

브랜드 DB 그룹

작품명 인생은 D와 B 사이의 C

영상(MDEO)

음향(AUDIO)

타자 소리와 함께 일렁이는 글자들

“인생은 B와 D 사이의 C다”
 “Life is C between B and D”
 Life is Choice between Birth and Death
 - 장 폴 사르트르 (Jean Paul Sartre) -

타자 소리
 NA)
 사르트르는 말했습니다.
 인생은 B와 D 사이의 C다.

“인생은 B와 D 사이의 C다” 문구에서 서로 자리를 바꾸는 B와 D.

“인생은 D와 B 사이의 C다”
 “Life is C between D and B”

NA)
 DB 그룹은 말합니다.
 인생은 D와 B 사이의 C다..

안전모를 쓴 청년,
 DB메탈 공장 현장에서
 새로 일을 배우는 모습



NA)
 Challenge

희망찬 표정의 청년 바스트샷,
 우측에는 ‘Challenge’ 단어
 페이드인



충주성심학교 야구부 훈련 모습.
 밝은 표정으로 뛰어가는
 아이들.



‘Connection’ 단어 페이드인

NA)
 Connection

브랜드 DB 그룹

작품명 인생은 D와 B 사이의 C

영상(VIDEO)

음향(AUDIO)

DB 저축은행에서
상담을 받는 20~30대 남녀



NA)
Chance

사회초년생으로 보이는
20대 중후반 여성,
새로 개설한 통장을 보며
살며시 웃는다.
'Chance' 단어 페이드인



회의가 한창인
스타트업 회사 전경.



NA)
Creative

'Creative' 단어 페이드인.

스타트업 직원들의 노트북 화면에
띄워진 서울창업허브-DB그룹
스타트업 프로그램 제안서가
띄워져 있다.



레인보우힐스 컨트리클럽 전경.
아들에게 골프를 가르치는
아버지.

'Culture' 단어 페이드인.



NA)
Culture

브랜드

DB 그룹

작품명 인생은 D와 B 사이의 C

영상(VIDEO)

음향(AUDIO)

정장 입은 남성의 손으로 클로즈업, 화면전환. 남성이 손을 내밀자 손에는 'Change' 단어 생성.



NA) 그리고, Change

흰 대판에 DB그룹 로고의 D와 B 생성,



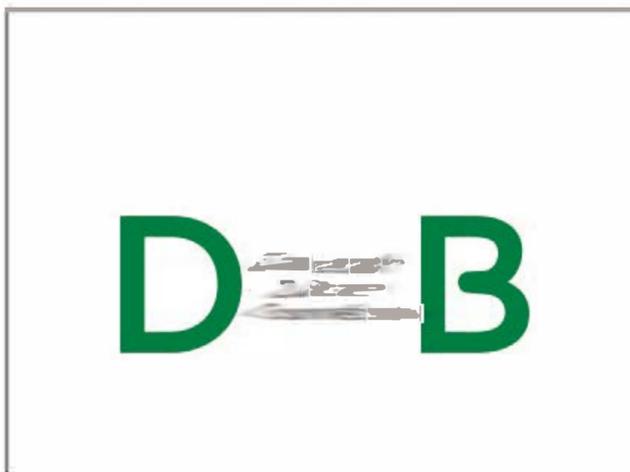
NA) 이전까지 DB그룹이 책임졌던 D와 B 사이의 모든 것,

D와 B 사이로 'Challenge', 'Connection', 'Chance', 'Creative', 'Culture' 등 앞서 등장한 키워드가 하나씩 생성되다가,



NA) 그리고 앞으로도 DB그룹이 변화하며 책임질

슬롯머신처럼 빠르게 회전하며 사라진다.



NA) D와 B 사이의 모든 것.

가운데 키워드가 사라지며 남은 D와 B가 원 로고 형태로 붙는다.



NA) 인생은 D와 B 사이의 C.

브랜드 DB 그룹

작품명 인생은 D와 B 사이의 C

영상(VIDEO)

음향(AUDIO)

D와 B 사이로 로고 모양과 유사한 폰트의 'C' 생성



D와 B가 차례로 기업 로고의 형태로 바뀜



NA)
Change in DB그룹.

'C'가 사라지며 나레이션과 함께 DB그룹 로고만 남으며
END

