

# 펭귄... 좋아하세요?



퍼지펭귄 IP 대중화를 위한  
성수 팝업스토어 기획서

NFT 시장 내에서 블루칩 IP로 떠오르고 있지만,

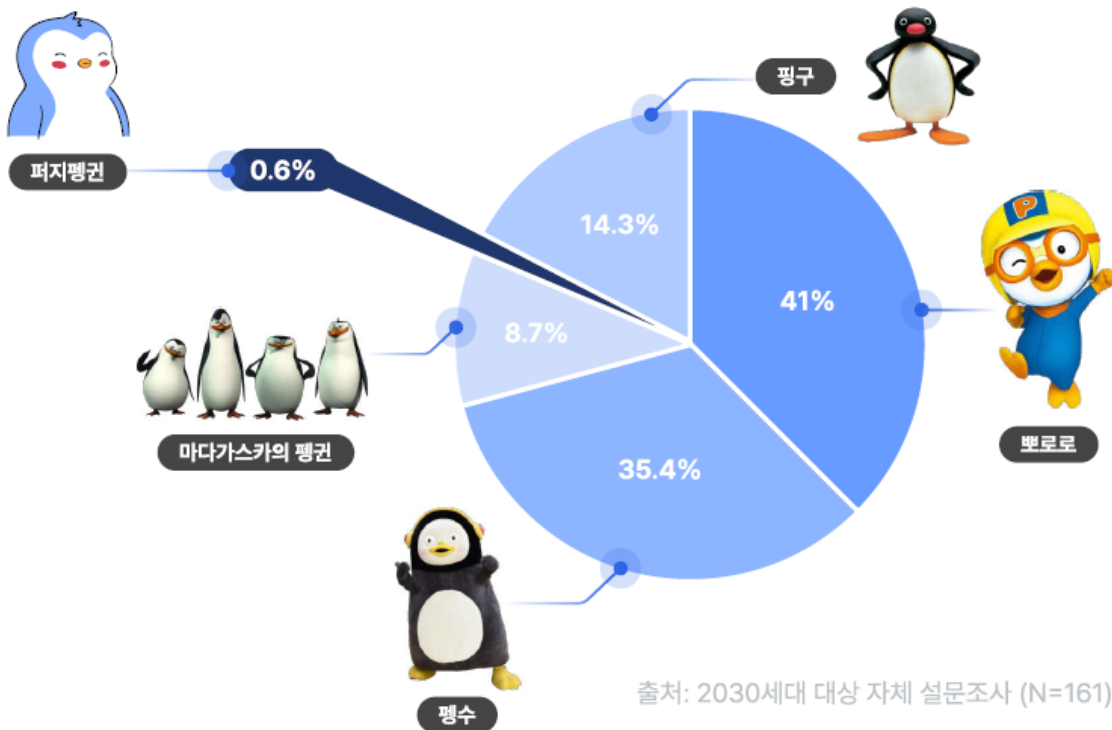
## 국내 대중에게는 현저히 낮은 인지도를 보이는 퍼지펭귄

시장 내의 강력한 블루칩 IP, 퍼지펭귄



- 8,888개의 NFT 컬렉션
- NFT 시장 내의 블루칩 IP (개당 5,000만 원 이상)
- 북미 대형마트에서 1,000만 달러 이상의 매출 기록

“펭귄” 하면 어떤 캐릭터가 떠오르세요?



# 귀여운 캐릭터에 열광하는 국내 2030세대, 퍼지펄링의 인지도를 높일 방법은?

## 2030 MZ세대

**귀여운 캐릭터와 스토리텔링에 크게 반응함**

ex. 산리오, 빵빵이와 옥지 등

**재미와 즐거운 경험을 적극적으로 찾아 나섬**

ex. 더현대 서울, 성수 팝업스토어 등

**취향에 맞으면 소비에 더해 무엇이든 하고자 함**

ex. 블로그, 유튜브 등 SNS에 후기 콘텐츠 발행

## 성수 팝업스토어

Q. 다음 보기 중 현 시점에 서울 내에서 핫플이라고 생각하는 곳은 어디인가요?

성수 60.4% (302)

홍대 56.8% (284)

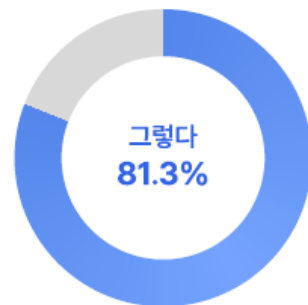
신사 35% (175)

이태원 31.8% (159)

출처: 오픈서베이

- 매주 수십 개의 팝업스토어 진행
- 일 평균 유동인구 **27,503명**
- 체험과 전시를 함께 한 독특한 공간 구성

Q. 팝업스토어가 브랜드나 콘텐츠를 각인시키는 데에 효과적이라고 생각하시나요?



출처: 트렌드모니터 (N=1000)

- 팝업스토어 같은 오프라인 공간은 고객과의 관계 형성에 매우 중요한 역할을 함
- 방문 계획이 없더라도, 들르는 고객 **多**

퍼지펭귄의 인지도를 높일 팝업스토어를 열고자 할 때,

## 일반 대중과 Web 3.0 고관여자를 모두 유입시키려면?

### Web 3.0 이용자

Q. 팝업스토어에 대해 어떻게 생각하세요?

**그냥 굿즈 파는 곳 아닌가요?**

- 강OO 21세



**관심 있는 브랜드가 아니면 잘 안 가게 돼요.**

- 허OO 27세



Q. 팝업스토어에 어떤 콘텐츠가 있으면 방문할 의향이 생기시나요?

**신기술을 접목한 체험이 있으면 가보고 싶을 것 같아요.**

- 김OO 23세



**메타버스나 XR 관련 체험이 있으면 좋겠어요.**

- 정OO 24세



### 퍼지펭귄 IP의 매력을 극대화시킬 스토리텔링

팝업스토어 자체가 하나의  
완결성 있는 스토리를 지니고 있어야 해요

### 참여형 콘텐츠 Zone 다수 마련

단순 굿즈 판매형이나 감상형 팝업스토어에서 벗어나,  
방문객에게 능동적인 브랜드 경험을 심어줘요

### XR 기술을 활용한 다채로운 체험 제공

일반 대중에게 거부감을 주지 않으면서도,  
Web 3.0 고관여자의 흥미를 이끌 수 있어요

# 통통하고 귀여운 펭귄의 일상 속으로 풍덩! 성수 퍼지펭귄 팝업스토어



“펭귄... 좋아하세요?”

모두에게 사랑받고 싶은,  
통통한 펭귄 ‘퍼지’.

뽳룩 나온 뱃살도 귀엽지만,  
퍼지는 이제 ‘멋쟁이 펭귄’으로 거듭나고 싶다.

그러던 어느 날!  
매일 맨몸으로만 다니던 퍼지가  
화려한 코스튬 파티에 초대받게 되는데...

펭귄치곤 사람 같고, 사람치곤 펭귄 같은  
사랑스러운 퍼지의 파티 준비를 도와주자!

‘이글루’라는 이국적이고 특색 있는 콘셉트의 입구로  
입장시킴으로써 마치 다른 세상에 온 것 같다는 느낌을  
주어, 방문객의 몰입감을 높이도록 한다.

지나가는 사람들의 눈에 잘 띄고, 시선을 빼앗아 퍼지펭귄  
팝업스토어에 방문할 계획이 없었더라도 ‘들어가고  
싶다’는 호기심을 유발하도록 한다.



다양한 방문자들이 두루 즐길 수 있도록  
**스토리텔링을 담은 다채로운 경험을 제공해요**

**부스 배치도면 및 동선**



**체험 초대장 발권**



**실행 방안**

스탬프 랠리 형식으로 진행한다. 스탬프를 찍을 수 있는 팸플릿을 '파티 초대장'이라는 콘셉트에 맞게 디자인하여 입장 시 방문객에게 배부한다.

입구에 상주하는 안내 직원이, 스탬프 랠리 완주 시 퍼지펙꾸 한정 프레임의 포토부스 무료 이용권을 방문객에게 증정해주고 있다는 사실을 안내해준다.

... 좋아하세요?  
 세계 사랑받고 싶은,  
 통통한 펙꾸 '퍼지'.  
 블록 나온 뱃살도 귀엽지만,  
 퍼지가 펙꾸로 거듭나고 싶다.

**기대 효과**

- 단순한 팸플릿 형태가 아닌, '파티 초대장'이라는 콘셉트를 활용하여 방문객의 몰입감을 높인다.
- 포토부스 무료 이용권을 증정함에 따라, 사진으로 추억을 남기는 것에 대한 관심도가 높은 타깃의 스탬프 랠리 완주율을 높인다.

**퍼지네 집**

파티 초대를 받은 퍼지,  
 아침에 일어나는 것부터  
 멋지게 차려입기까지  
 외출 준비를 돕자!

**피치스의 방**

피치스네 집에 친구들이  
 모여 있다고?  
 가서 퍼지와 함께 파티에  
 갈 파트너를 찾아보자!

**파티장**

화려하고 개성 있는  
 코스튬의 펙꾸들이 한가득!  
 즐겁게 파티를 구경하고,  
 기념사진도 찍어보자!

# 귀여운 퍼지와 사진을 찍으며 스토리 몰입감 UP!

## 일어나, 퍼지!

1

### 실행 방안

사람이 눕는 침대와 똑같은 침대 조형물 위, 잠에 막 깬 듯 하품하며 기지개를 켜는 퍼지 모형을 배치한 포토존.

방문객들은 그 옆에서 퍼지를 깨우는 듯한 포즈로 사진을 찍을 수 있다.

퍼지가 외출을 준비하는 과정의 시작인 '기상'을 나타내는 스탬프 랠리 첫 번째 존.

### 기대 효과

- 스탬프 랠리의 첫 번째 존에서 귀여운 퍼지 모형을 만날 수 있게 함으로써, 퍼지 캐릭터에 대한 방문객의 친밀감을 높인다.
- 포토존 형성을 통해 방문객의 흥미를 끌고, 이후 방문객이 SNS에 사진 게재 시 발생하는 자연스러운 바이럴 마케팅 효과를 기대할 수 있다.

## 씻, 샤워 중

3

### 실행 방안

커다란 욕조 안에 들어가, 몸에 거품을 낸 채 씻고 있는 퍼지 모형을 배치한 포토존.

커다란 욕조 안 퍼지 모형 옆에 사람 한 명이 들어갈 공간이 마련되도록 하여, 방문객들이 욕조 안에서 생동감 있는 포즈로 사진을 찍을 수 있도록 한다.

퍼지의 외출 준비 과정 중 '샤워'를 나타내는 스탬프 랠리 세 번째 존.

### 기대 효과

- 펭귄임에도 불구하고 샤워를 하는 등 사람 같은 평범한 일상을 보내는 퍼지 모형을 만나게 함으로써, 방문객이 퍼지의 모습을 친숙하고 귀엽게 여기도록 한다.
- 포토존 형성을 통해 방문객의 흥미를 끌고, 이후 방문객이 SNS에 사진 게재 시 발생하는 자연스러운 바이럴 마케팅 효과를 기대할 수 있다.



## 야무지게 먹어야지

2

퍼지의 외출 준비 과정 중 '아침 식사'를 나타내는 스탬프 랠리 두 번째 존.

### 실행 방안

대형 모니터 스크린과 펌프 오락 기계를 활용한 미니게임. 퍼지를 향해 날아오는 물고기를 바구니의 방향에 맞춰 넣어야 하는 컨셉으로, 정확도가 높을수록 바구니에 더 많은 물고기가 수집된다.

게임 종료 후, 일정 점수에 도달하면 직원이 스탬프를 찍어준다.

### 기대 효과

- 팝업스토어에 게임 요소를 첨가함으로써 방문객의 능동적인 참여를 유도한다.
- 타깃인 2030세대에게 추억의 오락실 게임인 펌프를 통해 친숙한 즐거움을 느낄 수 있도록 한다.
- '퍼지가 먹을 물고기를 수집한다'는 미션을 부여함으로써, 미션을 수행하는 과정 중에서 퍼지 캐릭터에 대한 친밀감과 애정도를 높일 수 있도록 한다.

## It's 펭구 TIME!

4



### 실행 방안

모니터 스크린과 조이스틱을 활용한 미니게임. 캐릭터 슬롯머신을 통해 퍼지의 모자, 옷 등의 선택지가 제공되고, 원하는 코디의 슬롯에 화살표가 다다를 때 타이밍을 맞춰 조이스틱을 당겨 퍼지의 외출 패션을 결정한다.

퍼지의 외출 준비 과정 중 '패션 코디'를 나타내는 스탬프 랠리 네 번째 존.

모자, 옷, 악세서리의 세 가지 코디가 모두 완성되면 해당 코디를 조합한 코스튬의 퍼지 스티커가 출력되고, 방문객은 이를 입장 시 배부받은 '파티 초대장' 팸플릿의 빈 코너에 붙일 수 있다. 퍼지 스티커가 부착된 팸플릿을 안내 직원에게 보여주면, 스탬프를 찍어준다.

### 기대 효과

- 방문객에게 퍼지의 코스튬을 직접 조합할 수 있게 하여 능동적인 참여를 유도하고, 이러한 커스터마이징을 통해 퍼지 캐릭터에 대한 애정도를 높인다.
- 2030세대가 많이 플레이해봤을 '캐릭터 슬롯머신' 게임과 동일한 형태의 미니게임을 제공함으로써 방문객이 흥미를 느끼도록 하고, 퍼지펭귄 팝업스토어에서의 즐거운 경험을 선사한다.

# 미니게임으로 유쾌하게 즐기는 능동적 참여형 콘텐츠



# AR 신기술을 활용해 퍼지펭귄 캐릭터 실감나게 만나보기

## 두근두근 사랑 찾아

5

퍼지의 외출 후 파티에 함께 참석할 '파트너 선택'을 나타내는 스탬프 랠리 다섯 번째 존.

'퍼지의 집' 공간에서 벗어나, 문을 열고 새로운 공간인 '피치스의 방'으로 이동한다.

'피치스의 방'은 방 주인인 피치스가 아기자기한 것을 좋아하는 것을 연상할 수 있도록 인형, 화장대 등의 가구를 비치하고 파스텔 톤으로 인테리어한다.

## 기대 효과

- 방문객이 퍼지 이외의 다른 퍼지펭귄 캐릭터들도 만나볼 수 있도록 하여, 퍼지펭귄 캐릭터 IP 자체에 대한 친밀도와 호감도를 높인다.
- AR 신기술을 활용한 존을 구성함으로써, 메타버스/XR 기술 등에 관심이 많은 웹3 고관여자도 흥미를 느낄 수 있는 팝업스토어가 되도록 한다.

## 실행 방안

'피치스의 방'에 다다르면, 방문객은 QR코드를 통해 WebAR 기반의 웹사이트로 접속할 수 있다.

해당 웹사이트를 실행시킨 후, 휴대폰 카메라를 통해 보면 '피치스의 방' 곳곳에 퍼지와 다른 색깔을 지닌 퍼지펭귄 AR 캐릭터가 등장하도록 한다.



해당 공간 속 여러 퍼지펭귄 AR 캐릭터를 구경해보며, 방문객은 퍼지의 파트너를 선택한다. 파트너로 결정한 펭귄 캐릭터를 안내 직원에게 보여주면, 스탬프를 찍어준 뒤 커튼을 걷고 다음 공간(파티장)으로 방문객이 이동할 수 있도록 안내한다.

## 코스튬 파티장 콘셉트의 퍼지펄링 굿즈존

### 위대한 펄츠비



#### 기대 효과

- '코스튬 파티'라는 명목 하에 다양한 코스튬의 퍼지펄링 아토토이가 비치된 굿즈존을 방문자들이 자연스럽게 즐길 수 있다.
- 스탬프 랠리를 통해 방문객의 몰입감과 참여도를 높임에 따라, 그 과정에서 퍼지 캐릭터와 쌓은 높은 친밀도가 굿즈 구매에 대한 긍정적 고려로까지 이어짐을 기대할 수 있다.

## 파티장 무드의 트렌디한 포토부스 이용권

### 찰칵, 펄링네컷



#### 기대 효과

- 트렌디한 네컷사진 포토부스를 설치함으로써, 방문객의 스탬프 랠리 완주 의욕을 고취시킨다.
- 포토부스 형성을 통해 방문객의 흥미를 끌고, 이후 방문객이 SNS에 사진 게재 시 발생하는 자연스러운 바이럴 마케팅 효과를 기대할 수 있다.
- 포토부스에서 제공하는 퍼지펄링 네컷사진 한정 프레임을 통해 퍼지펄링 IP에의 자연스러운 노출을 유도한다.

팝업스토어 경험에 더해  
오래오래 사랑받도록



## 유동인구가 많은 지역의 대대적 홍보

### 지하철 옥외 광고



#### 기대 효과

- 많은 사람들에게 옥외광고를 노출시켜, 퍼지펄링 팝업스토어의 오픈 소식을 홍보한다.
- 『슬램덩크』 명대사를 패러디한, 입에 착 붙는 강렬한 카피라이팅으로 사람들의 기억에 각인시킨다.
- '펄링'이라는 단어를 직접적으로 사용함으로써 옥외광고를 접한 대중이 앞으로 '펄링'을 떠올릴 때 펄수, 뽀로로 등의 타 펄링 캐릭터보다 해당 광고가 먼저 떠오르도록 유도한다.