

DB에게 너의 꿈을 최대 dB로 외쳐봐

DB그룹 오프라인 부스 프로모션



Background

DB그룹은 고객의 꿈을 응원한다는 메시지를 지속적으로 전해 왔다. 이 같은 메시지에 타깃인 2030 청년들의 공감을 강화하기 위해 타깃이 흥미를 가지고 참여할 수 있는 오프라인 프로모션을 제안하고자 한다.

Idea

2030 청년들이 많이 방문하는 번화가에 방음 부스를 설치한다. 사명인 DB와 소리 측정 단위인 dB(데시벨)의 유사함에 착안해 청년들이 자신의 꿈을 외칠 수 있는 공간을 마련한다.

청년들이 부스 안에 들어가 자신의 꿈을 큰 소리로 외치면 음성이 녹음되고, 화면에 이메일 주소를 입력하면 6개월 뒤 음성 파일을 메일로 받아볼 수 있다.

청년들은 부스 안에서 꿈을 큰 소리로 외쳐보며 동기부여를 얻을 수 있고, 6개월 뒤 다시 확인하며 또 한번 동기부여를 얻게 된다. 이를 통해 DB그룹이 청년들의 꿈을 응원함을 느낄 수 있다.