

레몬^진에 심^심을 더하다.

레몬진을 진심으로 즐길 얼음컵

Insight

타사에서는 계속해서 레몬맛 주류를 출시중이고, 혼술과 홈술 트렌드의 확산으로 편의점주류 구매가 중요해지고 있다. 이러한 상황 속 레몬진은 편의점 등에서 '캔맥주' 코너에서 경쟁중이다. 소비자는 레몬진을 '묵음 행사상품' 중 하나로 기억하고, 레몬진의 USP인 '통레몬'은 강조되지 않고있어 레몬진이 다른 과실주와 차별점이 있음을 인지하지 못한다. 레몬진이 소비자의 기억에 남기 위해서는 '레몬탄산주'임과 동시에 '통레몬'이라는 차별점이 있음을 강조할 수 있는 아이디어가 필요하다.

Idea

레몬진만의 차별점을 효과적으로 전달하기 위해 편의점 매출에서 큰 비중을 차지하고 있는 얼음컵을 활용해 아이디어를 표현했다. 타 주류와의 차별점을 강조하기 위해, 맥주 및 소주와 같은 주류에는 활용하지 않지만 과실주, 탄산주 등과 잘 어울리는 얼음을 통해 메시지를 담았다. 또한 레몬진의 USP를 강조하기 위해 통레몬 모양으로 제작해 소비자에게 레몬진의 강점을 전달하고자 한다.



얼음컵 윗면

얼음에 제대로 즐길 마음 '심(마음 심)'이라는 의미를 담아 진심으로 레몬진을 즐길 수 있도록 '레몬진+심(心)=레몬진심'이라는 메시지를 전달한다.

통레몬 얼음

레몬진만의 차별점인 '통레몬'과 레몬진을 제대로 즐길 마음인 '레몬진심'을 쉽게 연상할 수 있도록 통레몬 모양으로 얼음을 제작하여 '레몬進心(진심)'을 새긴다.

얼음틀

집에서도 쉽게 레몬진을 제대로 즐길 마음(心)을 가질 수 있도록 얼음틀 굿즈를 제작한다.

