 마신다고 응답한 비율이 83.6%로 식당, 술집, 야외, 숙박시설을 훌쩍 뛰어넘었습니다. 집콕 트렌드가 주류시장에도 영향을 미쳐 홈술족 증가로 집에서 가볍게 마시는 낮은 도수의 술을 찾는 소비자들이 늘어나며 이러한 니즈를 저격한 '순하리 레몬진'이 지난 5월 출시됐습니다.

VOL. 127 - NO. 39

Tue Jul 11 2023 07월 11일 화요일

#### 20억 원 매출 올린 '순하리 레몬진'

음료 끌고, 주류 밀고... 롯데칠성 1분기 '깜짝 실적'





현재 주류시장의 흐름을 고려했을 때

**"홈술에 최적화된 술 레몬진"이라는 이미지는**

레몬진의 성장을 견인한  
**가장 큰 강점**

레몬진의 한계를 규정할  
**가장 큰 허들**

**치명적인 문제로 변화할 가능성이 매우 높은 상황!**

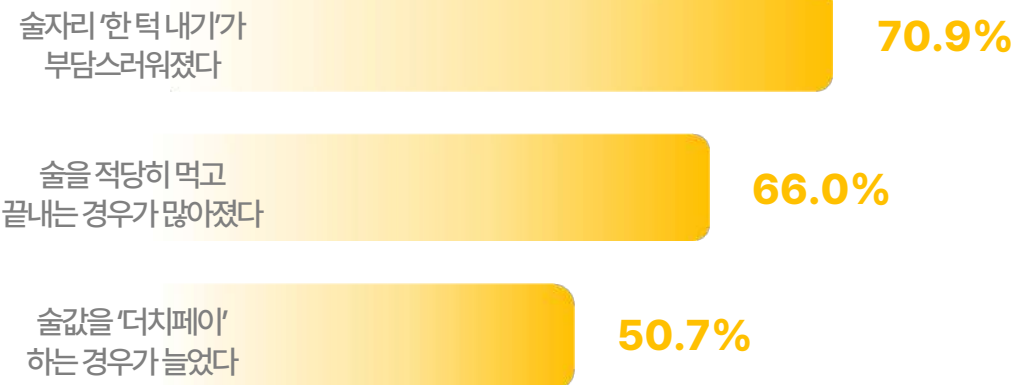
치열해지는 헤게모니 다툼 속  
대표 통레몬 탄산주로의 입지를 강화하고  
메인 주류 반열에 올라서기 위해선



'홈술'에 국한된 음용 방식에서 벗어나  
'집'과 '밖' 어느 곳에서든 선택받아야 한다

## 연이은 주류가격 상승으로 큰 부담을 느끼는 MZ 그룹에도 여전히 그들의 **프리미엄 주류 선호**

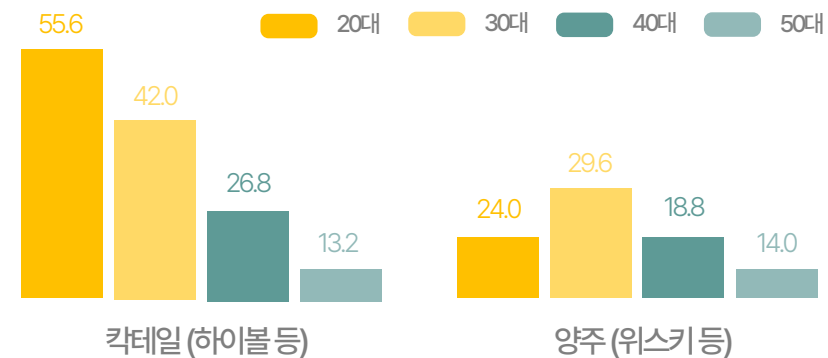
### 주류값 부담으로 인한 술자리의 변화



(n=1000)

자료 | 트렌드모니터

### 나이별 칵테일 및 양주 선호도 평가



이전 조사 대비 칵테일과 양주에 대한 선호도가 상승했다.

(n=1000)

자료 | 트렌드모니터





target

## CASE STUDY

# 이러한 주류 소비 선호가 드러나는 새로운 트렌드 주류박람회

## MZ세대가 주목한 주류박람회



'서울국제주류&와인박람회 2023'에는  
작년 대비 20%나 증가한  
5만 3,000여 명이 입장했다

오픈런은 기본이고 사전에 티켓이 완판,  
현장에서는 아예 구매조차도 못하는  
경우가 많다

주류를 구매하기에 가장 가성비 좋은 곳인  
주류박람회는 다양한 가치를 품은 '프리미엄  
가성비'를 추구하며 대세가 되었다

현재 주류시장에서 MZ세대의 가장 큰 니즈는 **"가성비 프리미엄"**

## '박술' 상황에서 더 크게 다가오는 물가 부담 프리미엄 주류를 가성비 있게 즐기기 위한 다양한 시도 증가

### 주류 가격 상승에 따른 음주 패턴 변화

편의점, 마트에서 술을 사 먹는 건 합리적 소비다 **87.7%**

편의점, 마트에서 술을 직접 사 먹는 경우가 많아졌다 **65.9%**

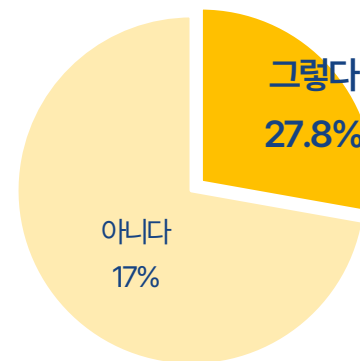
'홈술'을 하게 되는 빈도가 잦아졌다 **53.7%%**

(n=1000)

자료 | 트렌드모니터

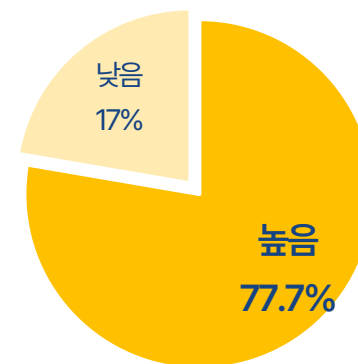
### 콜키지 프리 호감도 상승

#### Q. 콜키지 프리를 이용해 본 적 있다



(n=1000)

#### Q. 콜키지 프리 제공 식당의 호감도



자료 | 트렌드모니터

현재 **박술 시장 가성비 프리미엄 주류가 부재**하다는 증거

## 프리미엄과 가성비 사이 비어 있는 교집합

프리미엄이지만  
가격 부담이 있는  
위스키와 전통주



가성비는 좋지만  
프리미엄 이미지가  
부재한 소주와 맥주

'흙 술' 특화 레몬진이 '밖술'로의 확장을 위해 공략해야 할 시장!

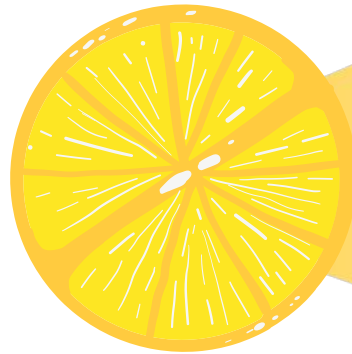
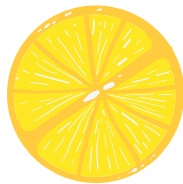
## 현재 소비자에게 가성비 이미지는 형성되어 있지만 프리미엄과의 연관성이 부족한 레몬진

### MZ세대 소비자의 레몬진에 대한 인식

Q. 레몬진을 '가성비 주류'라고 생각한다

(n=258)

아니다  
17%



그렇다  
83%

자료 | 자체 설문조사

성수현 26세, 여성

병 디자인이 예쁘긴 하지만, 기존에 마시던 과일주 제품들이 주는 캐주얼한 이미지가 강해서 고급스럽다는 느낌은 없어요..

이희성 28세, 남성

아무래도 RTD 주류이다 보니, 프리미엄이라기보다는 가성비와 편의성이라는 인식이 강한 것 같아요.

최은교 22세, 여성

대체로 과일주류 특성상, 진짜 과일은 조금 들어가고 과당으로 대체되는 경우가 많다 보니 프리미엄이라는 인식이 자연스럽게 떠오르지 않는 것 같습니다.



insight

잠재된 레몬진의 프리미엄1

## 15일이라는 시간의 가치로 담금주의 성격을 띤 레몬진



발베니 12년  
약 10만원



발베니 더블우드 14년  
약 17만원



발베니 더블우드 21년  
약 110만원



주류 카테고리에서 통용되는  
**'시간 = 프리미엄'**이라는 공식



RTD 주류에서는 찾아볼 수 없었던  
**레몬진만의 차별화된 프리미엄**

잠재된 레몬진의 프리미엄 2

# 과실 원액 함유량이 여타 과일 탄산주들보다 월등히 높은 레몬진

|      |                                                                                   |                                                                                     |                                                                                     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|      |  |  |  |
| 성분 명 | 레몬침출과실주                                                                           | 복숭아 과즙                                                                              | 위스키                                                                                 |
| 함유량  | 27.76%                                                                            | 3.0%                                                                                | 0% (오크칩 대체)                                                                         |



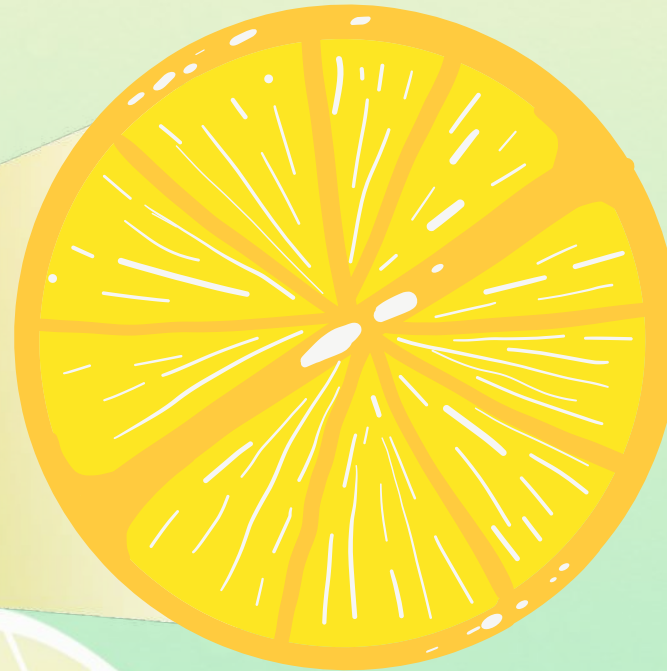
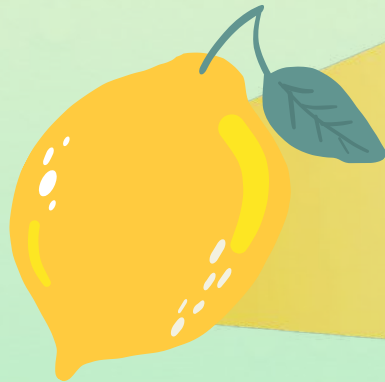
레몬진의 **잠재된 프리미엄 요소**를 통해  
MZ세대의 니즈를 충족시키고 **음용 환경을 집 안팎으로 확장**해야 한다

TO BE

AS IS

**홈술**

가성비  
과실 탄산주



**홈술 + 밖술**

가성비 **프리미엄**  
과실 탄산주

STATUS

홈술에 국한된 이미지의 레몬진

NEEDS

박술 상황에서 즐길 수 있는 가성비 프리미엄 주류

PROBLEM

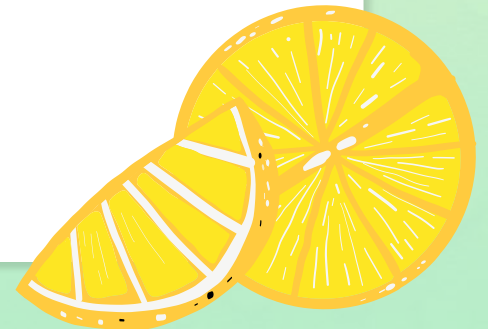
가성비 이미지는 형성되어 있지만  
프리미엄 인식이 부재한 상황

SOLUTION

레몬진의 잠재된 프리미엄 요소를 끌어내어  
음용 환경을 박술까지 확대한다

WHAT TO SAY

프리미엄까지 갖춘  
과실 탄산주 레몬진





# Premium, ‘몬진’ 아세요?

진짜 Premium 과실 탄산주의 기준을 제시하는 순하리 레몬진





# IMC STRATEGY

## 인지

Premium, '몬진' 알아보세요

TVC 15s  
Premium, 레몬진 하세요!

## 경험

Premium, '몬진' 경험해 보세요

오프라인 굿즈  
어디서나 프리미엄, 레몬진

앱테크 어플 연계 프로모션  
레몬진 재배하기

팝업스토어  
STANDING BAR 레몬진

## 확산

Premium, '몬진' 알려주세요

브랜드 콘텐츠  
STANDING BAR  
레몬진에서 있었던 일

유튜브 크리에이터 협업 프로모션  
Premium, '몬진' 알았으니까

# Premium, 레몬진 하세요!

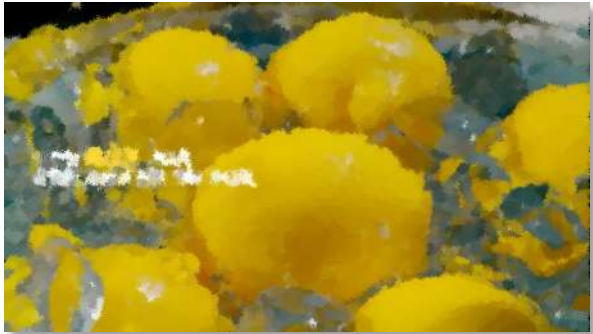
TVC 15s



#1  
Premium, '몬진' 아세요?



#2  
15일간의 통레몬 저온 침출



#3  
진한 레몬의 풍미,  
진짜 레몬에 가까운 과실주



#4  
이 것이, 진짜 Premium



#5  
프리미엄, 레몬진 하세요!



#6  
순하리 레몬진 로고

# 어디서나 프리미엄, 레몬진

## 오프라인 굿즈

### 실행방안

레몬진 디자인의 코스터를 제작해 이자카야를 비롯한 분위기 있는 주점에 배포한다.

레몬진을 주문하는 타깃들에 제공하여,  
레몬진을 음용하는 상황에서 활용할 수 있도록 한다.

### 기대효과

레몬진을 주문하는 상황에 코스터를 제공함으로써  
레몬진을 더 프리미엄 하게 즐기는 느낌을 연출할 수  
있다.

타깃은 집 안팎에서 다양한 주류 음용 상황에 레몬진  
코스터를 활용하며 프리미엄 레몬진을 인지할 수 있다.





# 레몬진 재배하기

## 앱테크 어플 연계 프로모션

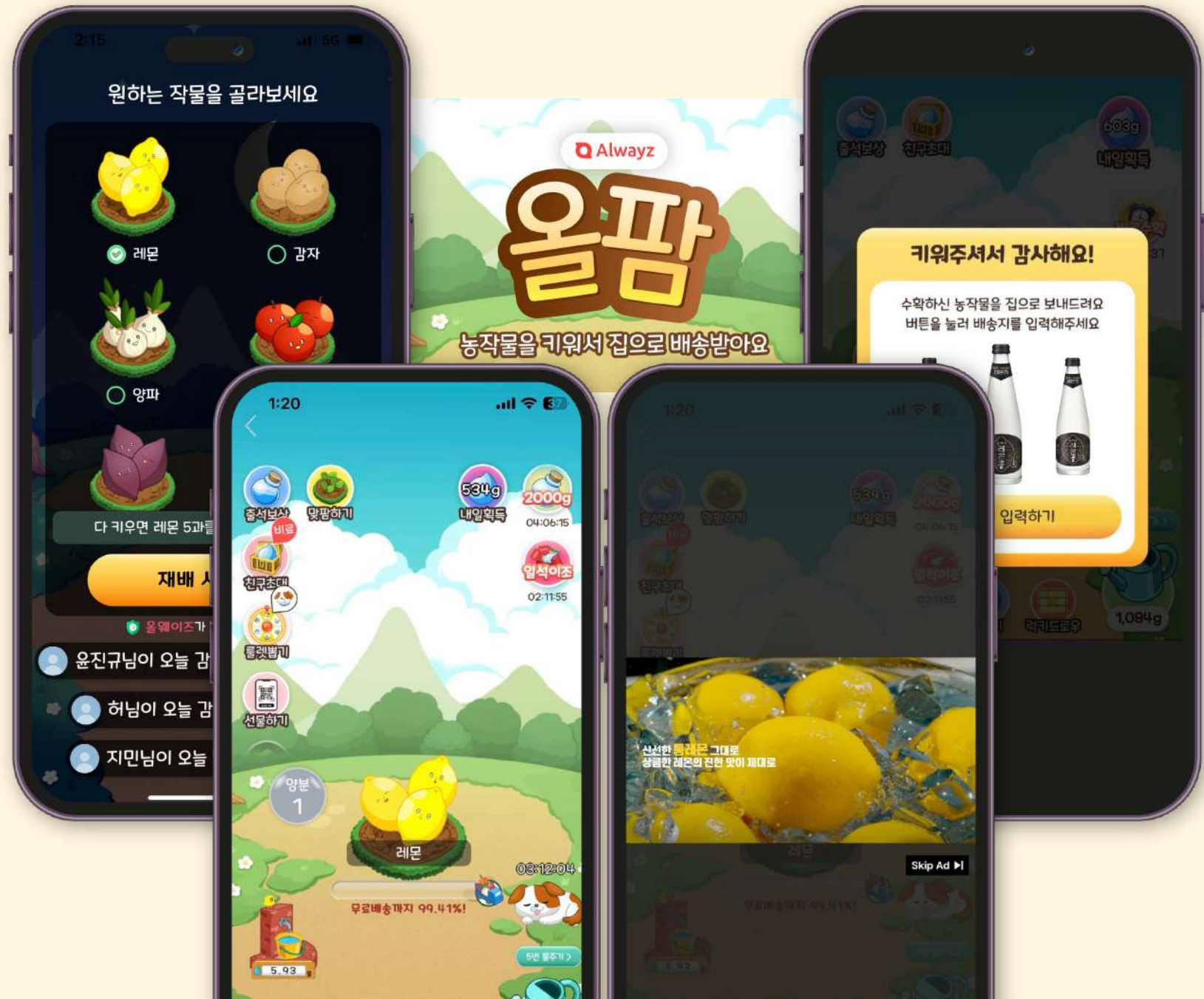
### 실행방안

작물 재배 앱테크 앱과 연계한 프로모션을 진행한다.  
앱 내에서 재배를 원하는 작물로 '통레몬'을 선택하고,  
작물 수확에 성공하면 레몬진의 통레몬 침출 기법을  
보여주는 영상으로 연결된다. 영상이 종료되면  
배송지를 입력해 레몬진을 받아볼 수 있다.

### 기대효과

직접 레몬을 재배하고, 수확하는 과정을 통해  
레몬진만의 통레몬 침출 기법을 소비자에게 직관적으로  
보여줄 수 있다.

이를 통해 레몬 침출 과실주 함유량이 높다는 특징을 인  
식시키고, 제품을 제공함으로써 타 과실주 제품들과  
차별화되는 레몬진의 맛을 타깃이 경험할 수 있다.



# STANDING BAR 레몬진

## 팝업스토어

### 실행방안

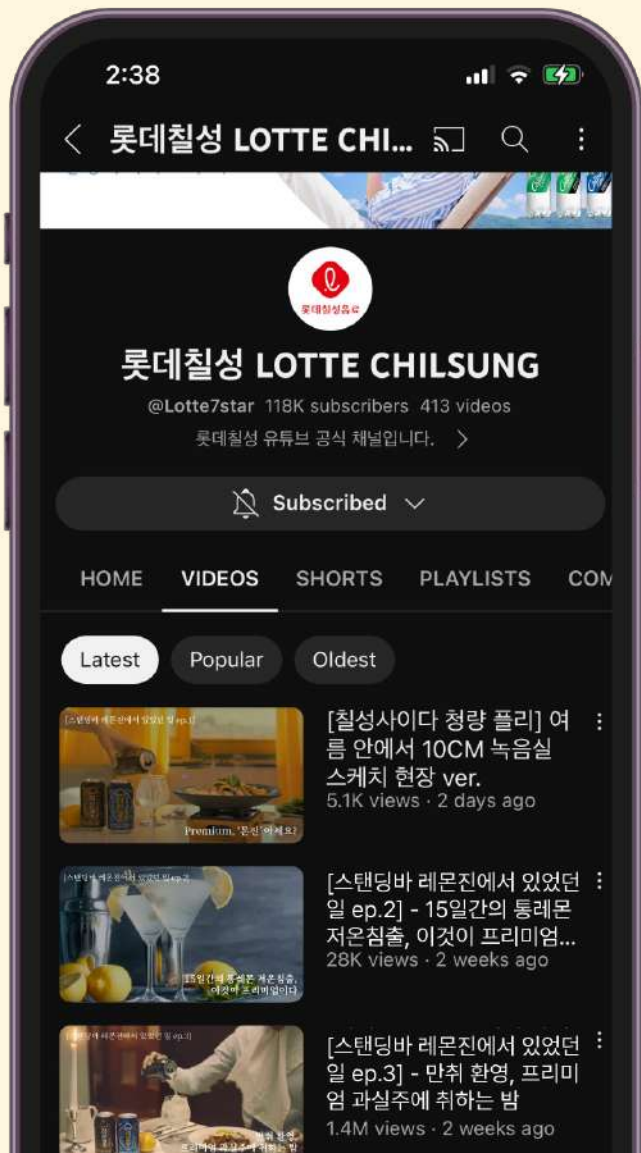
바, 아장 등 다양한 술집이 어우러진 을지로에서  
레몬진 스탠딩바 팝업스토어를 개최한다.  
레몬진의 새로운 코스터와 더불어, 분위기에 어울리는  
다양한 잔들을 활용해 기존과는 차별화된 레몬진만의  
프리미엄을 가시적으로 제공한다.

### 기대효과

최근 고급스러우면서도 트렌디한 주류 문화로  
떠오르고 있는 스탠딩바 형식을 차용하여, MZ세대에게  
레몬진만이 가지고 있는 박술 상황에서의 프리미엄을  
경험시킬 수 있다.







'몬진' 확산하기

# STANDING BAR 레몬진에서 있었던 일

## 브랜드 콘텐츠

### 실행방안

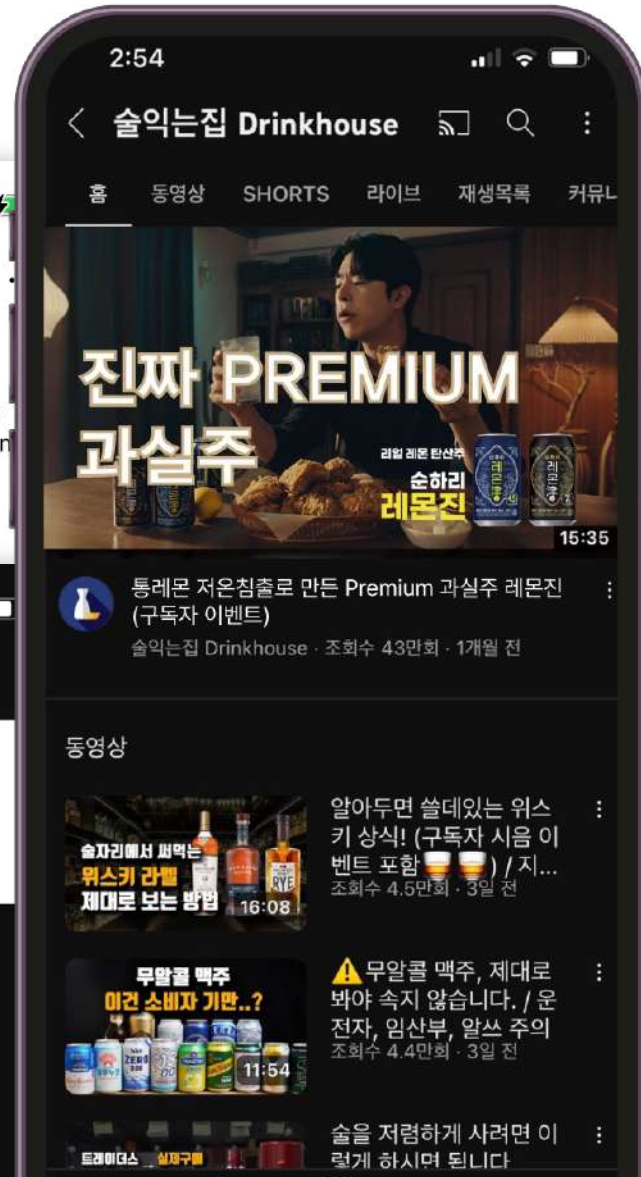
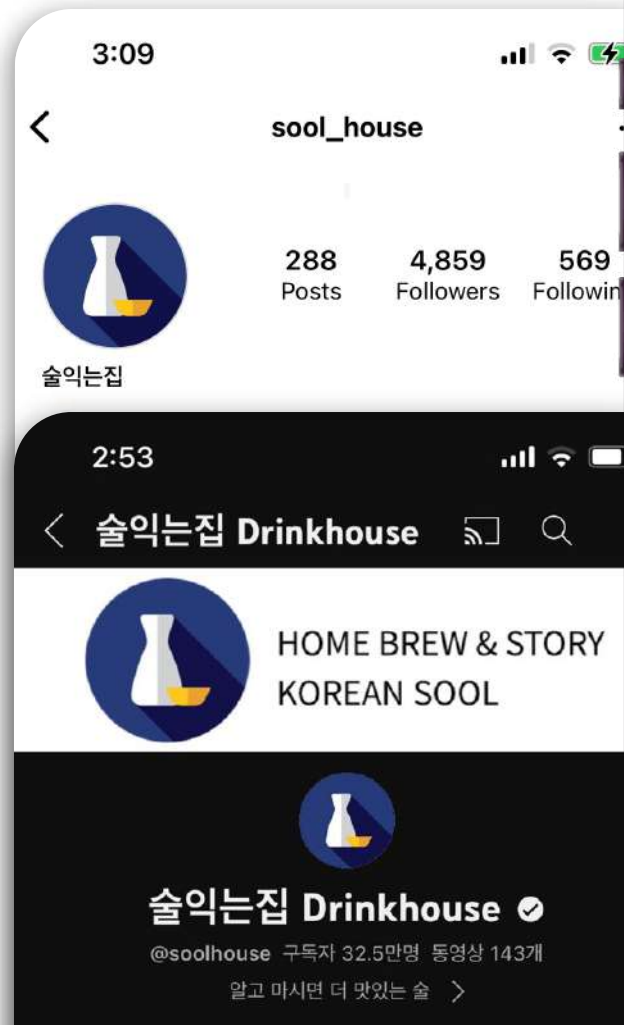
스탠딩바 레몬진에서 일어나는 다양한 일들을 비하인드 필름으로 담아 유튜브 브랜드 콘텐츠로 제작한다.  
레몬진의 프리미엄을 표현할 수 있는 스탠딩바의 톤앤매너와 더불어, 스탠딩바를 즐기는 소비자들의 모습을 생생하게 전달한다.

### 기대효과

상대적으로 부족했던 레몬진과 프리미엄의 연관성을 소비자 경험을 통해 생생하게 전달한다.  
스탠딩바 레몬진을 경험하지 못한 이들에게도 레몬진의 프리미엄을 현실감 있게 전달하며 소비자 전반의 인식 전환을 유도할 수 있다.

# Premium, '몬진' 알았으니까

## 유튜브 크리에이터 협업 프로모션



## 실행방안

프리미엄 주류를 전문적으로 소개하는 유튜버와의 협업을 통해 레몬진의 잠재된 프리미엄 요소를 소비자들에게 어필한다.  
추가로 구독자 이벤트를 진행해, SNS에 영상을 공유한 뒤 사연을 신청하면 단체 밖술 상황에 레몬진을 협찬하는 프로모션을 진행한다.

## 기대효과

레몬진의 프리미엄 요소를 직관적으로 제시하여 프리미엄 이미지를 형성할 수 있다.  
또한, 구독자 이벤트를 통해 자연스러운 영상 확산을 유도할 수 있으며, 타깃에게 레몬진을 밖술 상황에서 즐기는 경험을 제공할 수 있다.





# 집 안팎에서 사랑받는 레몬진을 위한 프리미엄 이미지 형성 전략

Premium 레몬진이니까,  
이젠 **Free-Me-Home!**