

제 36회 DCA 대학생 광고대상 기획서 부문  
롯데푸드/ 파스퇴르 바른 목장 소프트요거트



CMR 시장내 성공적 시장진입 및 포지셔닝을 위한 커뮤니케이션 전략

무거워도 가벼울 수 있는  
이유가 있으니까

## SITUATION

CMR시장의 도입기에 위치한 바른 목장 소프트 요거트  
늦은 만큼 소비자를 생각한 제품을 출시했다.

### CMR 시장

#### Product Life Cycle



### 바른 목장 소프트 요거트의 속성



#### 식물성 유산균

동물성 유산균인  
요거트 시장과 대비되는  
한국인들을 위한 유산균

건강

# 110G

#### 110g의 넉넉한 용량

자체 소비자 조사를 통해  
결정된 최적의 한 끼  
요거트 용량 설정

한 끼



#### 친환경 용기 사용

밀레니엄 세대의 특징인  
친환경 제품 선호 니즈를  
고려한 친환경 용기

세대 트렌드

SITUATION

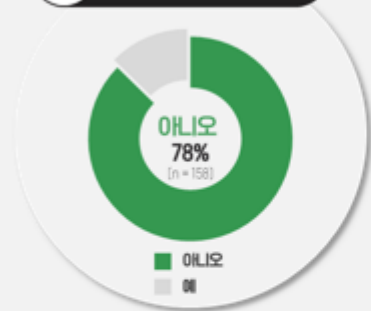
‘건강한 한 끼 식사’로 포지셔닝하여 시장에 진입했으나  
아직까지 인지도가 낮고 소비자의 공감 또한 이끌어내지 못했다.

건강한 한 끼 식사 포지셔닝



인지도 설문조사 & TVCF 소비자 반응

Q 바른 목장 요거트를 알고 계십니까?



- ID Y00DA0\*\*\*  
한끼로 먹기 좋은 것 같은 특별함은 느껴지지 않았다. 간식의 느낌이 더 강하게 느껴졌다.
- ID WWW0\*\*\*  
어떻게 한끼식사로서 편익이 될 수 있는지가 완전히 설득되지는 않는 것 같습니다.
- ID HS00\*\*\*  
딱히 집중이 되지 않고 이 광고가 매력적으로 느껴지지는 않습니다. 요거트가 필요한 상황을 직접적으로 보여주는 게 훨씬 현장감이 있고 공감 가지 않을까 합니다.

SITUATION

다른 CMR제품도 '건강한 한 끼 식사'를 이야기하기에  
소비자는 우리 제품을 선택해야 하는 이유를 모르는 상황.

타 CMR제품들의 커뮤니케이션



Q. 바른 목장 소프트 요거트와 다른 제품  
간 어떤 차이를 느끼셨나요??



\*자체 설문 조사 (n = 160)



소비자 마음 속 명확한 자리잡기에 실패



소비자들이 바른 목장 소프트웨어를 선택하도록 하기 위해

보다 소비자 입장에서 공감되는

'건강한 한 끼 식사'의 포지셔닝 필요

포지셔닝의 빌드 업이 필요하다



페브리즈는 섬유악취제거용 제품으로 마케팅하던 브랜드였다.  
초기에 판매가 저조했고 얼마 되지 않아 파산의 위기에 처했다.

그러나 이후 소비자의 심리적인 상황을 해결해주는

**핵심 상황 포지셔닝** 을 통해 큰 성공을 거둔다.

청소 후에 깨끗한 기분을 느끼고 싶어하는 소비자들의 심리적 상황을 파악하고,  
그 상황에 페브리즈를 포지셔닝함으로써 성공적으로 제품을  
소비자들에게 각인시킨 사례이다.

**바른 목장 소프트 요거트도 소비자의 특정한 심리적 상황을 찾아서 포지셔닝 해야한다.**

Target

# 먹는 것이 곧 삶의 낙! 스트레스를 자극적인 음식으로 풀어내는 2039여성

## 먹방 유튜버 인기영상



조회수

1907만회

구독자

317만명

[Youtube 채널 도로서]



조회수

280만회

구독자

122만명

[Youtube 채널 나름]

## Red Food 신드롬

스트레스엔 '화끈'한 게 답... 외식업계, '매운맛 열풍'

자극적인 음식으로 스트레스를 해소하려는 소비자들

여성들, '맵부심'으로 겨루대! 떡볶이는 내 서울푸드



Q.

스트레스, 정말 해소됐을까?



원래의 스트레스는 풀렸을지라도  
또 다른 스트레스의 발생



자극적인 음식 섭취 후  
그녀들의 장 속은 편하지 않았으며

더 나아가

마음 속도 무거웠다.

마음 속

FGI : 그 때의 기분은?



김00 [ 20세, 학생 ]

살 빼려고 저녁 스킵 했는데 아식을 못 참으면... 죄책  
감도 들고 다 먹고 나자마자 후회돼요.



양00 [ 28세, 직장인 ]

저녁에 삼겹살을 과하게 먹으면, 다음날 아침은 가볍  
게 먹고 싶죠. 살 찌는 기분 막 드니까...



이00 [ 35세, 주부 ]

술을 많이 마시면 해장국 같은 건 오히려 속을 훑어서,  
부드럽고 자극 없는 음식을 먹고 싶더라고요.

원래의 스트레스는 풀렸을지라도  
또 다른 스트레스의 발생

장속

Guilty sense

## 길티 센스

과민성  
대장 증후군

: 먹은 것에 대해 심리적 죄책감과  
후회를 느끼는 시점

그녀들은 무거운 걸 먹으면 먹을수록  
다음 한 끼는 가볍게 먹고 싶어했다

자극적인 음식 섭취 후

그녀들의 **장속은 편하지 않았으며**

더 나아가

**마음 속도 무거웠다.**



김00 [ 20세, 학생 ]

살 빼려고 저녁 스킵 했는데 야식을 못 참으면... 죄책  
감도 들고 다 먹고 나자마자 후회돼요.



양00 [ 28세, 직장인 ]

저녁에 삼겹살을 과하게 먹으면, 다음날 아침은 가볍  
게 먹고 싶죠. 살 찌는 기분 막 드니까...

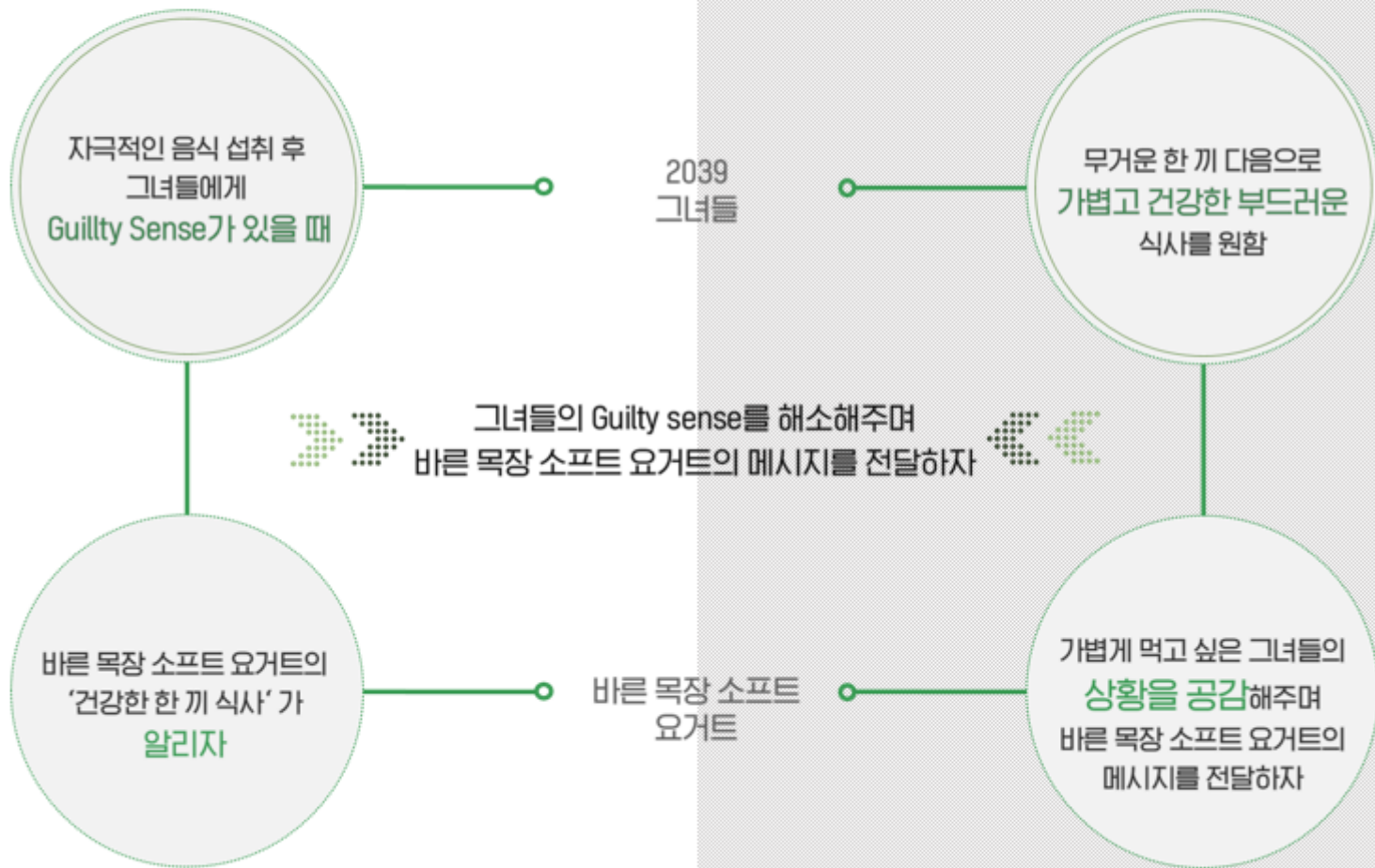


이00 [ 35세, 주부 ]

술을 많이 마시면 해장국 같은 건 오히려 속을 훑어서,  
부드럽고 자극 없는 음식을 먹고 싶더라고요.

## Guilty sense가 생길 때는

### 바른 목장 소프트 요거트가 주목해야 할 상황



Guilty sense 가 발생하는 시점에서  
바른 목장 소프트 요거트가 그녀들에게  
꼭 필요한 제품임을 알리며 포지셔닝하자



그녀들은 몸과 마음을 가볍게 하기 위해  
바른 목장 소프트 요거트를 꼭 먹어야 할 이유가 있다.

나쁜 식습관으로 인해 그녀들의 속이 무거워져도  
바른 목장 소프트 요거트로 다시 속을 가볍게 할 수 있으니까



“ 무거워도 가벼울 수 있는 이유 ”

# 어른들의 이유식 바른목장 소프트 요거트

## [이유식]

- 1) '이유 있는 식사' 메시지를 한 번에 보여줄 수 있는 단어
- 2) 어린 시절 부드러운 식감으로 소화를 위해 먹었던 한 끼!

Concept

바른 목장 소프트 요거트는 부드러운 식감과 장 건강에 좋은 성분으로  
그녀들의 무거운 마음을 가볍게 해줄 수 있다.

1



부드러운 식감으로  
소화를 도움

액상 요구르트처럼 흐르지 않고  
그렇다고 그릭처럼 너무 단단하지  
않은 바른 목장 소프트 요거트만의  
'소프트'한 식감으로 개선해 더욱 소  
화를 돕는다.



바른목장  
소프트 요거트

바른 목장 소프트 요거트는  
부드러움으로 소화를 돕고  
장 건강을 위해 먹는 한 끼

2



요거트 음용 목적 1위  
장 건강

장에 좋은 영양소 보충이 가능하고  
배를 편안하게 해준다.  
배가 편안해지면서 그녀들의 마음이  
편안하게 해주고 다음 일을 더 집중할  
수 있게 도와준다.

# IMC



## 인지

- ▶ 15초 광고
- ▶ 인플루언서 마케팅
- ▶ 이유식당 메뉴 콘테스트



## 경험

- ▶ 이유식당
- ▶ 이유스폰과 퍽받이
- ▶ 이유식스타그램



## 확산

- ▶ 이유식티커
- ▶ 마지막은 이유식사



STEP1. Storyboard

인지 15초 광고- 대학생 & 직장인

대학생 VER.



#S1. <NR> 보아야~  
치킨 먹어라!



#S2. <NR> 나 다이어트  
해야한다니까!!



#S3. <NR> 몸과 마음이 무거워도 괜  
찮을 수 있는 이유



#S4. <NR> 어른들의 이유식, 바른  
목장 소프트 요거트

직장인 VER.



#S1. <NR> 소라씨 오늘 저녁 회식  
인거 알지?



#S2. <NR> 회식도 일의 연장선이  
라더니...어우 힘들어



#S3. <NR> 몸과 마음이 무거워도 괜  
찮을 수 있는 이유



#S4. <NR> 어른들의 이유식, 바른  
목장 소프트 요거트

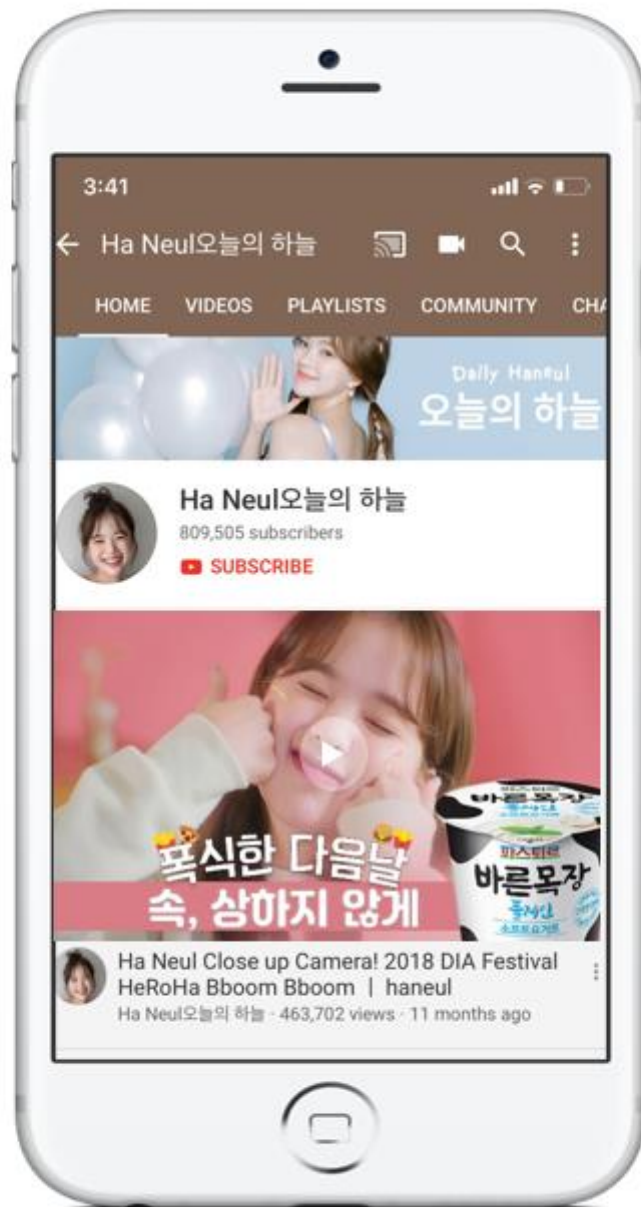
## STEP1. Collabo with 인플루언서 인지 속, 상하지 않는 이유식

### ▶ 실행방안

TVCF와 동시에 유튜브를 이용한 광고를 실행한다.  
인플루언서 중에서도 하얗고 귀여운 느낌의 '하늘'을  
섭외함으로써, 바른목장 소프트 요거트와 어울리는 톤앤  
매너를 전달한다.

### ▶ 기대효과

2039여성은 유튜브 헤비 유저로서, 각종 인플루언서  
에 대해 민감하다. 인플루언서의 제품 솔직후기로 구  
매를 결정하기도 하는 타겟층에게 인플루언서 광고  
는 가장 인지도를 늘리는데에 효율적이다.



## STEP1. 이유식당 알리기

### 인지 이유식당 메뉴 콘테스트



## 공모 예시

### 힐링 요거트 브런치 만들기



### ▶ 실행방안

1. 자체 소비자 의견 조사 페이지를 제작하여 소비자들의 레시피 또는 희망 음식에 대한 의견을 받을 수 있도록 한다.
2. 파스퇴르 페이스북 계정을 통해 소비자들의 자체 레시피와 요거트로 제작한 희망 음식에 대한 의견을 받는 선발 공모전을 공고한다.
3. 몇몇 의견들을 수렴하여 어른들의 이유식 팝업스토어 프로모션인 '이유식당'의 메뉴로 선정한다.

### ▶ 기대효과

소비자들과의 활발한 커뮤니케이션을 통해 제작된 '이유식당'의 메뉴는 주인의식을 심어주고 추후 진행될 프로모션의 주목도와 관심도를 높인다.

단일 식품으로 주목받았던 요거트 시장에 대한 다양한 콜라보레이션의 시도로 요거트 자체 시장의 크기가 확대된다.

## STEP2. 여성들을 위한 요거트 팝업 스토어 경험 이유식당

### ▶ 실행방안

1. 화이트한 외관의 건물 또는 카페를 대관이나 임대한다. 이후 '어른들의 이유식'이라는 컨셉에 맞게 아기자기한 느낌으로 리디자인한다.
2. 앞서 시행된 프로모션을 통해 취합한 메뉴들을 기반으로 메뉴판 제작 및 해당 음식 조리가 가능한 셰프들을 모집한다.
3. 실제 음식을 조리하고 팝업스토어 내부에서 판매한다.

### ▶ 기대효과

전문 셰프가 요리함으로써 바른목장 소프트 요거트 제품에 대한 품질 평가에 대해 선호도가 올라간다. 외관 및 내부 인테리어의 특이성으로 SNS계정을 통한 소비자들의 자연스러운 홍보효과를 노릴 수 있다. 직접 자사의 제품을 경험함으로써 제품의 인지도가 높아진다.



파스퇴르  
이유식당

메뉴 예시



## STEP2. 식당에서 경험하고 굿즈로도 배포 경험 이유 스푼과 턱받이 굿즈

### ▶ 실행방안

1. 팝업 스토어에 방문하는 소비자들을 대상으로 이유식 용 스푼 및 앞치마용 턱받이를 제공한다.
2. 추가적인 굿즈(요거볼 등) 판매를 통해 이유식당에 대한 바이럴 활동을 늘린다.

### ▶ 기대효과

소비자들에게 성인들은 착용하지 않는 턱받이와 이유식 용 스푼등을 제공함으로써 특별한 경험을 선사한다. 이러한 경험을 통해 바이럴 효과를 증대시킨다.



## 식당 제공 굿즈



파스퇴르  
이유식당

### STEP3. 인스타그램 공유 경험 이유식스타그램

#### ▶ 실행방안

1. 팝업스토어에 방문한 사람들을 대상으로 이유식당에서 경험한 특별한 내용들을 sns에 게재하도록 홍보한다.
2. 해시태그에 #바먹스타그램 #어른들의이유식 #바른목장소프트요거트 를 추가한 인원들을 대상으로 추천한다
3. 당첨된 인원들에게는 파스퇴르에서 특별히 준비한 리워드를 별도 제공한다.

#### ▶ 기대효과

특별한 경험을 유도함으로써 이유식당에대한 기대치를 높이고 참여를 유도한다.  
본인과 가까운 사람들이 참여함으로써 새로운 경험에 대한 진입장벽을 약화시키고 자연스럽게 바이럴이 되도록 유도한다.  
또 하나의 매체로서 역할하여 추가적인 광고비용을 절감할 수 있다.



STEP3. 2039 여성들의 마음을 사로잡을  
확산 이유식티커



이유sticker(1)



이유sticker(2)

파스퇴르  
이유식당

▶ 실행방안

이유식당에서 턱받이 등의 디자인으로 스티커 굿즈를 제작하여 배포한다. 턱받이, 요거트볼, 요거트캐릭터, 바른목장 소프트 요거트 외관 등 다양한 디자인의 스티커를 준비한다. 이유식당에 방문한 사람들에게 랜덤으로 몇 가지 썩나누어준다.

▶ 기대효과

바른 목장 소프트 요거트와 소비자의 일상 접점을 만든다. 아기자기한 스티커로 노트북을 꾸미거나 핸드폰 케이스를 데코하는 2039 여성들이 많다. 집으로 돌아간 후에도 바른 목장 소프트 요거트 이유식티커를 사용하면서 제품을 떠올리고 응용할 수 있는 접점을 만들어준다. 또한 다른 사람들이 스티커를 보고 해당 제품에 대해서 관심을 가질 수 있도록 한다.

# STEP3. 먹스타그램 해시태그 활용 캠페인 공유 마지막은 이유식사



itssam · 팔로우 ...

itssam  
오늘은 스트레스받으니까  
#먹스타그램

#맛저#맛스타그램#대전  
맛집#먹스타그램#주말먹방#갈릭스노  
왕피자#갈릭파네#레몬에이드#오렌지  
에이드#씨워드그린감태리조프#크리  
미엘로우성게오일파스타  
#바목스타그램

가장 먼저 좋아요를 눌러주세요  
33주 전

댓글 달기... 게시

다음 한끼는  
건강하고 간편한  
바른목장 소프트 요거트로!

#바목스타그램

먹스타그램 뒤에 이 포스트를 첨부해서  
업로드하면 행사에 응모됩니다

가장 먼저 좋아요를 눌러주세요  
33주 전

댓글 달기... 게시

itssam · 팔로우 ...

itssam  
오늘은 스트레스받으니까  
#먹스타그램

#맛저#맛스타그램#대전  
맛집#먹스타그램#주말먹방#갈릭스노  
왕피자#갈릭파네#레몬에이드#오렌지  
에이드#씨워드그린감태리조프#크리  
미엘로우성게오일파스타  
#바목스타그램

가장 먼저 좋아요를 눌러주세요  
33주 전

댓글 달기... 게시

## ▶ 실행방안

이용자가 업로드하는 먹스타그램 포스트 다음 장에 바른 목장 요거트 이벤트 페이지를 같이 업로드 하도록 한다. #먹스타그램 해시태그와 #바른 목장 소프트 요거트 태그가 되어있으면 자동으로 이벤트에 응모되어 상품을 받을 수 있다.

## ▶ 기대효과

2039여성들은 먹스타그램을 일상적으로 올리고 공유하기 때문에, 가장 많은 사람들에게 노출될 수 있는 해시태그이다. 또한 음식사진들 다음에 바로 바른 목장 요거트 제품이 등장하면서, 가벼운 한끼식사의 필요성을 시각적으로 전달할 수 있다



“ 무거운 그녀들의 속과 마음이  
바른 목장 소프트 쇼거트를 통해 가벼워지기를 ”