

당신의 휴식은 엔제리너스로부터

엔제리너스 브랜드 활성화를 위한 커뮤니케이션 전략 제안서



INDEX



상황분석



문제도출



타겟인사이트



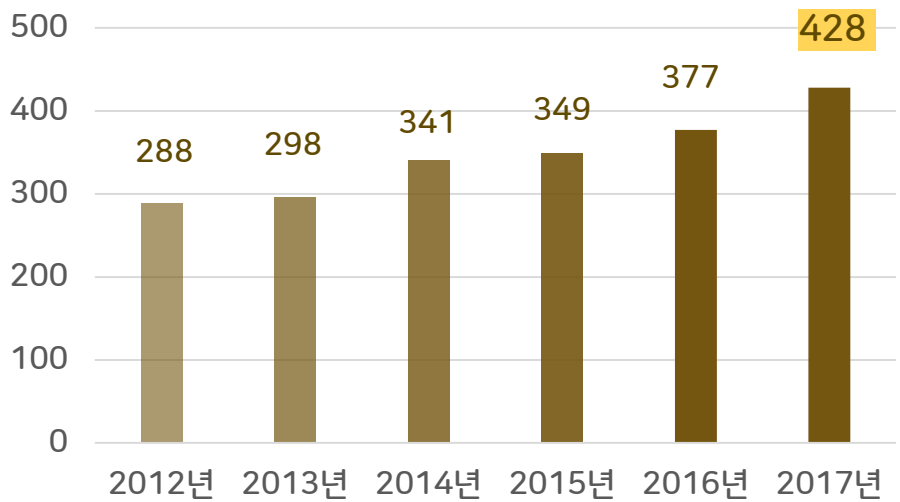
컨셉도출



IMC전략

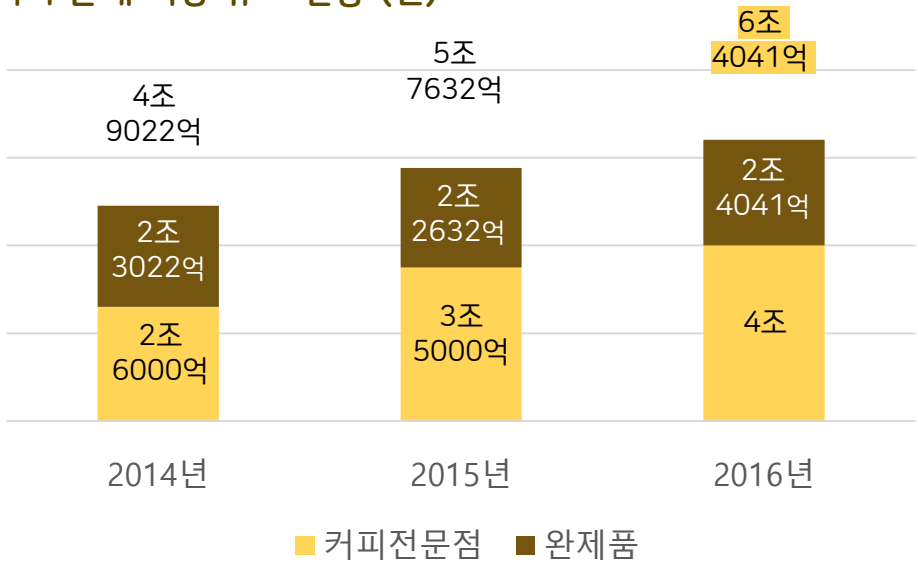
커피에 대한 현대인의 관심이 나날이 늘어감에 따라
커피 전문점 시장의 규모가 증가하고 있습니다.

1인당 연간 커피 소비량 (잔)



출처 | 농림축산식품부

커피 판매 시장 규모 현황 (원)



출처 | 농림축산식품부

이러한 상황 속에서
경쟁사들은 각자의 개성을 공고히 하고 있습니다.

STARBUCKS



출처 | 스타벅스 공식채널

각종 MD와 멤버십

A TWOSOME PLACE

coffee & dessert



출처 | 투썸플레이스 공식채널

높은 퀄리티의 디저트

EDIYA COFFEE

기본사이즈 아메리카노 가격(원)

이디야	2800원
투썸플레이스	4100원
엔제리너스	4100원
스타벅스	4100원

출처 | 자체조사

저렴한 가격

한편 엔제리너스는 다양한 메뉴 개발과 함께 고객에게 일상의 여유를 선사하고자 노력하고 있습니다.



2015아메리치노



2017니트로콜드브루



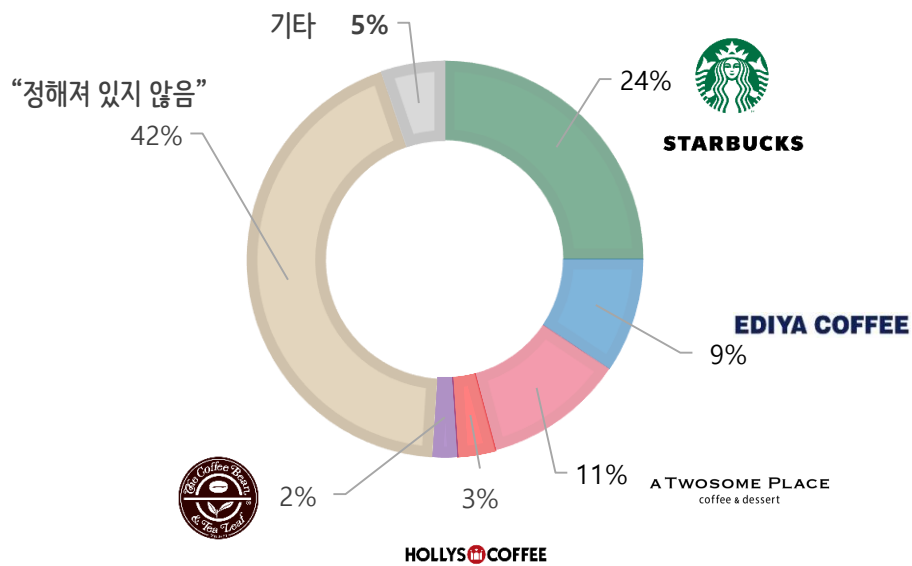
2018아메리치노라떼

Take your time

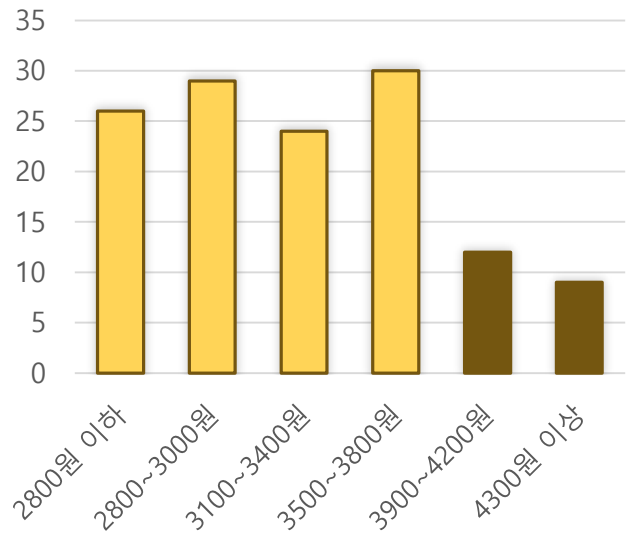
엔제리너스 커피가 드리는 최고 품질의 커피와
감성적이고 트렌디한엔제리너스 매장은
고객에게 이상의여유와 자신만의 시간을 즐길 수 있는
자유로움을 선사합니다.



하지만 노력이 무색하게도
엔제리너스에 대한 소비자의 반응은 냉담하기만 합니다.



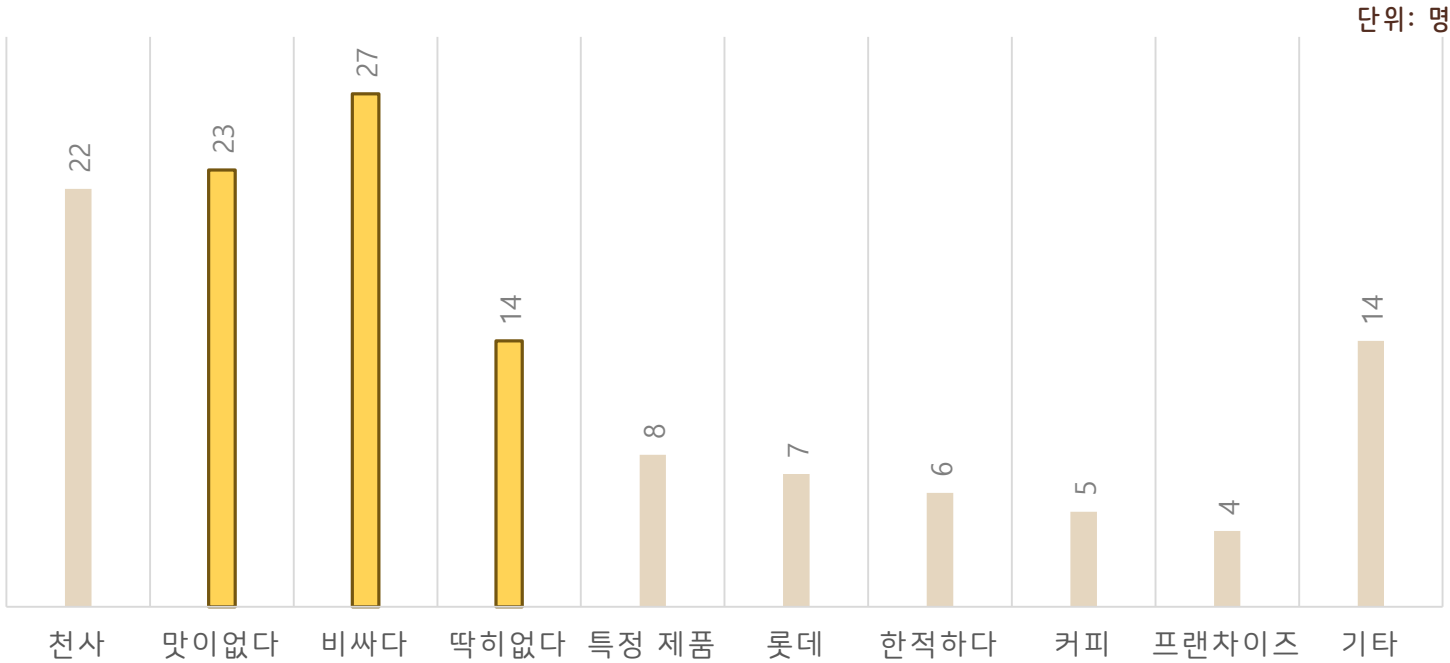
주이용 프랜차이즈 카페 브랜드 조사 결과
:엔제리너스 응답 없음



엔제리너스 아메리카노 지불 의도 가격 조사 결과
: 85%가 실제 가격보다 낮게 지불

그 이유는 다름 아닌
엔제리너스에 대한 부정적인 이미지, 혹은 무無이미지였습니다.

엔제리너스 하면 떠오르는 단어는 무엇인가요?



자체 자유 연상 조사 | N=130

가격은 비싼데
스타벅스만큼 지불하기엔 머뭇거리는 카페
먹어본 적도 없지만 커피가 맛 없다는 이미지가 강함
굳이 갈 이유를 느끼지 못함
맛없는 커피
엔제리너스만의 이미지는 크지 않은 듯



따라서 엔제리너스는
긍정적인 이미지 환기가 필요합니다.

최근 워라벨을 활용한 마케팅 커뮤니케이션이 증가하고 있습니다.

워라벨

일과 삶의 균형이라는 뜻으로 “Work and Life Balance”의 준말이다.
좋은 직장 조건으로 중요시되고 있다.



아놀자

유통家 관통하는 '워라벨'... 직장인 겨냥한 '저녁 마케팅' 성행

지난 1일부터 시행된 주 52시간 근무제에 발맞춰 유통가도 새로운 마케팅 전략을 구상하고 있다. 직장인들의 저녁시간이 생겨날 것으로 예상되는 가운데, '워라벨(일과 삶의 여유의 조화)'을 찾고자하는 직장인을 노린 이른바 '저녁 마케팅'을 진행하겠다는 것이다

13일 업계에 따르면 주 52시간 근무제가 도입되면서 직장을 가진 소비자들의 저녁시간이 생길 것에 맞춰 유통가는 저녁 행사를 마련하고 있다.

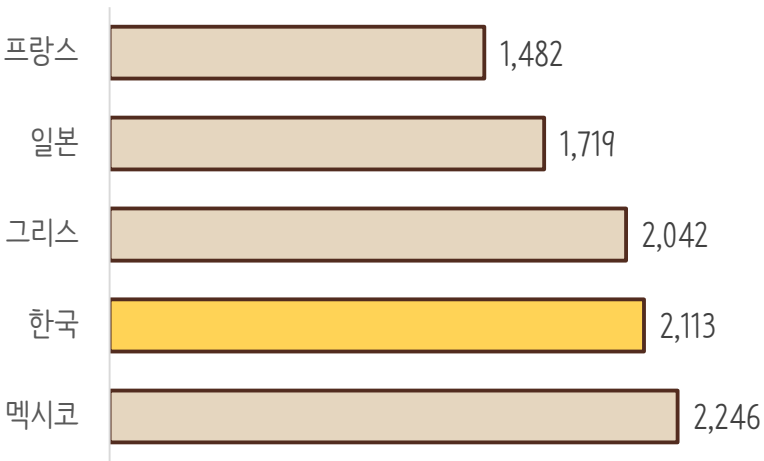
출처 | 녹색경제



정관장

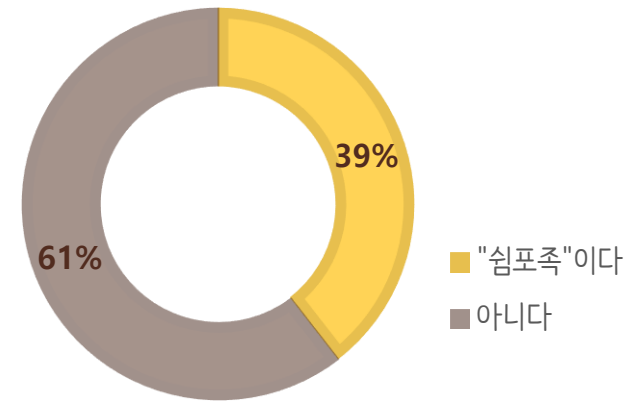
그러나 정작 타겟인 2534 직장인은 제대로 휴식하지 못하고 있습니다.

취업자 1인당 연평균 노동시간



출처 | OECD

휴식을 포기할 정도로 바쁜 심포족인가?



출처 | 구인구직 플랫폼 사람인

2016년 국내 직장인 평균

주어진 유급 휴가
15일 중 8일 사용

출처 | 익스피디아

그 이유는 휴식에 대한 소극적인 태도

직장에서 바쁘지 않거나 휴가를 쓸 때
죄책감을 느끼는 이유는 무엇입니까?

29.10% 19% 18.80% 16.90% 16.20%

- 높은 업무강도와 끝없는 업무량 때문에
- 어떤 일이든 잘해야 한다는 압박감 때문에
- 고용불안으로 인한 스트레스
- 여유로운 것에 익숙하지 않아서
- 늘 마감시간이 정해져 있는 긴박한 업무를 진행해서



박지연 [25세, 직장인]

쉬고 싶어도 해야 할 일이 많다는 생각에 편히 쉴 수가 없어요. 할 일이 없어도 쉬는 순간 남들보다 뒤처지는 느낌이기도 하고요.



이지형 [26세, 직장인]

쉴 때 대부분 스마트폰을 보면서 시간을 보내요. 그러다 보면 시간이 아깝기도 하고, 허무해요. 제대로 휴식하는 방법을 잘 모르겠어요.

주도적 시간통제 어려운 직장인, "한가하거나 휴가 쓸 때 죄책감 느껴"

직장인 2명 중 1명은 바쁘게 살아야 한다는 의무감 혹은 강박관념을 가지고 생활하는 것으로 나타났다. 직장에서 바쁘지 않거나 휴가를 쓸 때 죄책감을 느끼는 물음에 52.1%가 '그렇다'고 답했다. 이유로 '높은 업무 강도와 끝없는 업무량(29.1%)을 꼽았다. (중략) 조사를 진행한 미디어윌 관계자는 "시간에서의 위계구조 즉 지위가 낮을수록 자신의 시간을 주도적으로 통제할 수 없음을 시사하는 것으로 보인다"고 밝혔다.

출처 | 경향신문

그 이유는 휴식에 대한 소극적인 태도

직장에서 바쁘지 않거나 휴가를 쓸 때
죄책감을 느끼는 이유는 무엇입니까?

29.10% 19% 18.80% 16.90% 16.20%

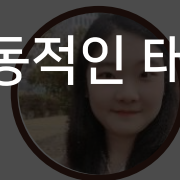
이들에게 필요한 것은 능동적인 태도로의 전환입니다.

- 높은 업무강도와 끝없는 업무량 때문에
- 어떤 일이든 잘해야 한다는 압박감 때문에
- 고용불안으로 인한 스트레스
- 여유로운 것에 익숙하지 않아서
- 늘 마감시간이 정해져 있는 긴박한 업무를 진행해서



박지연 [25세, 직장인]

카페는 쉬려고 간다지만 솔직히 직장인들은 살기위해 커피를 마시죠. 생명수 마시듯? 그냥 약이다 생각하고 사요.



안은혜 [25세, 직장인]

쉬러 카페를 갈 수 있으면 좋지요. 그런데 워낙 일이 많다보니 최근 들어 쉬기 위해 카페에 간 적은 손에 꼽을 정도예요.

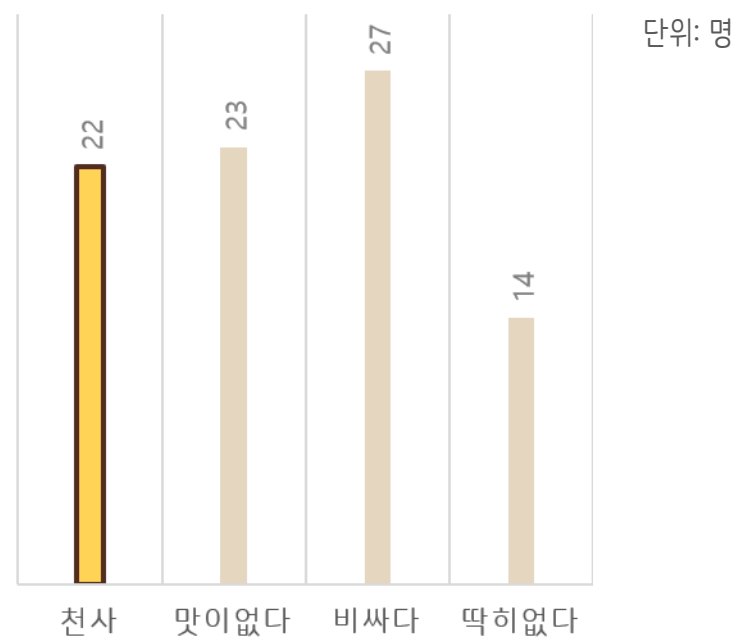
주도적 시간 통제 어려운 직장인, “한기하거나 휴가 쓸 때 죄책감 느껴”

직장인 2명 중 1명은 바쁘게 살아야 한다는 의무감 혹은 강박관념을 가지고 생활하는 것으로 나타났다. 직장에서 바쁘지 않거나 휴가를 쓸 때 죄책감을 느끼는 물음에 52.1%가 “그렇다”고 답했다. 이유로는 ‘높은 업무 강도와 끝없는 업무량’(29.1%)을 꼽았다. (중략) 조사를 진행한 미디어윌 관계자는 “시간에서의 위계구조 즉 자유가 낮을수록 자신의 시간을 주도적으로 통제할 수 없음을 시사하는 것으로 보인다”고 밝혔다

출처 | 경향신문

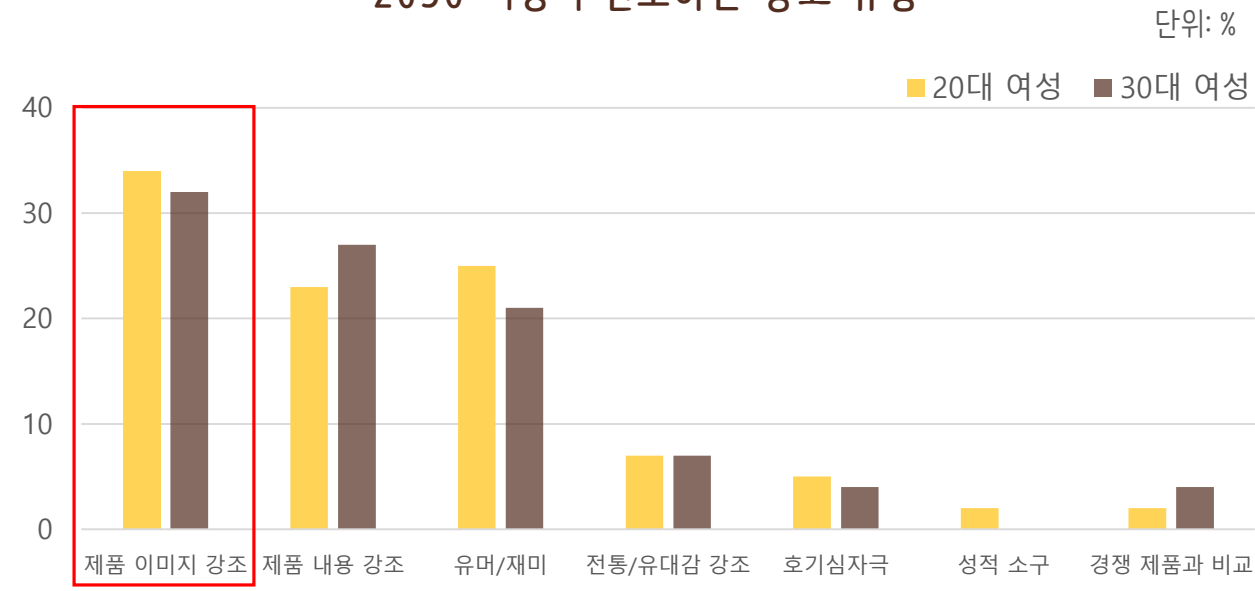
따라서 이미지를 중요시하는 타겟의 소비 경향과 긍정적인 연상 이미지인 천사를 활용,

엔제리너스 하면 떠오르는 단어는 무엇인가요?



자체 자유 연상 조사 | N=130

2030 여성이 선호하는 광고 유형



출처 | DMC 리포트

우리는 엔제리너스에서의 휴식은 능동적인 휴식이라는 것을 강조하고자 합니다.

당신의 휴식을 위한
1004의 법칙





STEP 1. 인지

영상광고

옥외광고



STEP 2. 각인

포춘 컵홀더&코스터

사이니지

10.04초 휴식로그



STEP 3. 확산

엔제리너피스 티저 광고

엔제리너피스 1,2호점

후기영상, 바이럴 이벤트



실행 방안

일상에서 1004초를 활용하여 휴식을 취하는 방법을 TVC로 제작합니다.

기대 효과

타겟이 자투리 시간을 이용해 엔제리너스에 방문하여 휴식을 취할 수 있는 계기를 만듭니다.

TVC #1 - 아침편



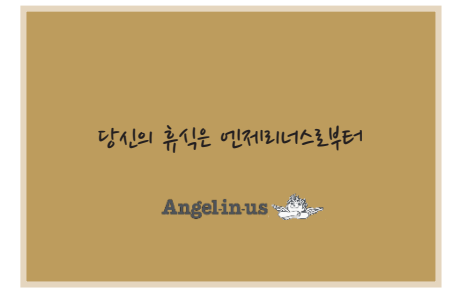
#1)아침에 바쁘게 화장을 하다가
멈추는 주인공
NAR)남에게 보일 시간을 아껴



#2)엔제리너스로 들어가는 주인공
NAR)나에게 쉬는 시간을 주자

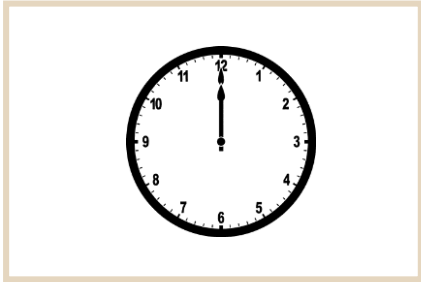


#3)엔제리너스에서 커피를 사서
나오는 주인공



#4)당신의 휴식은 엔제리너스로부터

TVC #2 - 점심편



#1) 12시를 가리키는 시계



#2) 점심식사를 마치고 나오는 주인공과 동료들



#3) 엔제리너스로 들어가는 주인공
자막) 1004초 카운트다운 시작



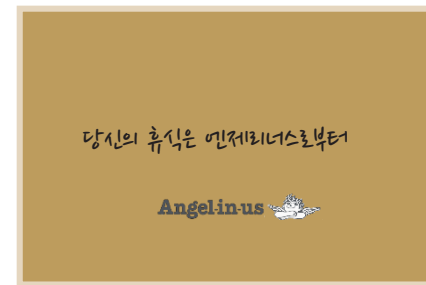
#4) 엔제리너스 커피를 마시면서
1004초 동안 휴식을 취하는 주인공
자막) 1004초 카운트다운 중



#5) 커피를 다마신 주인공
자막) 1004초 카운트다운 끝



#6) 밝은 표정으로 엔제리너스에서
나오는 주인공



#7) 당신의 휴식은 엔제리너스로부터

TVC #3 - 야근편



#1) 야근 중인 주인공



#2) 잠간의 휴식을 위해 회사를 나선다
자막) 1004초 카운트다운 시작



#3) 불꺼진 거리를 지나
자막) 1004초 카운트다운 중



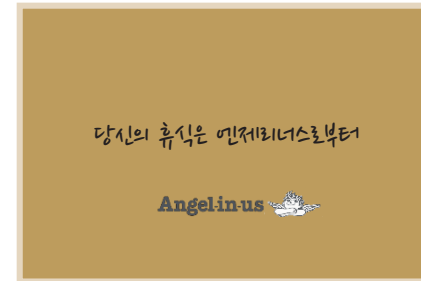
#4) 엔제리너스에서 커피를 사고
자막) 1004초 카운트다운 중



#5) 다시 거리를 되돌아와
자막) 1004초 카운트다운 중



#6) 자리에 앉는다
자막) 1004초 카운트다운 끝



#7) 당신의 휴식은 엔제리너스로부터

IMC : 인지 렌티큘러 옥외광고



시선 A



시선 B



실행 방안

시선의 움직임에 따라 화면이 바뀌는 렌티큘러를 이용해 '살기 위한 아메리카노?', '쉬기 위한 아메리카노'라는 문구를 번갈아 노출합니다.

기대 효과

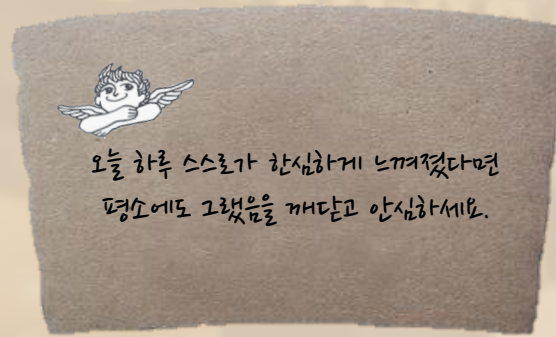
즉각적으로 대비되는 문구와 이미지를 통해 커피를 휴식의 차원에서 즐길 수 있다는 인식의 전환을 불러일으킵니다.

IMC : 각인

포춘 컵홀더 & 코스터



외부



내부



앞면



뒷면



실행 방안

컵홀더 내부와 코스터의 하단에 휴식을 권장하는 문구를 넣습니다. 포춘쿠키처럼 컵홀더와 코스터를 뒤집으면 오늘의 문구를 확인할 수 있도록 제작합니다.

기대 효과

타겟이 재미를 통해 엔제리너스에서의 휴식을 즐길 수 있도록 합니다.

IMC : 각인 사이니지



실행 방안

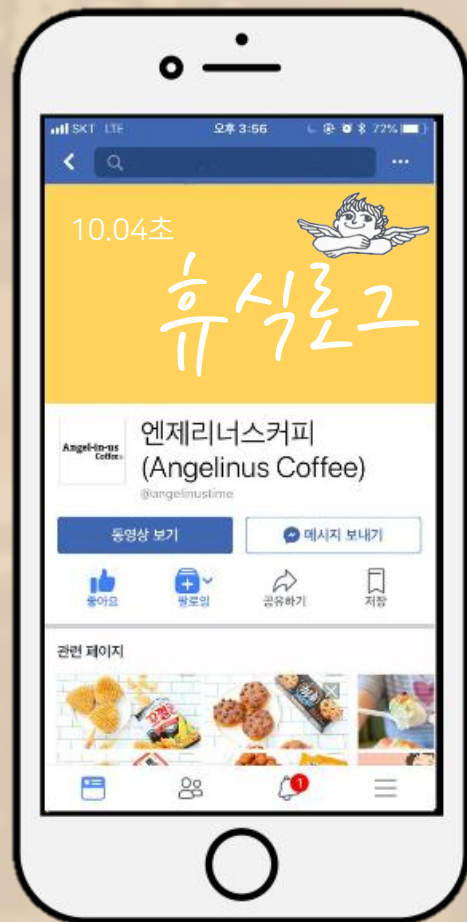
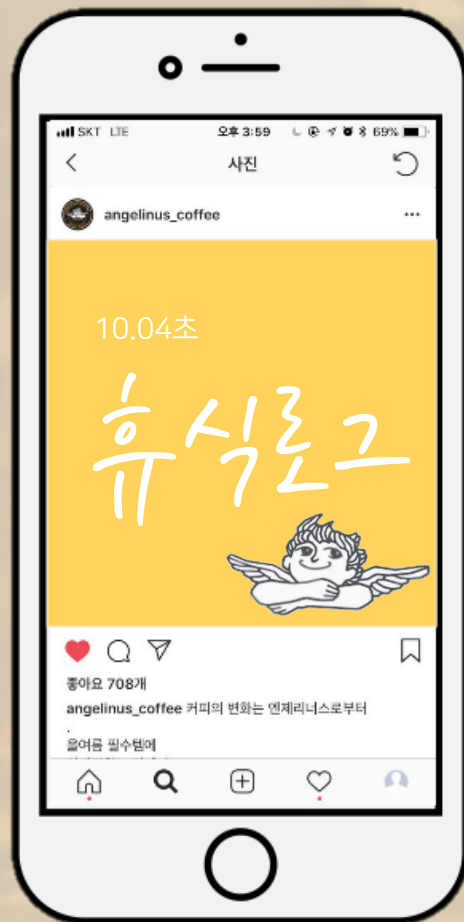
사람과의 접촉을 최소화시키는 사이니지 시스템을 도입합니다.

기대 효과

온전한 혼자만의 시간과 공간을 제공해 인간관계에 지친 타겟에게 편안함을 줍니다.

IMC : 각인

10.04초 휴식로그



실행 방안

나만의 휴식 방법을 소개하는 10.04초 이내의 영상을 SNS 계정을 통해 모집합니다. 선정된 영상은 각종 매체를 통해 휴식과 관련된 영상에 sponsored 광고로 집행하고, 우수작은 플래그십스토어에서도 상영합니다.

기대 효과

타겟의 참여를 불러일으켜 바이럴 효과를 얻는 동시에 엔제리너스와 휴식의 연상을 강화합니다.

엔제리너피스 팝업스토어 티저 광고 (유튜브 프리롤 광고)



#1) 늦은 밤까지 불이 꺼지지 않는 강남
Nar. 대한민국에서 가장 바쁜 도시,
서울시 강남구



#2) 커피를 마시며 야근을 하는 직장인
Nar. 오늘도 쏟아지는 잠을 깨기 위해 커피를 마시고 있나요?



#3) 슬라임을 가지고 노는 손 클로즈업
(슬라임 ASMR)



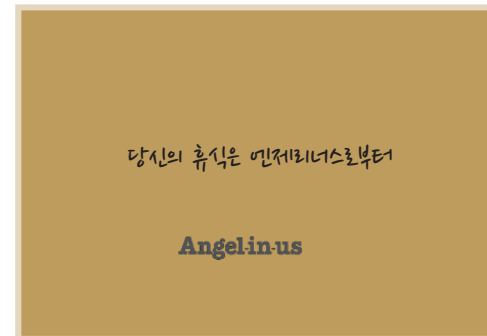
#4) 컬러링북을 색칠하는 모습 클로즈업
(색연필 ASMR)



#5) 가루룩 하는 모습 클로즈업
(가루룩 ASMR)



#6) 팝업스토어 전경
Nar. (ASMR처럼 속삭이듯) 12월, 잃어버린 휴식을 찾아줄 엔젤이 찾아옵니다.



#7) 당신의 휴식은 엔제리너스로부터

IMC : 확산

엔제리너피스 (Angel-inner-peace)



실행 방안

회사가 여러 개 위치한 강남 일대에 1004시간 (41일 20시간) 동안 엔제리너스 플래그십 스토어 '엔제리너피스(Angel-inner-peace)'를 개장합니다.

기대 효과

타겟에게 능동적인 휴식의 기회를 제공하여 엔제리너스와 휴식의 연상을 강화합니다.

IMC : 확산

엔제리너피스 (Angel-inner-peace)



편하게 쉴 수 있는 해먹, 침대와 혼자만의 공간을 가
질 수 있는 동굴방.



편안한 음악이 나오는 스피커. 선곡표는 엔제리너스
홈페이지 이달의 매장 음악에서 찾을 수 있습니다.



[1호점]

휴식에 익숙하지 않은 타겟에게 온전히 자신만을 위해 1004초를 사용하는 경
험을 선사합니다.

IMC : 확산

엔제리너피스 (Angel-inner-peace)



슬라임, 가루쿡, 컬러링북 등 유행하는 휴식 방법 또한 체험해볼 수 있습니다.



10.04초 휴식로그를 스트리밍하는 빔 프로젝터. 휴식로그에서 사람들이 추천하는 휴식 방법을 플래그십 스토어에서 따라 체험해볼 수 있습니다.



Angel-in-us

[2호점]

단순하게 1004초를 보내는 것을 넘어서 자신이 좋아하는 것을 하며 주체적으로 시간을 보내는 경험을 선사합니다.

IMC : 확산

엔제리너피스 (Angel-inner-peace) SNS 바이럴 이벤트



#엔제리너피스 #엔제리너스
#당신의 휴식은 엔제리너스로부터
#이너피스 #워라밸



실행 방안

특정 해시태그를 달아 플래그십 스토어를 이용하는 모습을 개인 SNS에 게재하도록 합니다. 추첨을 통해 엔제리너스 아메리카노 쿠폰을 증정합니다.

기대 효과

자발적인 바이럴효과를 통해 엔제리너스의 2차적 연상을 휴식으로부터 레버리징합니다.

IMC : 확산

엔제리너피스 (Angel-inner-peace) 후기 영상



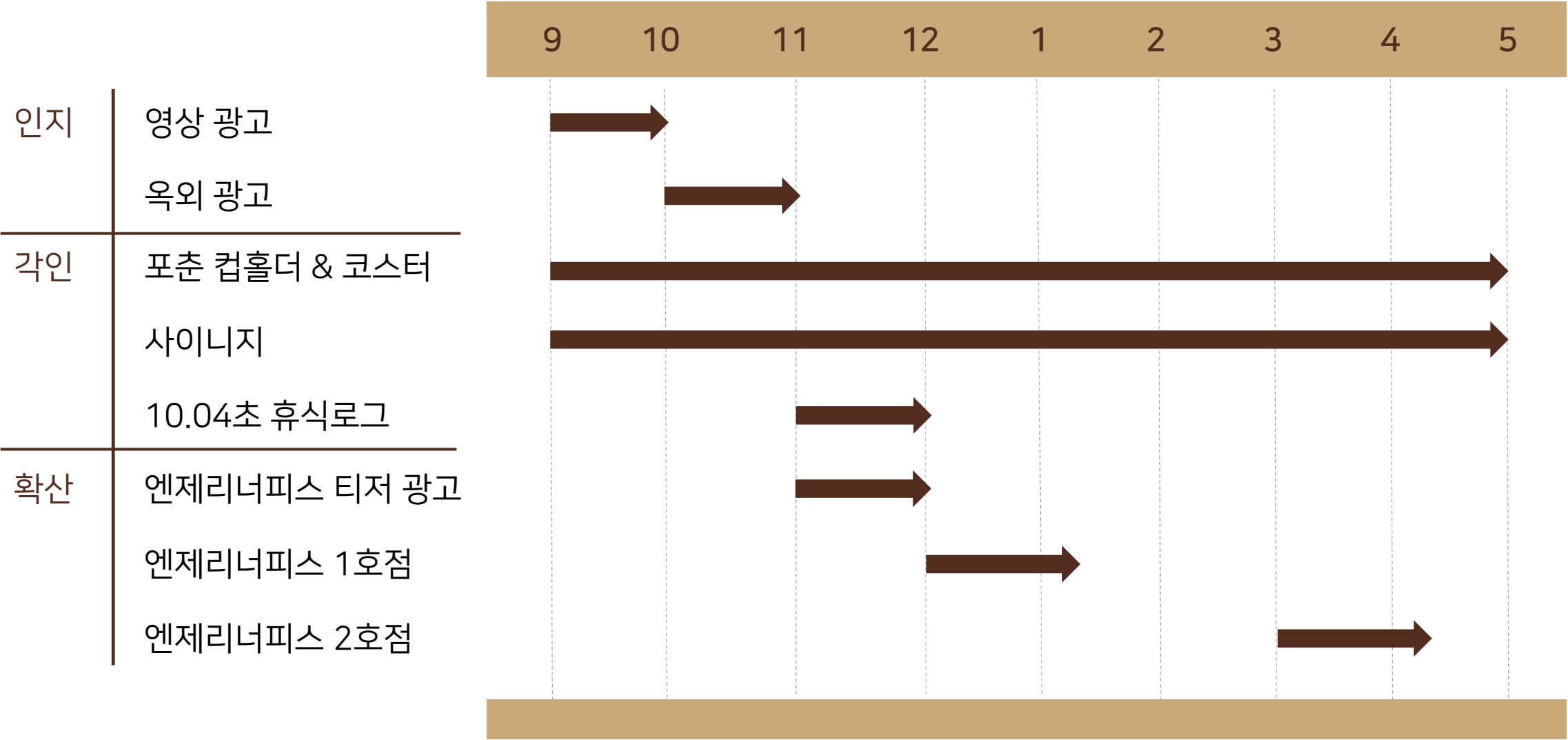
실행 방안

플래그십 스토어 '엔제리너피스'의 현장 스케치 영상을 촬영하여 엔제리너스 공식 SNS채널에 업로드합니다.

기대 효과

유튜브, 페이스북, 인스타그램 등 2534세대가 활발히 이용하는 SNS를 통해 엔제리너스의 브랜드 스토리를 전달합니다.

Timetable



감사합니다

