

# 시각장애인의 보행권을 지키는 점자 뽀뽀록

## STEP 1: 캠페인을 알리는 점자블록 랩핑 광고

일자형 점자블록에서 뽀뽀로 모양을 발견했습니다. 이 유사성을 토대로 시각장애인의 점자블록을 지키는 '점자 뽀뽀록 히어로즈'를 알립니다. 점자블록에 뽀뽀로 색을 덮고, QR코드를 배치해 소셜 캠페인에 대한 정보를 알립니다. 점자블록 문제를 설명하고 캠페인의 취지와 참여 방법을 소개합니다.



## Strategy

뽀뽀로는 스테디셀러 브랜드로서 대부분의 국민들에게 친숙합니다. 그런 브랜드가 사회적 문제에 주목하고 국민적 관심을 이끌어낸다면 더 사랑받는 뽀뽀로만의 팬덤 문화가 생길 것입니다.

## Problem

길을 걷다가 눈이 잘 안 보인다면? 점자블록을 이용하지 않는 사람에겐 그저 바닥에 깔린 블록일 뿐이지만 시각장애인에겐 눈이 되는 존재입니다. 그런 존재가 훼손된 상태로 방치되거나 제 기능을 하지 못한다면 어떨까요? 점자블록이 지나가는 길 위에 다른 설치물 또는 전동킥보드가 가로막고 있는 문제가 일상에서 빈번하게 일어납니다. 또한 점자블록이 망가졌지만 수리되지 않고 방치된 경우도 있습니다.

## Solution

점자블록이 올바르게 기능할 수 있도록 만들려면 국민 모두가 함께 문제를 인식하고 공감해야 합니다. 시각장애인들의 목소리가 더 커질 수 있도록 함께 목소리를 낼 수 있는 창구를 뽀뽀로가 되어보면 어떨까요?



점자블록 위에 주차된 킥보드  
출처: 동아일보



훼손되고 방치된 점자블록  
출처: 조선일보



점자블록을 가로막는 설치물  
출처: 더인디고

## STEP 2: 뽀뽀로 구매를 통해 만드는 나만의 점자블록

뽀뽀로 실물 패키지 옆면에 점자블록이 그려져 있습니다. 상자들을 이어 붙여 하나의 점자블록을 만듭니다. 사진을 찍어 '#Block없는\_점자블록 #점자블록\_지켜주길' 해시태그와 함께 인스타그램에 업로드합니다. 또한 패키지에 QR코드를 넣어 인스타그램 챌린지 페이지로 연결되어 캠페인 참여를 구경할 수 있습니다.



패키지 옆면을 활용한다



패키지 옆면을 이어 붙이면 점자블록이 완성된다

## STEP 3: 연대를 키우는 온라인 확산 캠페인

해시태그로 게시물의 이미지들이 하나로 이어져 점자블록 길이 만들어집니다. 시각장애인 환경 개선을 위해 게시물 1건당 1,000원의 기부금이 쌓이고 사람들의 캠페인 참여를 유도합니다. 이를 통해 점자블록 문제에 대해 함께 주목하고 목소리를 낼 수 있습니다. 뽀뽀로는 세일즈 및 바이럴을 기대할 수 있습니다.

