

# 내일 또 찾아가고 싶은 네이버 웨일

2030이 네이버 웨일을 환영할 커뮤니케이션 기획서



- 국내 1위 포털 사이트 네이버의 탄탄한 서비스를 기반으로  
기능 위주의 커뮤니케이션을 해온 웨일

브라우저를 바꿔야 하는 8가지 이유



네이버 웨일의 8가지 기능을 소개하며 필요성을 소구하는 브랜드 필름

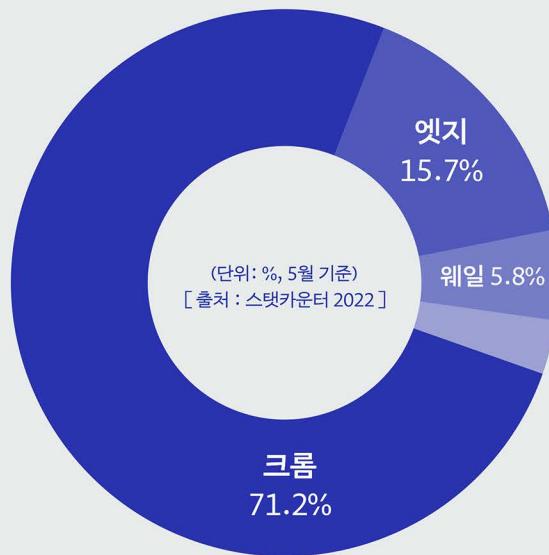
네이버 웨일 블로그



네이버 서비스 기반으로 웨일 활용 꿀팁을 알려주는 콘텐츠

하지만 웨일은 국내 데스크톱 브라우저 시장에서  
점유율 5.85%라는 저조한 성적에 그쳤다

국내 웹브라우저 점유율



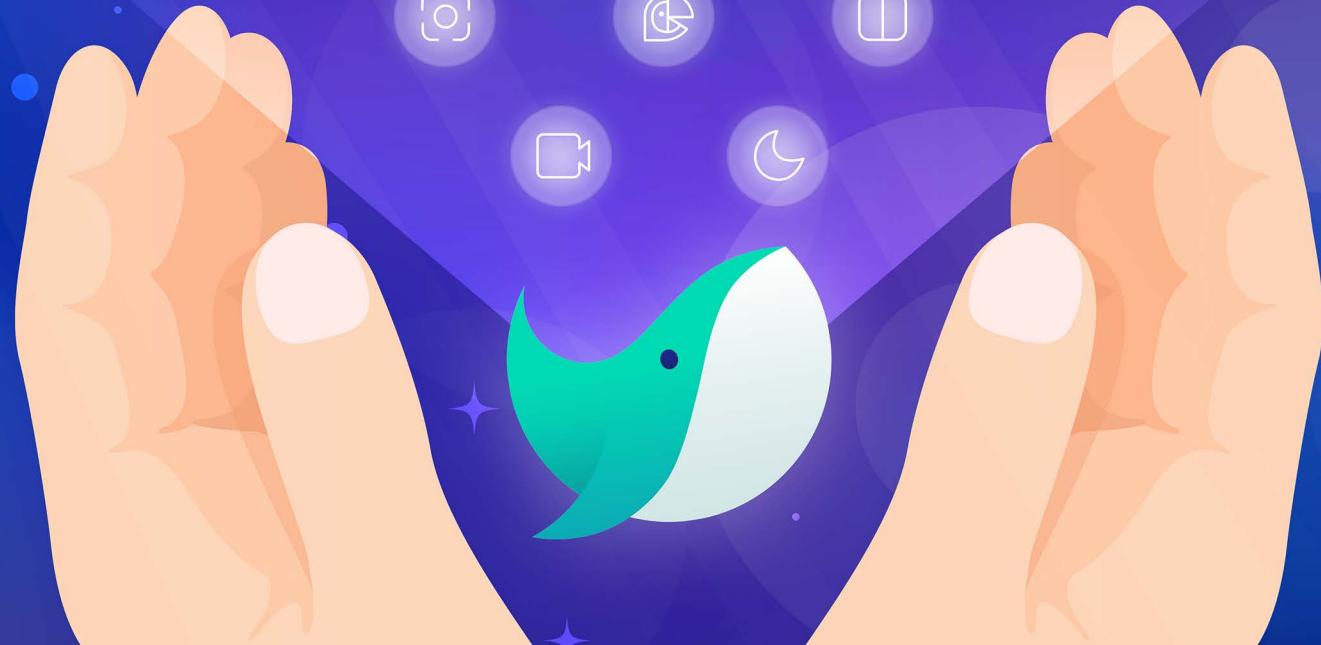
점유율 5.85%

2

1

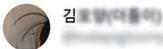
3

그렇다면 타겟에게 웨일의 기능들이  
매력적으로 다가오지 않았던 걸까?



# NO! 오히려 그 반대였다

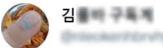
## 트위터 반응



크롬을 쓰다가 요즈음 네이버 웨일로 갈아탔다. 웨일은 사이트 패널이 있어서 트익다를 사이드로 켜놓고 편하게 할 수 있어서 넘모 조타



최근에 크롬에서 웨일로 바꿨는데 제스처랑 캡처기능이 매우 편하네요 근데 기본 검색이 구글에서 네이버로 바뀐 건 적응을 좀 해야할듯 ㅋㅋㅋㅋㅋ



크롬쓰다가 웨일 써봐요 크롬처들이 웨일깔자마자 바로 갈아탔어요 오른쪽 바에서 모바일 탭도 열리고 화면 분할 미니화면 아주 다 됨

## 커뮤니티 반응

잡담 이번에 웨일 브라우저로 바꿔봤는데

무명의 더쿠 <https://theqoo.net/492421968>

어제 석진이 빅앱 온에어 달릴 때 창 나눠서 쓸 수 있는 거 존좋이여써  
그리고 새 탭 열 때마다 우래들 역대 오방사진 순서대로 뜨게 해놨는데 기분 조아^3^

월루토크 웨일 써는데 진짜 편하다

무명의 더쿠 <https://theqoo.net/1913583230>

크롬 생각도 안나  
좀 기능이 포화상태라 어렵긴 한데 편해  
너네도 웨일로 갈아타라..

크롬말고 네이버웨일 쓰는데 좋네

무명의 더쿠 <https://theqoo.net/1337333>

크롬짜식이 갑자기 되다안되다해서 네이버웨일로 갈아탔는데 좋네  
네이버웨일 자주쓸거같아 확장프로그램도 되고 될거 다됨 ㅋㅋㅋ

오 크롬에서 웨일로 갑자기 바꾸고 싶어서 바꾸는데 뭔가 좋다

무명의 더ку <https://theqoo.net/1729252294>

뭐가 좋은지 모르겠지만 암튼 맘에듦  
이제 크롬 안 써야징

아 크롬이랑 엣지 익스에서 다 안되던 다운로드가 된다 감격ㅠㅠㅠ

한 번 쓰고 웨일로 정착 한 사람들의 간증이 쏟아질 만큼

소비자들은 웨일의 기능들을 원해왔고, 웨일은 그들의 브라우저 생활을 편리하게 만들어 주었다



이처럼 웨일 자체의 매력은 충분했지만,  
문제는 **브라우저에 대한 타겟들의 인식** 속에 있었다

# 수많은 웨일 후기에서 찾을 수 있었던 공통적인 반응

## 트위터 반응

김호영(마풀이) 크롬을 쓰다가 요즈음 네이버 웹사이트 패널이 있어서 트익스를 사이드로 끌어놓고 편하게 할 수 있어서 넘모 조타

라 최근에 크롬에서 웨일을 쓰면서 캡처기능이 매우 편하네요 근데 기본 검색이 구글에서 네이버로 바뀐 건 적응을 좀 해야할듯 ㅋㅋㅋㅋㅋ

김풀비 구독자 크롬: 갈아탔어요 크롬처들이 웨일깔자마다 바로 갈아탔어요 모바일 탭도 열리고 화면 분할 미니화면 아주 다 됨

## 커뮤니티 반응

잡담 이번에 웨일 브라우저로 바꿔봤는데 무명의 더쿠 어제 석진이 빅앱 온에어 달릴 때 창 나눠서 쓸 수 있는 거 존중이어써 그리고 새 탭 열 때마다 우레들 역대 오방사진 순서대로 뜨게 해놨는데 기분 조아^3^

오 크롬에서 웨일로 갑자기 바꾸는데 무명의 더쿠 뭔가 좋다 바꾸는데 에돔

무명의 더쿠 크롬짜식이 갑자기 되다안되네 네이버웨일 자주쓸거같아 확신하는데 다운로드가 된다 감격ㅠㅠㅠ

월루토크 웨일 써쓰는데 진짜 편하다 무명의 더쿠 크롬 생각도 안나 좀 기능이 포함되네도 웨일로 갈아타라..

한 “한 번 써보고 갈아탔어요, 바꿨어요” 큼

소비자들은 웨일의 기능을 살펴보았고, 평균적으로 네이버 웨일을 편리하게 만들어 주었다

# 이는 웨일뿐만 아니라, 모든 브라우저에도 적용되는 동사



**브라우저 뉴스**

2017년 0월 0일 창간      구독·배달 02)1234-5678      음력 03월 13일 을축      2022년 07월 11일 월요일

**“더 투명하고 빠르니까” C사에서 F사로 갈아탈 이유 8가지**

© CIO

C사의 대안 브라우저를 찾는 사용자에게 더욱 유용할,  
C사에서 F사로 갈아탈 8가지 이유를 정리했다. 함께 살펴보자.

**“C사, F사, E사에 질렸을 때” 갈아탈 신선한 대안 브라우저**

© IT WORLD

웹 브라우저 세계는 얼핏 작아 보이지만, 사실 대안 브라우저도 상당히 많다.  
이들 대안 브라우저는 각자의 개성과 새로운 인터페이스 개념 등의 전문성을 갖추고 ...

2022년 07월 11일 월요일

브라우저 신문 A2

**'인터넷 익스플로러' 제때 떠나보낼 수 있을까**

© 지디넷코리아

기술지원 종료는 보안 취약점 패치도 제공되지 않는다는 것을 뜻합니다.  
때문에 안전한 인터넷 사용을 위해서는 다른 브라우저로 갈아탈 필요가 있습니다.  
(중략) 사용자들은 네이버 웨일 등 개발사 기술지원이 지속되는 브라우저로 갈아타게 하고...

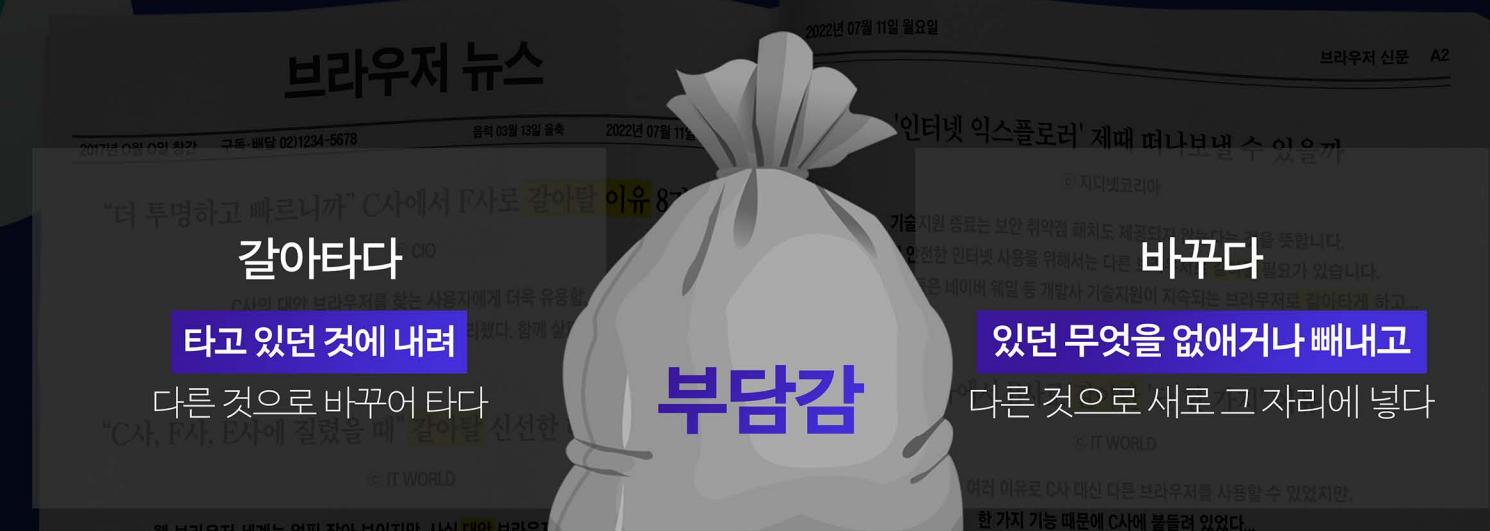
**C사에서 B사로 갈아탄 '단 한 가지' 이유**

© IT WORLD

필자는 다른 여러 이유로 C사 대신 다른 브라우저를 사용할 수 있었지만,  
한 가지 기능 때문에 C사에 불들려 있었다...  
(중략) 지난 몇 년 동안 필자는 모든 대안을 시도했다

일반적인 앱/서비스와는 다르게,  
브라우저 변경 시 갈아타다, 바꾸다라는 단어를 많이 사용하고 있었다

이는 웨일 뿐만 아니라,  
즉, 새로운 브라우저는 타겟들에게  
나에게 ‘익숙한 것을 포기’해야 하는 부담감을 안겨주었다



일반적인 앤/

브라우저 변경 시

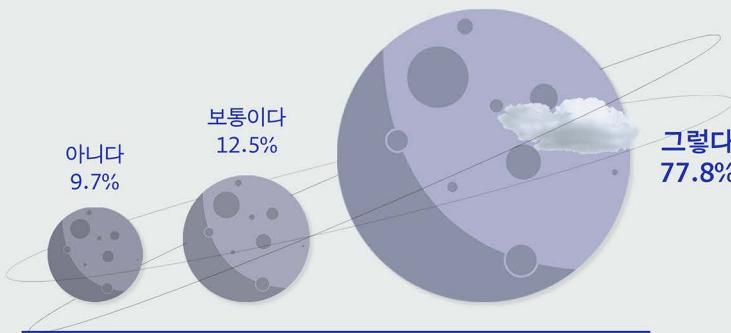
와는 다르게,

사용하고 있었다

## 그렇기 때문에 타겟들은 새로운 브라우저에 대한 '한 번'의 시도를 부담스러운 과정으로 인식하고 있었다

### 타겟들이 인식하는 브라우저

▢ 새로운 브라우저를 설치하는 것이 부담스럽게 느껴진다



FGI

신지혜

24세, 취업 준비생

기존에 쓰던 북마크가 많다보니 다른 브라우저를 쓰면 완전 백지 상태에서 다시 시작하는 느낌이에요

22세, 대학생

김재호

다른 브라우저가 좋다고 해도, 새로 적응하는 데 오래 걸리는 거에 비해 크게 좋으려나 싶긴 해요

이지연

34세, 회사원

기존 브라우저에 있던 제 정보들이 완벽하게 안 넘어올 것 같은 느낌이 들어요

한 번 쓰면 계속 쓰게 되는 웨일,  
그러나 그 ‘한 번’이 어려운 타겟들



웨일은 타겟들이 이 ‘한 번’의 시도를  
가볍게 인식할 수 있도록 도와야 한다

그렇다면 2030 남녀는 ‘어떤 상황’에서  
새로운 것을 가볍게 시도할까?



# 타겟들은 일상 속에서 자신에게 익숙한 것을 고수하는 경향이 있다

그러나 현실적으로 소비자들은 비합리적인 의사결정을 하는 경향이 강하다. 이미 알고 있는 것, 익숙한 것을 더 좋아하고 선택하는 행위가 바로 그러한 경향을 대변해 준다.  
 (중략) 소비자의 익숙한 것에 대한 선호는 예측 불가능성을 줄이고 이기는 게임이 되도록 해준다.

건국대 경영대학 교수 범상규

## 익숙한 길을 선호함

다른 선택지가 있음에도 항상 같은 경로를 이용하는 심리

필자의 경우, 자주 가는 곳에 갈 때 다니는 일정한 경로가 있다.  
 목적지까지 가는 데 걸리는 시간 차이가 없는 다른 경로가 있음에도  
 거의 항상 같은 경로를 이용한다.  
 아마 여러분도 비슷할 것이다. 그 이유는 익숙함 때문이다.  
 (중략) 따라서 익숙한 길에서 우리는 경계하거나 긴장하지 않고  
 심리적으로도 편안한 상태가 된다.

- 박선건(충북대학교 교통심리학 강사)



## 비슷한 옷 스타일을 유지함

‘일주일 룩북’을 검색했을 때 나오는 비슷한 무드의 일상 스타일



[출처 : 회사원 H / ZOOPEACH / 민하의소소사소 / 김치티 유튜브]

## 먹어본 맛을 선호함

오랜 세월 베스트셀러를 유지하고 있는 장수 과자들

전문가들은 이를 “경험의 맛”이라며 “익숙함이 결국 호감으로 작용하는 것”이라고 분석했다.  
 여준상 동국대 경영학과 교수도 “소비자들이 불확실성을 최소화하기 위해  
 오랜 세월에 거쳐 겸성이 완료된 과자만을 찾고 있는 것으로 보인다”며  
 “안전한 테두리 안에만 있으려 하는 것”이라고 말했다

© 국민일보 심상대 기자

1위 (1971년)



2021년 스낵과자류 매출 순위

3위 (1988년)

# 반면, 일상으로부터 벗어난 여행지에서는 새로운 것을 잘 받아들이고 즐기는 모습을 보인다

## 새로운 길을 개척하려고 함

Q. 해외여행 시 어떤 여행을 하고 싶은가?

N=1,000

- 1위 세상에서 가장 유명한 도시를 탐험
- 2위 역동적인 문화를 경험하고 사람들의 에너지를 느낄 수 있는 도시를 여행
- 3위 내 현실과는 완전히 다른 새로운 문화 및 경험에 빠져보고 싶음

[출처 : 호텔스닷컴 한국인 대상 해외여행 설문조사 (2022)]

## 새롭고 과감한 옷 스타일을 시도함

매년 하와이안 셔츠, 비치 워피스 등 과감한 휴양지룩 선호

조금 과감해도 괜찮아, 리조트니까 (LIFESTYLE)

© 매일경제 이영욱 기자

휴가를 일ду고 어디로 떠나는지 뭇지않게 큰 고민이 되는 것은 바로 무엇을 입을 것인가 하는 점이다.  
(총력) '스튜디오 품보이'는 휴양지에서 단연 품보이는 네온 컬러와 화사한 패턴의 남녀 셔츠를 다양하게 선보였다.

난 하와이안 셔츠, 여친은 플로럴 워피스...저희 커플 '바캉스룩' 어때요?

© 매일경제 심상대 기자

바캉스룩의 매력은 일상에서 시도하기 어려웠던 새로운 룩을 시도해볼 수 있다는 점이다.  
평소에 즐겨 입던 스타일을 벗어나 과감하게, 파격적으로 나와 다른 스타일링에 도전하는 것도 쓸쓸한 재미다.



## 새로운 음식에 도전함

여행지마다 '꼭 먹어야 할 음식'을 정하고 이를 시도하는 경향

◀ 손들이네 메모리네 2022.06.26.

[고성여행] 강원도 고성축조 여행할 때 꼭 먹어야하는 음식 추천 1탄! 속초종...  
때 꼭 들려야하는 곳 속초종암사성 먹거리 포스팅입니다! (풀마일은 속초관광공사장입니다)  
여기기간...여러가지 음식 막아여에서 조금만 시켰어요! 전통김자장심이랑 김자전!! 강원도 전...

◀ 아하하하니 꿀꿀으니까 2022.06.15.

[사이판 맛집] 날마다 생침치회 & 카림 소주 후기! 사이판에서 꼭 먹어야야야...  
특별한 음식이 거의 없다시피하는데 약 하나! 꼭 먹어야하는 음식으로 꼽히는게 바비파로 것 같아  
회... 계개 물냉면을 꼽고하는 남들이 조금 이해가 안되는데 물냉면을 완전 잘개풀게 잘라서...

◀ 여행이 설레는 시간 세시간간 인플루언서 2022.01.05.

유럽 여행 꼭 먹어야 하는 스페인 음식...스페인 디저트라고 해야 하나? ♡ 유럽 맛집으로 뒤  
덮임... 전통 음식으로 크로이티아, 몬테네그로 알비니아 등 발칸반도 여행에서 만나볼 수 있는 ...



현지 음식을 맛보는 것은 한국인이  
스테이케이션 여부를 결정할 때 2번째로 인기 있는 요인

[출처 : 아고다 국내 여행 설문 조사 (2020)]

여행에서만큼은 새로운 것에 대한 타겟들의 거부감이 설렘으로 전환된다

더불어 2030은 여행을 하며  
새로운 것을 적극적으로 시도하는 경향이 더욱 강하다

여행지에서 적극적인 타겟들

여행에서 휴식보다 액티비티를 선호하는 MZ세대

[출처: 여가 액티비티 플랫폼 프립 (2021), N=470]

93.2%

해외여행 중 액티비티를 참여하겠다고 응답  
: 이 중 83.1%가 현지만의 특별한 경험을  
느끼고 싶기 때문이라고 답함

새로운 경험을 중요시하는 타겟들

브라우저 뉴스

제2017호

음력 6月 13日

2022.07.11

Z세대는 얼마나 많은 나라를 다녀왔는지 숫자를 세는 것보다,  
같은 나라를 여러 번 가더라도 다른 사람이 모르는 장소,  
다른 사람들이 해보지 않은 경험을 하는 게 더 의미 있다고 여깁니다

여행 프로그램을 선택할 때에도 이런 니즈가 반영되고 있지요

[출처: 중앙일보 폴인인사이트 (2021) ]



이러한 타겟들에게  
웨일이 제시하는 브라우저 시도에 대한  
새로운 패러다임

갈아타다/바꾸다

익숙해진 기존 브라우저를 포기해야만  
새로운 브라우저를 이용할 수 있다는  
이미지 대신,

>>>

여행하다

새로운 것을 즐겁게 받아들이는 여행처럼,  
새로운 브라우저도 여행하듯  
가볍게 시도할 수 있음을 전달하자!



새로운 브라우저 시도를 무겁고 부담스럽게 느끼는 타겟들,

## 타겟들이 여행하듯

새로운 브라우저를 가볍게 시도할 수 있도록 하자

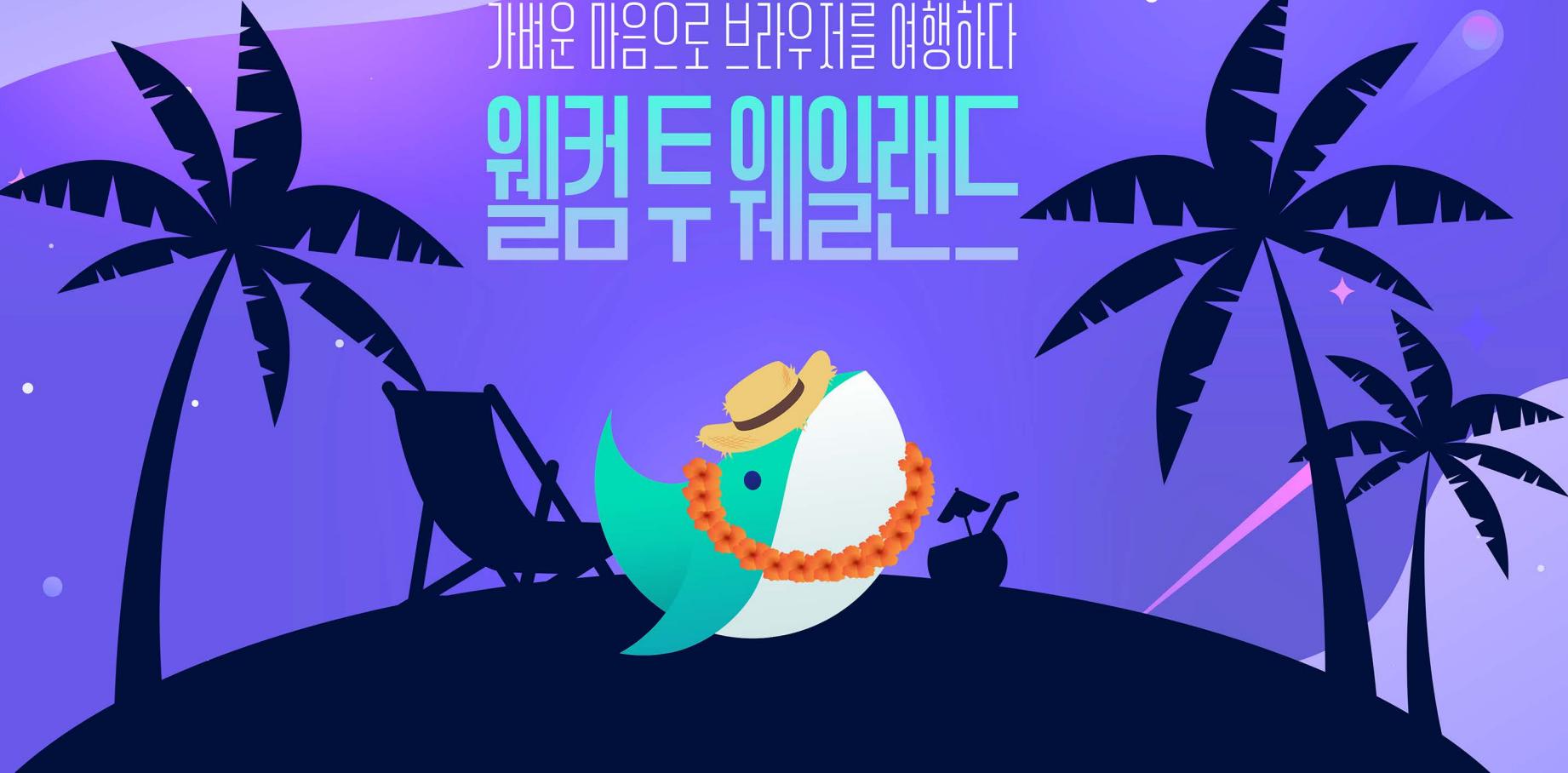




여러분 모두 가벼운 여행  
되시길 바랍니다

가벼운 마음으로 브라우저를 여행하다

# 웰컴 투 에일랜드



가벼운 마음으로 브라우저를 여행하다

# 웰컴 투 웨일랜드

웰컴 투 웨일랜드!

웰컴 투 웨일랜드!

웨일알유, 웨일랜드!

### TVC

가벼운 브라우저 여행, 웨일랜드로

### 관광버스 랩핑

다음 정거장은 웨일랜드입니다

### 온라인 팝업 광고

웨일알유? (Whale Are You?)

### 사전신청 굿즈 인증 이벤트

웨일랜드 입국심사

### 오프라인 팝업스토어

웰컴 투 웨일랜드!

### 오프라인 비치코밍 캠페인

웨일랜드 해변 청소 대작전

### 여행지 마그넷 인증 이벤트

웨일랜드 여행을 기념해요!

## #1 대학생 편



A: 종강이다! 야 너 방학 때 뭐하나?



B: 나는 이번에  
언어 걱정 없는 곳으로 여행 가려고!



A: 그런 데가 있어? 어딘데?



B: 웨일랜드!!



언어 걱정 없이 누구와도 소통 가능한 여행지,  
웰컴 투 웨일랜드!

## #2 직장인 편



C: 사수님은 이번 휴가에 여행 가시나요?



D: 저는 이번에  
시차 걱정 없는 곳으로 여행 갑니다!



C: 그런 곳이 있어요? 어디예요?



D: 여길 모른다니! 웨일랜드요!!



시차 걱정 없이 내 맘대로 낮밤을 바꾸는 여행지,  
웰컴 투 웨일랜드!

가벼운  
브라우저 여행,  
웨일랜드로

» TVC 광고

나이스 투 미츄, 웨일랜드!

### 실행방안

웨일의 USP와 웨일랜드의 메시지를 담은 광고 영상을 대학생 편, 직장인 편으로 나누어 제작한다. 이후 종강 시즌, 여름휴가 시즌 등 각 시기에 맞춰 TVC와 유튜브 범퍼 광고로 송출한다.

### 기대효과

대학생 편, 직장인 편으로 나누어 송출함으로써 2030 타겟을 전범위적으로 커버할 수 있다. 종강 후 떠나는 여행, 직장인 여름휴가 등 일상 소재를 활용함으로써, 브라우저로도 여행을 갈 수 있다는 메시지와 함께 웨일의 USP를 친숙하게 전달할 수 있다.

whale

나이스 투 미츄, 웨일랜드!

일잘러들의  
갓생러들의  
다음 정거장, 웰컴 투 웨일랜드



다음 정거장은  
웨일랜드입니다

» 관광버스 래핑

#### 실행방안

1 과몰입러들의 다음 정거장, 웰컴 투 웨일랜드!

듀얼탭으로 편하게 티켓팅 성공!

네이버 웨일과 즐거운 덕질 여행

2 일잘러들의 다음 정거장, 웰컴 투 웨일랜드!

3 갓생러들의 다음 정거장, 웰컴 투 웨일랜드!

등의 문구가 담긴 스티커를 관광버스 200대에 래핑하여 운행한다. 과몰입러, 일잘러, 갓생러 등 2030이 공감하고 동경할 만한 캐릭터성과 함께, 그에 맞는 웨일 기능으로 광고를 구성한다.

#### 기대효과

해당 광고를 관광버스에 래핑함으로써 ‘웨일 브라우저를 시도하는 것 = 여행?’이라는 색다른 메시지를 직관적으로 전달할 수 있다. 또한 웨일의 USP 강조와 동시에 타겟을 웨일랜드로 유도할 수 있다.

whale



웨일 알유?  
Whale Are You?  
» 온라인 팝업 광고

나이스 투 미츄, 웨일랜드!

### 실행방안

네이버 메인 홈페이지에 작은 웨일들을 숨겨놓는다. 숨은 웨일을 클릭하면 웨일랜드로의 초대장 팝업이 나타난다. 해당 초대장의 캡쳐본을 가지고 웨일랜드에 찾아오는 타겟들의 웃즈용 여권에 한정판 웰컴 도장을 찍어주고 추첨을 통해 네이버 포인트를 지급한다.

### 기대효과

국내 검색엔진 시장점유율 1위인 네이버의 메인 홈페이지를 활용함으로써 높은 사용자 유입률을 기대할 수 있고, 리워드 지급을 후에 진행될 팝업스토어와 연계하여 진행함으로써 타겟을 자연스럽게 웨일랜드로 유도할 수 있다.

whale

웰컴 투, 웨일랜드!

## 웨일랜드 입국심사

» 사전신청 굿즈 인증 이벤트

### 실행방안

1 웨일랜드 방문 사전 신청자들에게 웨일랜드 굿즈를 증정한다.  
해당 굿즈는 '여행'이라는 컨셉에 맞춰 캐리어 꾸미기용 스티커,  
패키지 여행 목걸이 이름표 등으로 구성되며, 캐리어 모양의  
상자 패키지에 담겨 전달된다.

2 동봉된 스티커로 자신만의 캐리어 상자를 꾸미고, 이를  
웨일에서 배포한 컨베이어 벨트 필터로 촬영한 후 인스타그램에  
업로드한다.

3 추첨을 통해 선발된 100명에게 팝업스토어 방문 시 한정판  
여권 도장을 찍어주고, 추첨을 통해 네이버 포인트를 지급한다.

### 기대효과

'여행'이라는 컨셉을 재미있게 전달할 수 있고, 여행 관련  
소재들을 활용함으로써 마치 실제 여행을 온 듯한 느낌을 줄  
수 있다. 또한 인스타그램 인증 이벤트를 통해 웨일랜드 방문  
확산을 유도할 수 있다.





## 웰컴 투 웨일랜드!

» 오프라인 팝업스토어

웰컴 투, 웨일랜드!

### 실행방안

웨일의 다양한 기능들을 연상할 수 있도록 팝업스토어 내에 관련된 활동이나 공간들을 구상하여 배치한다. 팝업스토어 방문자들은 해당 공간들을 돌아다니며 '웨일랜드 여권'에 해당 체험존 심볼 모양의 도장을 찍을 수 있다.

### 기대효과

방문자들에게 웨일랜드의 활동들을 직접 체험하게 함으로써 네이버 웨일의 다양한 기능들을 간접적으로나마 경험할 수 있게 하고, 포토존 및 인터랙티브 콘텐츠를 통한 확산을 기대할 수 있다.

whale

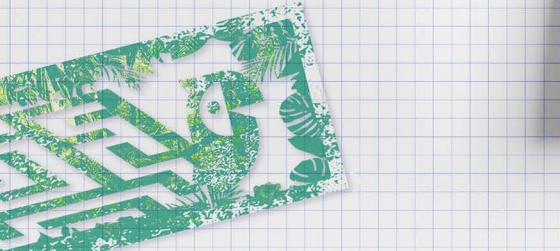
## 1F 인공해변 포토존



“낮밤이 자유로운 웨일랜드”

웨일의 다크모드 기능을 홍보할 수 있는 공간

참여자 마음대로 낮밤을 조절할 수 있는 실내 인공해변을 마련하며, 낮은 인공 태양 조명 - 밤은 오로라 조명으로 연출한다.



## 웰컴 투 웨일랜드!

### 1F 인공해변 포토존



웰컴 투 웨일랜드

### 2F 협동 방탈출



## 2F 정글 협동 방탈출



“언어의 장벽이 없는 웨일랜드”

웨일의 파파고 연동 화면 번역 기능을 홍보할 수 있는 공간

- 1 웨일랜드 내에 위치한 정글 컨셉의 방탈출로, 입장 시 참여자에게 파파고 번역기 인형이 달린 모자를 제공한다.
- 2 참여자가 난관에 봉착할 때마다 외국어 힌트가 주어지고, 파파고 인형의 도움을 받아 탈출할 수 있다.

## 3F 유리병 편지 미디어 아트

### 3F 테마 포토부스



“모든 순간을 원할 때마다 간직 가능한 웨일랜드”

웨일랜드 여행을 추억할 수 있는 포토부스 공간

포토부스 내에서는 각 체험존을 테마로 한 프레임을  
증정한다.

### 3F 포토부스 & 유리병 편지



“웨일랜드에서의 기억을 추억해요”

웨일랜드의 해변을 활용한 인터랙티브 미디어 아트존

1) 네이버 예약 메일 기능을 활용해 1년 뒤의 나에게 보내는 편지를 입력한다.

2) 전송을 누르면, 옆 스크린에 나의 이름이 담긴 유리병이 바다를 떠나니는 화면이 송출된다.

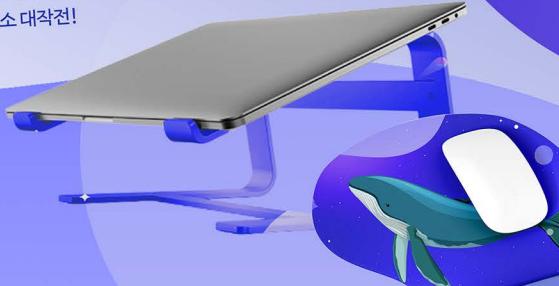


씨유 어게인, 웨일랜드!



## Campaign Story

웨일랜드 여행, 즐거우셨나요? 한 가지 슬픈 소식, 웨일랜드의 폭발적인 인기로 인해 관광객이 많아져 해변에 쓰레기가 쌓이고 말았어요! 여러분의 소중한 친구 웨일이와 웨일이의 친구들을 위해 해변을 깨끗하게 청소해 주세요!  
일명, 웨일랜드 해변 청소 대작전!



▲ 재활용 플라스틱으로 제작한  
노트북 거치대 & 마우스패드



## 웨일랜드 해변 청소 대작전

» 오프라인 비치코밍 캠페인

### 실행방안

사전에 참여자를 모집해 고래축제가 열리는 울산 앞바다에서 비치코밍 캠페인을 진행한다. 일정 무게 이상의 쓰레기를 모아오는 참여자에게 재활용 플라스틱으로 제작된 마우스 패드, 노트북 거치대 등 PC 환경에서 유용하게 활용할 수 있는 친환경 굿즈를 리워드로 제공한다.

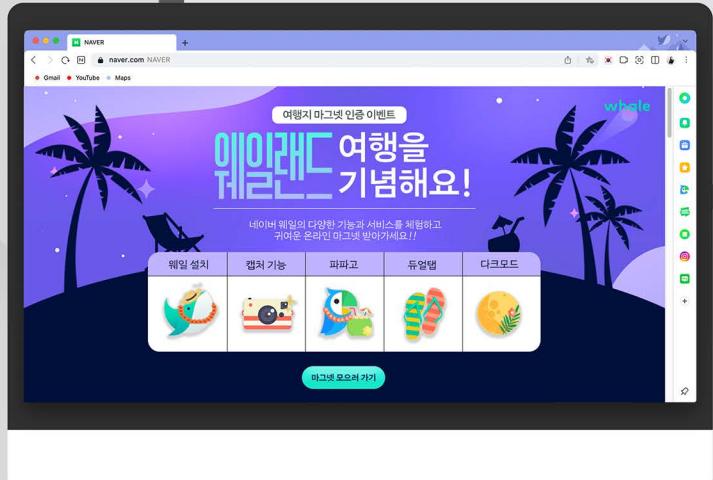
# 비치코밍: BEACHCOMBING, 해양 쓰레기를 줍는 환경경화 활동

### 기대효과

고래와 연관성이 있는 지역에서 해양 쓰레기를 정화하는 ESG 활동을 진행함으로써 웨일의 고래 아이덴티티를 재미있게 전달하고, 웨일에 대한 긍정적인 인식을 제고할 수 있다. 리워드로 제공되는 PC 사용 관련 친환경 굿즈는 최근 2030 세대에게 인기를 얻고 있는 책상 인테리어 트렌드와 맞물려 자발적인 혁신 및 웨일 브라우저 인지도 제고를 기대할 수 있다.

whale

씨유 어게인, 웨일랜드!



## 웨일랜드 여행을 기념해요!

» 여행지 마그넷 인증 이벤트

### 실행방안

1 네이버 웨일의 기능/서비스를 체험할 때마다 체험존의 심볼 모양을 한 온라인 마그넷을 증정한다.

파파고 화면 번역 기능 사용 → 앵무새 마그넷 제공  
듀얼웹 기능 활용 ⇒ 짹이 다른 쪼리 마그넷 제공

2 모든 온라인 마그넷을 모은 후, 이를 SNS에 인증한 사람을 대상으로 추첨을 통해 실물 마그넷 세트를 제공한다.

### 기대효과

수집욕을 자극하여 네이버 웨일의 기능을 꼼꼼히 체험하도록 유도하며, 다양한 종류의 마그넷을 모으는 재미를 선사한다.  
마그넷 컨셉으로 여행지 곳곳을 다니는 느낌을 볼 수 있으며,  
추첨 경품으로 한정판 실물 마그넷 세트를 제공함으로써  
참여율 증대를 기대할 수 있다.

whale



오늘도 내일도  
네이버 웨일은  
여러분을 환영합니다

