

# 짠테크는 그만, 속시원한 쿨테크 언제?

사이다뱅크가 시원한 앱테크의 대명사로 거듭나기 위한 앱 서비스 제안서

① 상황분석

# 사이다뱅크의 '톡톡 터지는 금융'이 전달되고 있지 않는 문제

불명확한 사이다뱅크의 정체성



**사이다** Bank

커플통장

단둘이 쓰는  
특별함, 커플통장



마케팅 메시지

경쾌하게 톡톡 터지는 시원한  
금융의 새로운 맛을  
사이다에서 느껴보세요

사이다뱅크  
제공 금융상품

커플통장  
사이다 입출금통장

상품 특성과 마케팅 메시지가 연결되지 않아  
사이다뱅크의 정체성이 전달되지 않는 상황

① 상황분석

# 이와 더불어 저축은행에 불안감을 느끼는 MZ세대

아직 금융지식이 불충분한 MZ



30세 남성, 직장인

제2금융권? 그거 쓰면 신용점수 내려가는 거 아닌가요? 그러면 안 쓸래요...

출처: 자체 IDI

27세 여성, 대학생

저축은행에 돈 넣어두면 다시 못 받을 것 같아요.  
그래서 저는 장기로 안전한 곳에 넣고 싶어요.



제2금융권 뱅크런 사태 후 부정적 인식 확산

Q. 뱅크런 사태 이후 제2금융권에 대한 인식은?



56.8%

부정적으로 바뀌었다

출처: 메타베이 2023년, n=200

제2금융권에 대한 오해와 부정적인 인식 팽배

② 문제도출

저축은행의 부담감은 덜고  
가볍고 재밌게 접근하는 방식이 필요한 상황



그렇다면 MZ가 가볍게 금융에  
접근하도록 하려면 어떻게 해야할까?

③ 타깃분석

물가 상승과 생활비 부족으로 인해  
애플테크와 짠테크에 집중하는 MZ세대

불경기에 따른 MZ세대의 소액별이 욕구

Q. 현재 본업 외 추가 소득을 벌고 있는 이유는 무엇인가?

'물가 상승 탓에 생활비를  
충당하려면 부수입이 필요하다.'

86.2%

출처: 엠브레인 트렌드모니터  
2023년, n=392



MZ세대는 캐시워크, 국민은행 만보기,  
토스 고양이키우기, 체리포인트 등  
애플테크와 짠테크를 통해 소액이라도  
돈을 벌고자 하는 욕구를 보인다.

\*짠테크란?(짜다+재테크)

구두쇠처럼 적은 돈을 아끼거나 모으기 위해  
소비를 줄이고 부수입, 애플테크 활동을 하는 것

캐시워크, 국민은행 만보기 등을 활용하며  
부수입을 벌고자 하는 MZ세대 증가

③ 타깃분석

그러나 이들은 앱테크에서 두 가지 불편함을 느끼기 시작했다

01 100% 현금화가 되지 않는 리워드



현금이 아닌 기프티콘 제공

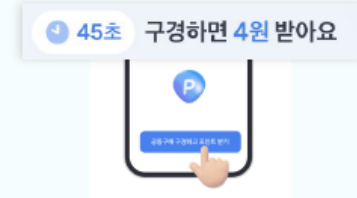
토스 고양이 키우기의 리워드는 커피/햄버거 등 기프티콘 형태



1:1 현금화가 불가능한 포인트

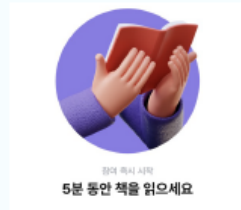
토스포인트는 출금 시마다 출금 포인트의 10% 수수료 부과

02 많은 시간을 투자해야 하는 번거로움에 비해 적은 이익



50초 쇼핑 구경 후 4원

토스쇼핑 50초 이상 구경 시 토스포인트 4원 적립



5분 책 읽기 후 최대 600원

발로소득의 5분 책 읽기, 노래 한 곡 듣기 이후 최대 600원의 포인트 적립



포인트가 1:1로 현금화가 안되면 기껏 쌓아놓은 금액이 줄어드는 느낌이라 좀 불편하죠.

출처: 자체 IDI



이거 한다고 시간 쏟는 것도 귀찮은데... 고작 몇십 원 받은거 보면 허탈해요.

출처: 자체 IDI

고생해야 하는 짠테크에 지겨워진 사람들



④ 인사이트

SBI저축은행의 파킹통장은  
MZ의 소액벌이 욕구를 충족하면서  
애플리케이션의 불편함을 해결할 수 있는 상품



사이다 입출금 통장 (파킹 통장)  
연 2.9% 금리

날마다 높은 이자가 쌓이고

별도의 참여 없이도 알아서 시원하게

통장에 곧바로 현금으로 쌓이는 이득

④ 인사이트

사이다뱅크와 파킹통장의  
공감할 수 있는 시원함을 통해

사이다뱅크의 시원함



잔뜩이처럼 번거롭게 고생 안해도  
시원하게 현금 쌓이는 애플리케이션



누적 이자금



2024년 1월 가입



2024년 5월 가입



“시원한 사이다뱅크  
빨리 시작하자!”

같은 저축 금액이라도 빨리 시작할수록  
시원하게 커지는 누적 이자금 & 월 복리

사이다뱅크로의 빠른 유입을 이끌자!

# 짠 맛보다 시원한 맛 사이다뱅크

짠테크로 답답한 마음, COOL~ 하게 뚫자!  
사이다뱅크 파킹통장으로 시작하는 속시원한 쿨테크

시원하게 쌓이는 나만의 쿨테크,

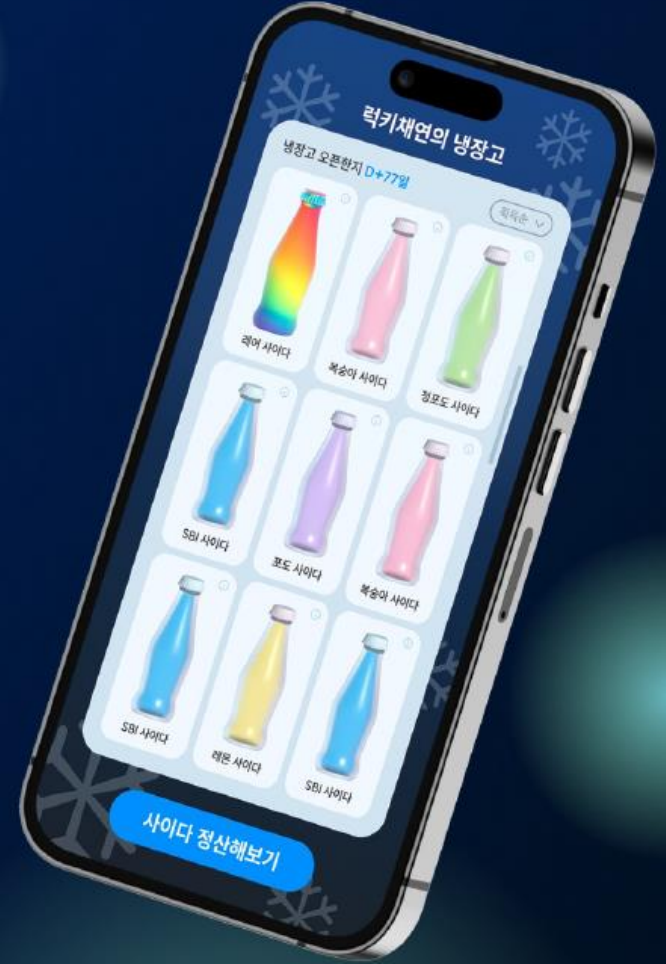
# 나만의 사이다

## 전략 설명

날마다 쌓이는 사이다뱅크 파킹통장의 이자를 사이다로 표현한 서비스. '이자 2000원 = 사이다 1개'로 시각화하여 보여주며, 채워진 사이다는 냉장고에 보관된다. 시원하게 쌓이는 쿨테크의 묘미 + 매번 새롭게 뽑히는 랜덤 사이다로 사이다뱅크만의 시원한 쿨테크 경험을 제공한다.

## 소구 포인트

1. 번거롭게 고생하지 않아도 시원하게 알아서 이자가 쌓인다는 점
2. 랜덤하게 나오는 사이다를 통해 즐겁게 돈을 모을 수 있다는 점
3. 같은 금액이라도 빨리 할수록 이득이 된다는 점





# 이자로 사이다 한 병(2000원)을 모으면 배송 오는 나만의 사이다!

사이다뱅크를 사용하는 유저는 이자를 많이 모으면 모을수록 개성 있는 사이다 컬렉션을 자신만의 냉장고에 보관할 수 있다. 이때, 이자가 늘어날수록 사이다 병에 있는 사이다의 양이 점점 늘어나게 되는데, 이자 2000원이 모이면 사이다 한 병이 다 채워진다. 사이다의 종류는 포도 사이다, 레몬 사이다 등 다양하며 냉장고를 사이다로 많이 채운 유저들은 냉장고 자랑방에 자신의 컬렉션을 자랑할 수 있다.

사이다 입출금통장을 통해  
오늘까지 총 34,562 원  
이자를 받았어요.

앞으로 받을 사이다도 계산해볼까요?



▲ 이자로 사이다 한 병을 모으기



▲ 완성된 사이다 확인하기



▲ 사이다뱅크와 함께 모은 내 컬렉션

# 매주 펼쳐지는 럭키 스페셜 사이다 타임! 친구와 함께 즐기면 더 큰 이득이!

사이다뱅크 유저들은 자신만의 사이다뱅크 모임을 만들어 매주 월요일 오후 8시 '럭키 스페셜 사이다 타임'에 참여할 수 있다. '럭키 스페셜 사이다 타임'에서 1-5위 안에 든 모임은 2만원 상당의 스페셜 무지개 사이다를 수령할 수 있다. 단, 스페셜 무지개 사이다는 오직 럭키 스페셜 사이다 타임에만 획득할 수 있다.

럭키 사이다 TIME

친구들과 함께 레어 사이다 획득에 도전해보세요.  
매주 월요일 (20:00~22:00)



▲ 친구들을 초대하여 함께 레어 사이다에 도전



▲ 서로의 사이다 컬렉션 자랑하기

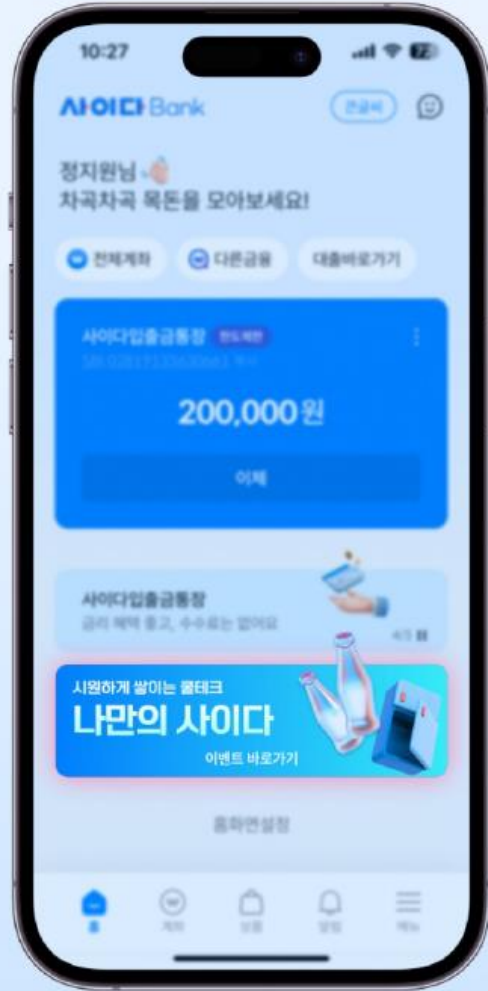


# 이벤트 홍보 및 타겟 유입 방안

앱 외부 이벤트 홍보를 통해 더 많은 유저를 유입할 수 있으며, 흥미로우나 번거롭지 않은 이벤트를 통해 지속적인 접속 유도로 DAU를 확보할 수 있다.



인스타그램 타겟 광고



앱 접속 시



푸시 알림

## 사이다뱅크 브랜딩 강화

사이다뱅크만이 제시할 수 있는 '시원함'이라는 이미지를 쿨테크라는 서비스를 통해 효과적으로 제시할 수 있다.

## 저축은행에 대한 거부감 완화

접근성 높은 서비스를 통해 MZ세대가 가지는 저축은행에 대한 오해와 거부감을 완화시킬 수 있다.

## 신규 고객 증대

친구 길드 프로모션 등 앱 내 게임적인 요소를 적용하여 효과적으로 신규 고객을 모객할 수 있다.

## 신규 고객 락인

사이다뱅크만의 피로감이 덜한 앱테크를 제공함으로써 금융에 대한 자기 효능감을 증가시킬 수 있다.

또한 이자를 사이다병으로 치환해서 보여주는 서비스를 통해 사용자 성취감 증대와 락인 효과를 얻을 수 있을 것이다.

사이다뱅크가 가장 시원한 쿨테크의 상징이 되길 바라며  
감사합니다