

어두운 골목의 안전을 지켜줄

타이어 **밝자국길**

Insight

넥센타이어는 그동안 다양한 ESG 활동과 안전을 테마로 NEXT SAFETY 캠페인을 전개해 왔다. 따라서 넥센타이어의 NEXT SAFETY가 확산될 수 있는 ESG 활동을 진행하여 넥센이 추구하는 안전의 가치에 대해 사람들이 공감할 수 있도록 해야 한다.

우리나라는 아직까지 가로등이 없는 골목이 많아 범죄에 노출이 쉽고 안전 우려가 있다. 따라서 넥센타이어가 어두운 골목길을 밝혀, 차가 다니는 길뿐만 아니라 사람이 다니는 길도 안전하게 지켜준다는 메시지를 전달하는 ESG 아이디어를 제안하고자 한다.

Idea

가로등이 없는 골목길을 밝혀줄 수 있는 넥센 타이어 야광 스키드 마크 스티커를 제작하여 넥센 타이어 '밝자국 길'을 만든다. 이는 어두운 밤 골목길을 밝혀 사람들이 안전하게 골목길을 다닐 수 있도록 한다. 또한, 사람들에게 야광 스키드 마크에 있는 넥센 로고를 자연스럽게 인지시켜 넥센타이어에 대한 사람들의 브랜드 친숙도와 호감도를 높일 수 있다.

Design

타이어가 가지 않는 길도 **안전**하도록

