

**10년 이 지나도  
변하지 않는 것은?**

?

?

?

10년 이지나도  
변하지 않는 것은?

내

입

맛

맛있는게 장땡!

10년이 지나고 강산이 변해도  
땡기는 향상

# 땡초치킨

리마인드 캠페인 IMC 전략



Since 1989

# 1세대 치킨 브랜드로 많은 가맹점을 보유하고 있는 멕시카나

## 전국 치킨 브랜드 가맹점 수

(공정거래위원회 2020)

브랜드	가맹점수
BBQ	1,604
BHC	1,518
교촌치킨	1,157
페리카나	1,126
<b>멕시카나</b>	<b>941</b>
치킨플러스	370

But,

현재, **안정적이지 못한 브랜드 평판과 매출로**  
**레드오션인 치킨 시장 안에서 고전 중이다.**

## 치킨전문점 브랜드 평판 빅데이터 분석 (멕시카나)

(한국기업평판연구소 2021)





시장상황

이전 캠페인 분석

그 결과, 멕시카나는 노후화된 브랜드 이미지를 개선하고  
인지도를 강화하기 위해 다양한 마케팅을 시도했다.

브랜드 중심의 TVCF,  
스타를 활용한 팬마케팅



강다니엘 영탁을 모델로 ATL 브랜드 광고와  
랜선 팬미팅 캠페인을 진행

실험적이고 도전적인  
콜라보 메뉴/신메뉴



신호등 치킨을 필두로 오징어짬뽕 치킨,  
최근에는 삼양과 콜라보하여 불닭 치킨 출시

배달앱 내  
제휴 인앱 할인 프로모션



купangiichi 전메뉴  
5000원 할인 행사



시장상황

## 이전 캠페인 분석

화제가 되는 데는 성공했지만  
인기몰이에 실패한 신메뉴들.

..... ●

도전적인 신메뉴들은 소비자에게  
**단발성 이벤트로 인식되고 있다.**



멕시카나보다 콜라보 브랜드가  
강조된 콜라보 치킨



낯선 조합으로 화제를 모으지만  
호불호가 크게 갈리는 신메뉴



## 경쟁브랜드와는 달리, 멕시카나의 대표메뉴는 불분명한 상황

**bhc**

뿌링클

**Goobne**  
No.1 Onion Roasted Chicken

고추바사삭

**KYOCHEON**

허니콤보

**bbq**

황금올리브

**mexican** Chicken

?

Q. 멕시카나의 대표메뉴는  
무엇이라고 생각하나요?

(자체조사, 2021.07.24, n=100)



뭐가 유명한지 잘 모르겠어서 기본메뉴만  
먹고 있어요. 신메뉴에 대한 진입장벽이  
좀 있는 것 같아요.

한○○ (30, 직장인)

유튜브에서 신호등치킨이나, 커피치킨  
같은 메뉴는 많이 봤었는데, 신기하긴해도  
시켜먹고 싶은 제품은 아니에요

전○○ (23, 대학생)

달콤라떼 치킨이요? 궁금하긴 해도  
내가 직접 시켜먹고 싶지는 않더라구요.

김○○ (24, 취준생)

그렇다면 멕시카나의 “스테디셀러(대표) 메뉴”는 없는 것일까?



시장상황

## 숨겨진 스테디셀러, 땡초치킨

한국인 입맛에 딱 맞는, 깔끔한 매운맛의 땡초치킨은  
출시 이후 마니아 고객층에게  
**꾸준히 사랑받고 있는 메뉴**이다.

치킨 갤러리

최근 방문 ◀

멕시카나 중에서 땡초가 제일 원탑인듯  
꽁꽁(106.253) | 2021.04.02 21:03:02

땡초치킨 맛있어  
2020-10-04 01:09:14

매운거 좋아하면  
땡초치킨 222  
2020-10-04 01:48:13

땡초치킨  
치밥해도 맛있어  
2020-10-04 16:10:49

치킨 갤러리

최근 방문 ◀

멕시카나 땡초후기.jpg  
○○(1.245) | 2021.06.13 20:37:47



멕시카나 할인 자주해서  
추천 많이 받은 땡초치킨  
먹어봤다.  
양념도 달달하니 맛있었고  
매운거 땡길 때 먹어볼만한  
메뉴임

온라인커뮤니티조사결과



문제상황

많아진 맵치킨 경쟁자들

## 땡초치킨, 멕시카나를 대표할 수 있을까?

매운 음식이 트렌드가 되면서 점점 심화되고 있는 맵치킨 경쟁



매운맛, HOT, 빨간색을 강조하는 비슷한 컨셉으로  
맵치킨의 원조 격인 땡초치킨만의 매력을 전달하기 어려운 상황



문제상황

## 자사 제품군과의 차별성 저하

### 땡초치킨

출시한지 10년 된 장수 제품  
멕시카나만의 독자적 메뉴  
여전히 찾는 마니아 고객 다수 분포



### 불닭치킨

기존 브랜드와 콜라보 한 제품  
유행하는 불닭 시리즈  
궁금해서 먹어보는 소비자 다수

#### Problem 01.

‘맵다’라는 제품 특성이 자사 제품인 ‘불닭치킨’과 겹침.  
비슷한 맵치킨 제품임에도 기존 콜라보 브랜드인  
불닭의 이미지가 더욱 강력한 상황.

#### Problem 02.

두 제품에 경쟁을 붙이는 마케팅으로  
소비자가 ‘매운 치킨을 먹고 싶을 때’  
둘 중 무엇을 먹을지 고민하는 상황 발생.

출시한지 10년,

# 차별성이 떨어진 땅초치킨, 포화상태인 맵치킨 시장에서

# 어떻게 하면 멕시카나의 대표 메뉴로 도약할 수 있을까?



# 한국에서 만나는 한국 치킨



인사이트

## 소비자 구매 예정 분석

소비자들은 메뉴를 고를 때 ‘온라인 콘텐츠’에 큰 영향을 받고 있다.



땡초치킨

메뉴 출시  
& 캠페인 진행



선발  
구매자들 발생



1차 콘텐츠



정보 습득 및  
흥미 발생



메뉴에 대한  
궁금증

### 소비자 구매 예정지도

다양의 2차  
후기 콘텐츠



대중 소비



대중 유입  
지속 발생

콘텐츠에 영향을 받은  
고객 유입 지점

하지만 땡초치킨은 출시된 지 이미 11년이 되었다.



따라서 땅초치킨 리마인드 제품 캠페인을 진행한다면,

### 소비자 구매 여정지도 모델 변화



대중들에게 차별성 있는 콘텐츠를 노출시켜  
고객 유입 지점을 만들 수 있다.

해결 방안 전략

땡초치킨의 정체성을 담은 콘텐츠를 통해  
소비자들에게 다가가는 전략

【땡초 유니버스】 세계관



## 땡초 유니버스 란?

멕시카나 땡초치킨을 캐릭터화하여 브랜드에 새로운 세계관을 부여하고,

이를 통한 커뮤니케이션으로 소비자들이 제품 세계관에 몰입하고 브랜드에 대해 인지하도록 하는 전략이다.



캐릭터 세계관

..... ●

브랜드 아이덴티티 전달

스토리를 통한 매력 증대

기존의 인기도 유지 및 새로운 정체성 부여

이슈화, 신타겟 접근 가능성



빙그레는  
<빙그레우스> 캐릭터와 <끄랍칩스> 세계관으로  
인지도를 높이며 이슈를 불러일으키고 있다.

### 빙그레 메이커



빙그레우스라는 브랜드 캐릭터를 필두로 이뤄진  
빙그레의 마케팅 세계관. 캐릭터와 스토리를 통해  
컬트적인 인기를 모으며 흥행.

### 꽃게랑 세계관



MZ세대 인지도가 낮은 꽃게랑의 문제 해결하기 위해  
러시아 국민과자 '끄랍칩스' 세계관으로  
MZ세대에게 성공적으로 다가가고 있음.



## 누구보다 세계관에 진심인 빙그레 ······ ●

빙그레는 세계관에 몰입한 소비자들에게  
다양화된 콘텐츠를 제공함으로써  
차별화된 정체성을 보여주었다.  
  
땡초치킨 역시 경쟁 맵치킨 브랜드들과 차별화된  
세계관을 구축한다면 소비자들에게 친숙하고 재미있는  
경험을 전달할 수 있을 것이다.

### 가상의 컨셉을 현실로



가상의 캐릭터의  
SNS 계정을 운영하는  
빙그레우스



실제 브랜드를  
론칭하여 판매한  
'고뜨게랑'



기업 소개와 알바 모집 등  
실제 기업 홈페이지를 만든  
게르과자 '끄립칩스'

### 소비자의 공감과 참여



빙그레우스를 위하여 뮤지컬



빙그레우스 팬아트



개꿀알바 채용이벤트

# 그렇다면 멕시카나 땡초치킨은 어떤 정체성으로 세계관을 만들어야 할까?

## 멕시카나의 브랜드 아이덴티티

실험적이고 도전적인 제품을  
보여주었던 재밌는 브랜드

30년이 넘게 사랑받아온  
대한민국 원조 치킨 브랜드

맥주와 환상 조합

## 땡초치킨의 아이덴티티

10년 넘게 자리를 지킨  
매운 치킨계의 원조격 제품이지만  
신제품 위주의 마케팅에 의해 유명해지지 않은  
비운의 스테디셀러

입소문에 의해 찾는 소비자들이 좋아하는 메뉴

## 멕시카나, 땡초치킨의 Keyword

원조, 땡초, 숨겨진 강자, 장수메뉴, 공감

차기 치킨 컨셉은 윤기 쫄쫄 뻘건 범가죽!

번쩍번쩍 노랗게 빛나는 범의 눈깔! 시퍼런 범의 발톱!

일명 산,호,등!!

호랑이의 영혼에 오르다는 뜻을 담았사옵니다!

아니, 치킨은  
맛있으면 장땡이오.

- 장땡, 장 땅초 선생 -

A cartoon character with a white face, wearing a grey sombrero and a red and white traditional Korean Hanbok. The character is standing on a grey rock, holding a paintbrush and a palette, painting a landscape of green hills and blue waves under a sunset sky.

맛있으면 장땡!

당신을 땡기는  
장땡초!



## 캐릭터 소개

\*장원급제

치킨명예의 전당에 헌액되는  
멕시기나치킨국의 최고의 영예

역대 장원 급제자



신호등 선생



라떼 선생

# 장 땡 장땡초 선생



## 장땡초 선생 정보

신분

10년 째 신메뉴인  
경쟁자들에게서 밀려나와  
**과거에 급제하지 못한 치킨 십수생**

취미

땡초 치킨과 함께 음주가무  
장수생으로써의 고민상담 및 공감

#눈빛매력치킨 #맥시기나  
#맛있으면 #장땡

“  
치킨은 맛있으면 장땡!  
나 장땡초! 10년 동안 수련한 장수생의 노련미,  
제대로 땡기는 맛을 보여준다..”



## 세계관 소개

맥종 32년,  
맥시가나 (麥始加娜)국

황금빛 튀김 옷이 시그니처인 나라.  
보리로 담근 술과 함께하면  
더없이 아름다운 나라.

장원급제를 위해 10년을  
노력해온 장땡초 선생

하지만 노력과는 다르게 다른 선생들에게 치여  
계속해서 급제하지 못한다

이번엔 진짜 마지막, 나의 실력을 보여주지.  
굳은 각오를 보이며 궁궐로 향하는데..



# 당신을 땡기는, 장땡초

#1

항상 땡기는, 장땡초

장땡초 입덕입구

#2

입맛 땡기는, 장땡초

장땡초 매력 어필

#3

사람 땡기는, 장땡초

피드백 수용 &  
즐기는굿즈출시로 탈덕출구봉쇄

항상 땡기는 장땡초,  
TVCF / 인앱이벤트 Ads

안주가 좋으면 술이 땡겨,  
장땡초 술방 유튜브

맥시가나  
[땡무28조 콘테스트](#)

매력꾼 '장땡, 장땡초'의 삶  
인스타툰

땡겨라 짹꿍 메뉴!

삼팔광땡,  
땡초 게임굿즈



## IMC - 항상 땡기는, 장땡초

# 항상 땡기는, 장땡초

Youtube, TVCF

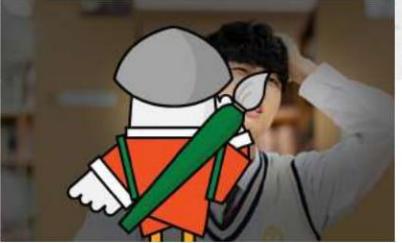
### #1. 항상 땡기는 장땡초 (학생편)



In 방 안 학생:  
"하 요새 공부도  
잘 안되고 스트레스 만땅이야ㅠ"



"입맛이  
하나도 없어!"



장땡초 등장:  
"공부때문에 스트레스 받을 땐  
땡초치킨 먹고 주름 땡겨!"  
(학생 이미에 있는 미간 주름 땡겨줌)



맛있으면 장땡!  
화끈한 땡초로  
스트레스 풀어버리시오!  
(학생 입에 치킨을 넣어주는 장땡초)



항상 땡긴다!  
맛있으면 장땡,  
땡초치킨

### #2. 항상 땡기는 장땡초 (회사원편)



회사원  
부장: "김민자씨 이거  
다음주 월요일까지 부탁해요"



"오늘 금요일인데!!! 으아!!!"



장땡초 등장:  
"야근 때문에 스트레스 받을 땐  
땡초치킨 먹고 주름 땡겨!"  
(회사원 이미에 있는 미간 주름 땡겨줌)



맛있으면 장땡!  
치킨 먹고 화끈한 땡초 굽즈로  
불금 보내시오!!!  
(회사원 입에 치킨을 넣어주는 장땡초)



항상 땡긴다!  
맛있으면 장땡,  
땡초치킨

(웃는 표정으로 바뀐 회사원)  
항상 땡겨주는 장땡초,  
고마워요!



## IMC - 항상 땡기는, 장땡초



# 항상 땡기는, 장땡초

## 멕시카나 앱 내 참여형 이벤트

### 실행방안

1. 멕시카나 인앱 배너를 통해 땡초치킨이 땡기는 상황을 제시
2. 땡초치킨을 드래그하여 상황을 해결하면 이벤트 참여 완료
3. 이벤트 참여 시, 땡초치킨 할인 쿠폰을 증정

### 기대효과

소비자가 직접 치킨을 땡기는 모션을 하도록 유도하면서,  
"항상 땡기는 땡초치킨"이라는 메시지를 효과적으로 학습하도록 한다.  
다양한 스트레스 받는 상황에서의 정답은 '땡초치킨'이라는 인지적 우위를  
선점할 수 있으며, 멕시카나 앱에 대한 관심도 증가를 기대할 수 있다.



## IMC - 항상 땡기는, 장땡초



# 매력꾼 장땡, 장땡초의 삶 인스타툰

## 실행방안

1. 장땡초' 세계관 스토리를 풀어낸 인스타툰 연재
2. 장땡초가 소비자와 소통하며 친밀도 강화
3. 소비자가 참여할 수 있는 SNS 이벤트 진행



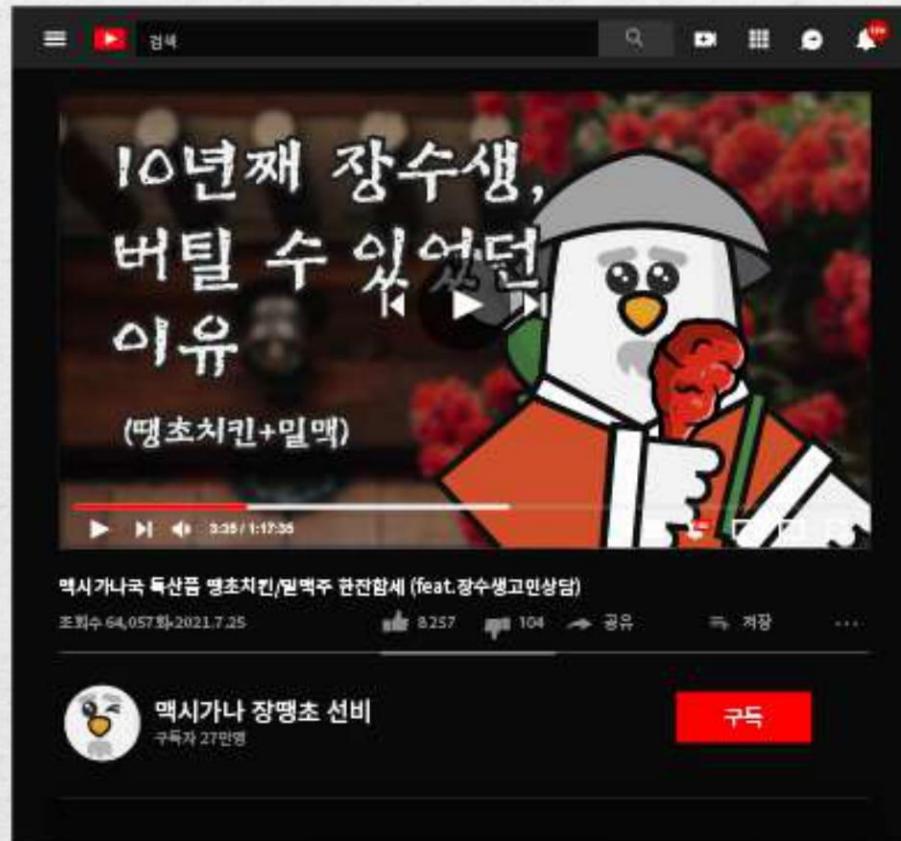
장땡초의 생활 모습을  
자연스럽게 보여준다.

## 기대효과

스토리텔링을 통해 땡초치킨과 장땡초 선생 세계관을  
소비자에게 전달하고, 현실 속 존재하는 인물처럼 캐릭터를  
설정함으로써 소비자와 장땡초 치킨 선생 간의 친밀감과  
공감대를 형성한다.



IMC - 입맛 땡기는, 장땡초



# 안주가 좋으면 술이 땡겨, 장땡초 술방유튜브

## 실행방안

1. 장수생 장땡초 선생과 게스트, 구독자가 함께하는 진솔한 술 먹방 콘텐츠
2. 매주 게스트를 초대하여 해당 주제에 관해 진솔한 토크 진행 및 먹방 진행
3. 댓글과 커뮤니티를 활용해 소비자와 소통하는 참여형 콘텐츠

## 기대효과

소비자들과 게스트의 고민을 들어주고 공감해 주는 모습을 통해  
장땡초가 친밀감 있는 캐릭터로 소비자들에게 다가갈 수 있다.  
땡초치킨과 어울리는 술 조합을 통해 술이 땡기는 안주로써  
땡초치킨의 포지셔닝을 강화한다.



IMC - 입맛 땡기는, 장땡조



단짠단짠 마요치킨과  
땡초치킨의 궁합 속편 연결 시  
멕시카나어플에서 할인 쿠폰 증정

## 땡겨라, 짹꿍 메뉴!



쫀득 고소 치즈볼과  
땡초치킨의 궁합 속편 연결 시  
멕시카나어플에서 할인 쿠폰 증정

### 실행방안

1. 땡초 치킨을 먹는 다양한 상황에 대한 유튜브 콘텐츠를 제작
2. 영상 끝에 땡초 치킨과 함께 즐기고 싶은 메뉴 선택지를 보여주고  
한 가지 메뉴를 선택하여 속편으로 연결
3. 해당 궁합 메뉴의 스토리를 시청하고 나면 해당 세트를 할인 프로모션 코드를 전달

### 기대효과

매운 치킨을 즐기지 못하는 소비자들도 사이드 메뉴나 다른 치킨 메뉴의 조합을 통해  
땡초치킨을 함께 즐길 수 있다. 소비자들이 선택한 조합에 따라 멕시카나의 대표  
조합으로 각인될 수 있다. 인터랙티브 콘텐츠를 통해 소비자에게 오락적인  
경험을 제공함으로써 긍정적인 인지를 제고한다.



## 멕시가나 땡무28조 콘테스트



### 실행방안

1. 이벤트 페이지를 열어 소비자들이 멕시카나에 바라는 점을 공모
2. 이벤트 페이지와 SNS 해시태그를 통해 재치있는 답변을 모으고  
소비자들의 투표를 통해 우수작 선정
3. 선정된 내용을 콘텐츠로 제작하고 참여자에게 장땡초 선생 굿즈 등  
상품을 전달

### 기대효과

멕시카나에 대한 소비자들의 의견을 직접 듣고 답변함으로써 멕시카나  
와 소비자와의 관계를 강화할 수 있으며, 소비자들의 의견을 반영하여  
멕시카나와 땡초유니버스에 대한 긍정적인 인지를 확산시킨다.



## 삼팔광땡, 땡초 게임 굿즈



### 실행방안

- 1월부터 12월까지의 장땡초 선생의 스토리를 담은  
**만화투 굿즈**를 출시
- 2 게임을 통해 소비자들에게 장땡초의 이미지를 자연스럽게 노출

### 기대효과

게임을 통해 '장땡초 선생' 캐릭터와 세계관에 대한 인지를 형성하고, 소비자들이 **스토리**를 재미있는 놀이로 즐김으로써 브랜드에 대한 긍정적인 경험을 확산시킬 수 있다.

# 기대효과

김00 / 26세

비운의 장땡초 캐릭터가 애잔하면서도 귀  
여워서 응원하게 되는 힘이 있네요 :)



박00 / 18세

땡무 28조 하니까 깅의  
시무 28조가 생각나서 재밌었어요!  
MZ세대가 즐길 수 있는  
세계관인 것 같아요



우리오파(于里烏播)  
하고풍거(河鼓風去)  
삭다해라(削多海蘿)

정00 / 31세

치킨 세계관인데 배경이  
사극인 점이 재미있어요!  
만화투 굿즈도 동양적으로  
예쁜 것 같습니다.



최00 / 36세

스트레스 받는 일이 있을 때  
땡초선생 유튜브 보면서 한번  
시켜 먹어보고 싶다는  
생각이 들었어요





## 캠페인 Schedule

- 항상 땅기는 장땡초

TVC, Youtube

- 멕시카나 인앱 참여형 이벤트

- 매력꾼 장땡 장땡초'의 삶  
인스타툰

- 안주가 좋으면 술이 땅겨  
장땡초 술방 유튜브

- 땅겨라 짹꿍 메뉴!

- 땅무28조 콘테스트

- 삼팔광땡 땅초 게임굿즈

9월

10월

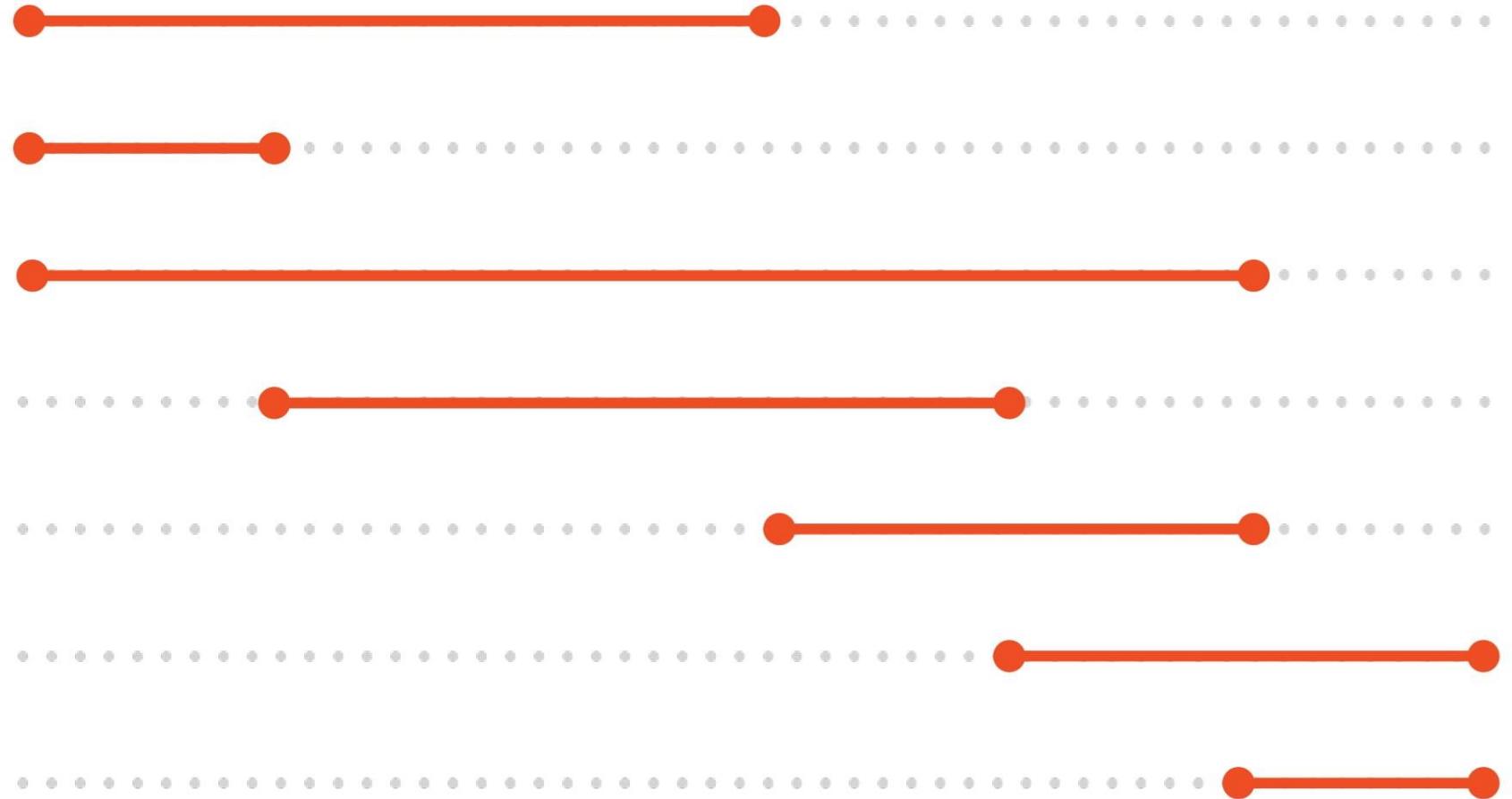
11월

12월

1월

2월

3월



mexi  
cana

세월이 지나도 변하지 않는 진리

아무튼 맛있으면 장땡!

맛있게 땡긴다, 땡초치킨

