

Z세대가 롯데리아를 온몸으로 즐길 커뮤니케이션 기획서

배거의
감각을
깨우타

가성비 버거와 프리미엄 버거 브랜드의 성장으로 국내 QSR 시장 내 경쟁이 과열되고 있다.

저가 브랜드



저렴한 가격을 강점으로 한 가성비

중저가 브랜드



메뉴 및 커뮤니케이션 현지화 전략

프리미엄 브랜드



재료 및 서비스 고도화

이러한 상황 속, 중저가 브랜드인 롯데리아는
명확한 시장 내 포지셔닝을 위해 새로운 발돋움이 필요하다.

저가 브랜드



FRANK
BURGER
Handmade Cheeseburger

저렴한 가격을 강점으로 한 가성비

중저가 브랜드



LOTTERIA®



메뉴 및 커뮤니케이션 현지화 전략

프리미엄 브랜드

GORDON
RAMSAY
burger

FIVE GUYS®
BURGERS and FRIES

SHAKE  SHACK®

재료 및 서비스 고도화

브랜드 아이덴티티 '맛있는 즐거움'을 전달하기 위해 재미를 강조한 커뮤니케이션을 펼쳐오고 있는 롯데리아.

버거킹



롯데리아



맥도날드



그러나 유머 소구 중심의 커뮤니케이션 방식은 경쟁사에서도 쉽게 찾아볼 수 있었다.

롯데리아

광고모델에 대한 호감



빠니 진짜 못하는게 뭐야
표정연기 미쳤네ㅋㅋㅋㅋ



원지 소스 뿌릴 때
호롤롤로 하는거 진심 빵터짐 😂😂



미친듯이 웃음ㅋㅋㅋ
빠니 저 안경이 본인 소장품이라는게
킬포다 진짜 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ



스토리과 연출상의 재미



빠니보를 착장ㅋㅋㅋ
반려 반바지와 하와이안 셔츠ㅋㅋ



킬포가 왜이렇게 많아요ㅋㅋㅋㅋ
내내 배재면서 봤네ㅋㅋㅋㅋ



또한, 광고를 접한 타깃은 롯데리아에 집중하기보다
소재의 표면적인 즐거움을 느끼는 것에 그쳐있었다.

타깃이 롯데리아의 '맛있는 즐거움'에 더욱 깊이 공감하게 하기 위해선 새로운 커뮤니케이션 전략이 필요한 상황.

광고모델에 대한 호감



빠니 진짜 못하는게 뭐야
표정연기 미쳤네ㅋㅋㅋㅋ



원지 소스 뿌릴 때
호롤롤로 하는거 진심 빵터짐 🤣🤣



미친듯이 웃음ㅋㅋㅋ
빠니 저 안경이 본인 소장품이라는게
킬포다 진짜 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

스토리과 연출상의 재미



빠니보틀 착장ㅋㅋㅋ
반려 반바지와 하와이안 셔츠ㅋㅋ



킬포가 왜이렇게 많아요ㅋㅋㅋㅋ
내내 배재면서 봤네ㅋㅋㅋㅋ

출처: 유튜브 마라로드 광고 댓글 반응



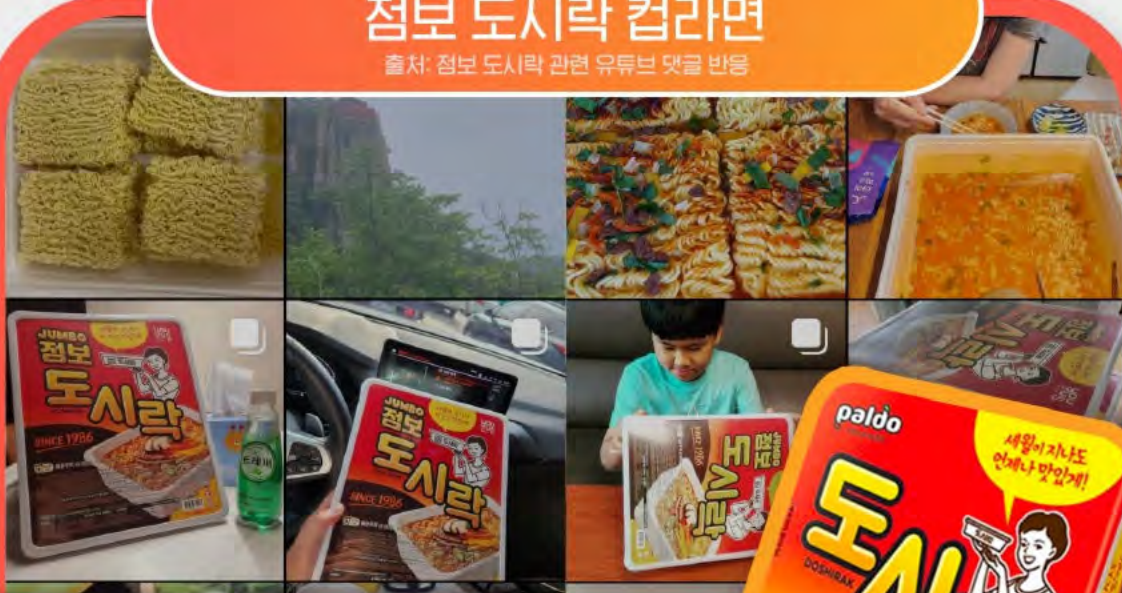
롯데리아는 어떤 방식으로 타깃에게 다가가야 할까?

Z세대는 제품을 구매할 때 재미를 추구하고, 자신의 소비경험을 공유한다.

Case 1

점보 도시락 컵라면

출처: 점보 도시락 관련 유튜브 댓글 반응



다 먹으면 살찌겠지만 먹고싶다ㅠ



일반인은 구하는게 어렵지 않나요?
가도 없던데ㅠㅠ

Case 2

테라 스푸너 챌린지



#

테라스푸너
게시물 1000+

#

테라스푸너챌린지
게시물 500+



이러한 Z세대에게 호응을 얻은 브랜드들은
감각적인 즐거움을 활용해 새로운 경험을 제공하고 있었다.

[교보문고]

시각 + 청각



- '행복한 책 읽기'를 돕기 위한 자체 향 개발
- 긍정적인 반응에 힘입어 퍼퓸 라인 출시

[뮤직 콤플렉스 서울]

청각 + 시각



- 신청곡 중심 LP바에서 벗어나
직접 턴테이블을 이용하는 경험 제공
- SNS 내 MZ세대의 방문 후기 다수

카페 [호우주의보]

미각 + 시청각



- '비'라는 소재를 통한 시청각적인 자극
- 인스타그램 팔로워 약 4.5k 달성,
꾸준한 SNS 바이럴

그리고 일반적인 햄버거의 특성에서 벗어나 항상 색다른 메뉴들을 선보였던 롯데리아



길게 늘어나는 자연치즈의 특성을 활용해
시각적인 즐거움을 전달한 '모짜렐라 인더버거'



시즈닝을 넣고 소비자들이 직접 흔들어 먹을 수
있도록 하여 시각적, 촉각적 즐거움을 더한 '쉐이크치킨'



얼굴을 가리는 압도적인 크기로 시각적
즐거움을 줬던 사이드 메뉴 '지파이'



소비자들이 직접 만들어 먹는 즐거움을 더해
촉각적인 경험을 할 수 있도록 했던 '밀리터리 버거'



양 옆으로 튀어나온 긴 패티로
시각적인 풍족함을 보여준 'T-REX 버거'



접는 형태의 새로운 햄버거를 통해
시각적 즐거움을 보여준 '폴더 버거'

여기에서 발견한 성공 요인, 바로 **감각적인 즐거움**을 제공했다는 것

따라서 롯데리아의 브랜드 아이덴티티 '맛있는 즐거움'을
타깃이 다양한 감각으로 직접 경험할 수 있도록 해야 한다.



따라서 롯데리아의 브랜드 아이덴티티 '맛있는 즐거움'을
타겟이 다양한 감각으로 직접 경험할 수 있도록 해야 한다.

[AS - IS]

유머러스한 커뮤니케이션을 통해
타겟에게 맛있는 즐거움을
전달하는 것에 그쳤다면

>>>

[TO - BE]

다양한 감각을 통한 재미를 제공해
타겟이 맛있는 즐거움을
경험할 수 있도록 할 때

롯데에서 시작되는
배라이어티한 즐거움



오리엔탈
롯데리아



롯데에서 시작되는
배라이어티한 즐거움

오감만족 롯데리아

오감을 깨우리아

TVC

오감만족 롯데리아

롯데잇츠 앱 활용 프로모션

추리하라! 롯데리아 퀴즈

인스타그램 온라인 챌린지

웃어라! 버거가 온다

[외부 프로모션]

온몸으로 즐기리아

페스티벌 부스 운영

즐거라! 페스티벌 어택

부스 활용 1)

쌓아라! 롯데방석

부스 활용 2)

맛봐라! 나만의 오감만족팩

부스 활용 3)

던져라! 보고 싶은 버거에 한 표

[내부 프로모션]

오감으로 느끼리아

버거 QR 인장 각인

찍어라! 버거 QR 인장

버거 포장지 스티커 부착

만져라! 점자 포장지

양념감자 활용 이벤트

흔들어라! 당신의 양감력은?

오감을 깨우리아

TVC 15'

오감만족 롯데리아

#1



다채로운 패티의 향연

Nar) 다채로운 패티의 향연

#2



풍미 가득한 한우의 향기

Nar) 풍미 가득한 한우의 향기

#3



설레는 맛의 소리

Nar) 설레는 맛의 소리

#4



한 손으로 담기지 않는
압도적인 패티 크기

Nar) 한 손으로 담기지 않는 압도적인 패티 크기

#5



롯데리아에서 시작되는
버라이어티한 즐거움

Nar) 롯데리아에서 시작되는 버라이어티한 즐거움

#6



Nar) 오감만족 롯데리아

실행방안

롯데리아 버거의 특성을 시각, 청각, 미각, 후각, 촉각의 오감으로 극대화한 TVC를 집행한다.

기대효과

롯데리아의 메뉴 속 요소들에 집중해 타깃에게 직접 경험할 수 있는 감각적인 즐거움을 효과적으로 보여주고, 앱 주문 및 매장 방문 욕구를 자극한다.



실행방안

롯데잇츠 앱에 접속하여 롯데리아 탭을 누르면,
롯데리아의 버거를 확대한 사진과 청각적 요소들을
보고 이름을 맞추는 팝업이 뜬다. 타깃이 퀴즈의
정답을 맞출 경우, 롯데리아 할인 쿠폰을 지급한다.

Q. 어떤 버거일까요?

Q. 이 소리는 ___를 깨물어 먹는 소리

기대효과

타깃의 '롯데잇츠' 앱 유입과 더불어, 타깃이 직접
퀴즈를 풀어보면서 단순 주문 어플에서 벗어나
앱 내에서도 롯데리아 메뉴에 대한
시각적-청각적 즐거움을 느끼도록 할 수 있다.

오감을 깨우리아

롯데잇츠 앱 활용 프로모션

추리하라!
롯데리아 퀴즈

| 실제 프로모션 집행 예시 |



실행방안

본인의 웃음소리가 담긴 5초짜리 영상을
#오감만족롯데리아와 함께 인스타그램 스토리로
공유하여 참가할 수 있는 **온라인 챌린지**를 진행한다.

독특한 웃음소리를 선보인 참가영상은 룯데리아 공식 계정으로 리그그램한다.

또한 조회수와 댓글 반응이 가장 높은 영상 5개를 선정해 롯데리아 쿠폰을 제공한다.

기대효과

실제로 웃음소리처럼 소리 요소를 통해 재미를 주는 영상들은 짧고 재미있는 영상을 즐기는 Z세대 사이 하나의 '밈'이 되어, SNS 상에서 쉽게 바이럴 된다.

따라서 청각적 요소인 웃음소리를 통해 롯데리아의 아이덴티티인 '맛있는 즐거움'을 직관적으로 연상시켜 타깃이 롯데리아와 재밌게 소통할 수 있도록 한다.

인스타그램 온라인 챌린지

웃어라!
배거가 온다

| **땀으로 활용되는 아이돌의 특이한 재채기 소리** |

시시시시

조금 더 잘랐거든요

입덕을 부르는 재채기

! 많은 패러디를 넣은 간판 글씨체처럼 읽기!

글씨체처럼 읽기

구룡포
전통시장

간판 글씨체처럼 읽기 #shorts

| 실제 챌린지 참여 예시 |



온몸으로 즐기러

페스티벌 부스 운영

즐거라!

롯데리아 페스티벌 어택



실행방안

많은 Z세대가 참여하는 페스티벌 시즌인 6월~9월, 잔디밭에 돛자리나 방석 등을 깔고 앉아 무대를 관람하는 페스티벌의 특성을 활용해 **페스티벌 내 부스**를 운영한다.

기대효과

장소 선정 이유 '즐거움'을 가장 직관적으로 경험하는 **페스티벌**에서 이벤트를 진행하며 롯데리아의 '맛있는 즐거움'을 한 층 더 체감할 수 있다.
또한 Z세대가 직접 **몸으로 롯데리아의 즐거움**을 체험해보며 롯데리아를 감각적으로 기억하고, 타겟의 자발적인 바이럴 또한 기대할 수 있다.



실행방안

Step1. 롯데리아만의 다양한 버거 재료 모양으로 제작된 방석을 제작하여, 부스에 방문하는 고객들에게 방석을 배부한다.

Step2. 제작된 방석을 활용하여, 부스 내 '버거 높게 쌓기 게임'을 진행한다.
신기록이 깨질 때마다 당사자에게 롯데리아 기프티콘을 지급한다.

기대효과

실제로 다양한 페스티벌에서 방석, 돛자리를 나눠주거나 판매하는 부스가 Z세대에게 인기가 많다는 점에서 타깃의 높은 참여를 유도할 수 있다.

온몸으로 즐기리아

부스 활용 1)

쌓아라!
롯데릭 방석

| 방석 구성 예시 |



온몸으로 즐기리아

부스 활용 2)

맛봐라!

나만의 오감만족팩



| 룰렛 이벤트 예시 |



실행방안

롯데리아의 인기 메뉴를 오감에 따라 분류하고, 각 메뉴명이 적힌 룰렛을 돌려 자신만의 '오감만족팩'을 구성하는 현장 이벤트를 진행한다. 참여자는 룰렛 결과에 따라 만들어진 오감만족팩을 수령해 현장에서 즐길 수 있다.

기대효과

롯데리아의 '팩'은 다양한 메뉴 구성을 한 번에 즐길 수 있도록 하는 강점을 갖고 있다. 페스티벌 현장에서 캠페인 컨셉을 활용한 이벤트를 진행해, 타깃이 '롯데리아에서 시작되는 버라이어티한 즐거움'을 버거를 통해 체감할 수 있도록 한다.



실행방안

부스 인근에 골대를 설치한 후, 다 먹은 버거 포장지를 던져 재활시를 희망하는 버거에 투표하는 **체험형 이벤트**를 진행한다.

이벤트 이후 결과를 집계해 롯데리아 공식 SNS에 공개한다.

기대효과

일부 단종 메뉴에 대한 향수를 가진 타깃의 의견을 반영해 큰 호응을 얻을 수 있다.

최다 득표한 메뉴를 재출시하는 등 투표 결과를 활용할 수도 있다.

또한 많은 쓰레기가 발생하는 페스티벌 현장에서 브랜드 차원의 환경보호를 주도할 수 있다.

온몸으로 줄기리아

부스 활용 3)

던져라!

보고 싶은 버거에 한 표

| 투표 골대 구성 예시 |

또 보고 싶은 메뉴는?

유러피안프리코
치즈버거

모짜렐라 인더 버거
해쉬브라운



실행방안

버거 윗부분에 이벤트 페이지로 이동할 수 있는 **QR코드 인장**을 새긴다. 이벤트 페이지에서는 해당 버거의 특성을 담아낸 퀘스트를 체험할 수 있으며, 퀘스트 완료시 매장에서 현장 수령 가능한 증정품을 제공한다.

ex) 마라버거 QR → 마라의 맛을 즐겨라!
마라 먹고 매운 느낌 그대로, 입으로 바람 불어
게이지를 채우면 토네이도 증정
모짜렐라 QR → 모짜렐라의 쫄득함을 즐겨라!
늘어나는 느낌을 살려, 치즈 미터기 인식하면
치즈스틱 증정

기대효과

버거 위에 QR을 새겨넣어 소비자들에게 호기심을 유발하고, 자연스러운 이벤트 참여를 유도한다.

또한 각 버거의 특성에 맞는 맞춤형 이벤트를 통해 소비자들에게 자사 메뉴의 '오감으로 즐기는 맛'을 직접 체감할 수 있게 한다.

오감으로 느끼리아

버거 QR 인장 각인

찍어라!
버거 QR 인장



| 실제 이벤트 집행 예시 |



오감으로 느끼리아

버거 포장지 스티커 부착

만져라!

점자 포장지



| 실제 스티커 부착 예시 |

실행방안

제품 포장지 위, 메뉴 이름의 글씨와 점자가 적힌 **스티커**를 부착하여 롯데리아를 방문하는 누구나 메뉴 구분에 어려움이 없도록 한다.

기대효과

양각으로 튀어나온 점자의 특성을 활용해, 버거 포장지에서부터 **촉각적 요소**를 가미한다.
또한 롯데리아의 '맛있는 즐거움'을 롯데리아를 찾는 모두가 즐길 수 있도록 한다.



실행방안

롯데리아 인스타그램 프로필 링크에 접속하면
'당신의 양감력은?' 이벤트 페이지가 뜨도록 한다.

그 후 핸드폰을 10초 동안 35회 이상 흔들고
인스타그램 스토리에 인증하면,
매장에서 먹을 수 있는 **양념감자 쿠폰**을 제공한다.

기대효과

양념감자를 흔들며 느끼는 재미를 동작으로 연결해
소비자들에게 '오감으로 즐기는 맛'을 직접
체감할 수 있게 한다.

또한 SNS 스토리 공유를 통해 자연스러운
바이럴을 유도한다.

오감으로 느끼리아

양념감자 활용 이벤트

흔들어라!

당신의 양감력은?

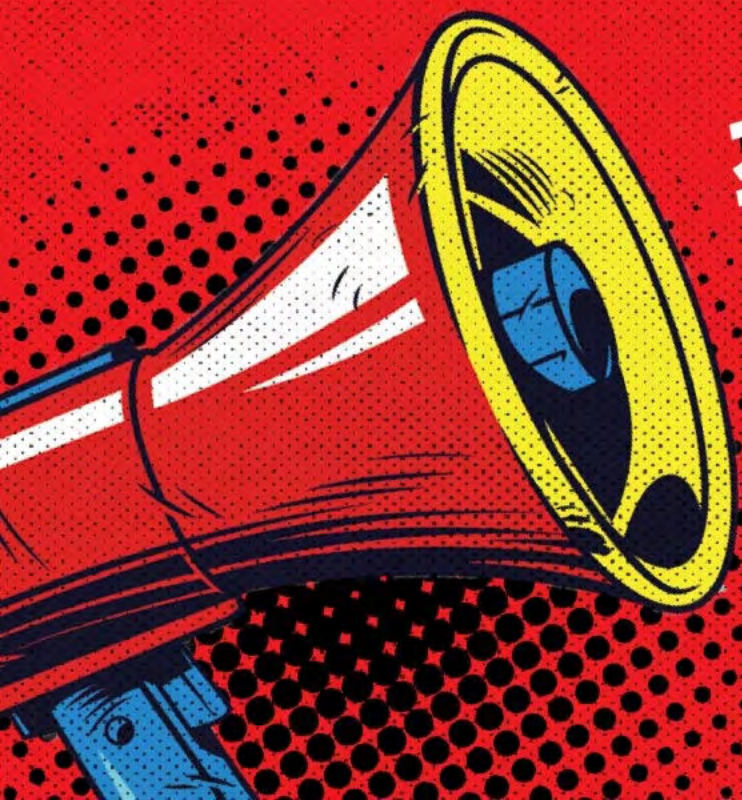
| 실제 이벤트 집행 예시 |

**10초동안
흔들어라!
당신의 양감력은?**

21회

YOUR
FLAVOUR
SHAKE
SHAKE
ONION
CHEESE
CHILLI
HONEY





주문하신 맛있는 즐거움 나왔습니다!
롯데리아와 함께 오감으로 즐기시길 바랍니다