



요거트 시장의 마지막 단추를 채울

" 바른 목장의 커뮤니케이션 전략 "

INDEX

1. SITUATION

2. PROBLEM

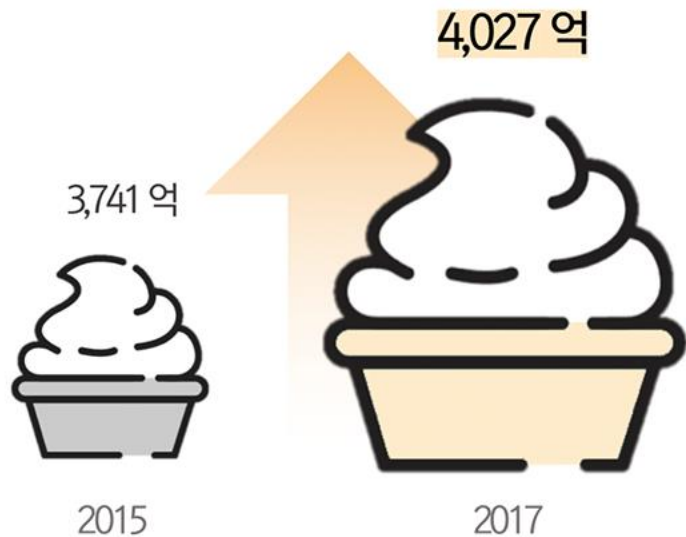
3. INSIGHT

4. CONCEPT

5. IMC

요거트 시장이 성장하는 가운데 파스퇴르는 후발주자로 뛰어 들었다

‘떠먹는 요거트’ 시장 매년 증가 | 출처 - 식품산업통계정보시스템, 2018 |



파스퇴르 요거트 출시 | 롯데푸드 파스퇴르 |

무항생제 인증 목장 원유로 만든 건강한 한끼!

떠먹는 요거트로 한 끼 식사를
건강하고 간편하게!

GREEK style

다량질 2배 UP
건강한 한끼
당분량 22% DOWN



‘바른목장 소프트 요거트’는 간편하고 건강하게 식사를 대신할 수 있는 떠먹는 요거트다. 용량은 110g으로 기존 자사 떠먹는 요거트 85g에 비해 약 30% 많다. 자체 소비자 조사를 통해 한끼 식사대용 요거트로 적절한 양을 선정했다는 설명이다.

현재 요거트 시장은 다양한 마켓리더들이 다이어트와 건강을 소구하고 있는 상황

| 아이 러브 요거트 |
풀무원다논

| 덴마크요거밀 |
동원 F&B



풀무원다논의 활력요거트 '아이 러브요거트' 바쁜 삶
에 간편하게 섭취할 수 있는 영양을 강조

'덴마크요거밀'은 다양한 영양소와 한국인에게 부족한 대표적
영양소로 꼽히는 칼슘도 100mg 함유하여 건강한 한 끼를 제안

파스퇴르 역시 '똑같이' 소구한다면 결국 **그들에게만** 이익이 돌아갈 뿐이다



델몬트 마케팅 CASE STUDY

'델몬트'의 마케팅 실패



롯데 칠성음료의 델몬트의 오렌지 주스 '따봉 캠페인' 경쟁사 오렌지 주스에 도움만 줄 뿐 정작 델몬트 주스의 매출 확대에는 실패했다.

마케팅 통찰력, 179p



이제는 소비자들에게 색다른 커뮤니케이션을 해야 할 시점



퍼플 오션 마케팅
 CASE STUDY

후발기업이라도 1mm 만 남꾸면 시장을 두드립니다!



'더샘'의 퍼플 오션 전략

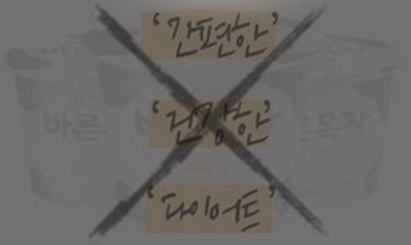
후발주자로 나온 더샘은 모두의 예상을 뒤엎고 기존 화장품과 차별화된 '스토리 텔링' 을 통한 마케팅으로 시장에 안정적으로 안착하였다.

출처 - 중앙일보, 2017

이제는 소비자들에게
색다른 커뮤니케이션을 해야 할 시점

| 퍼플 오션 마케팅
 CASE STUDY

그렇다면 **파스퇴르**만이 할 수 있는
 색다른 커뮤니케이션은 무엇일까?
수출시장에 대한 관심이 바뀌면 시장을 두렵는다!



'더샘'의 퍼플 오션 전략

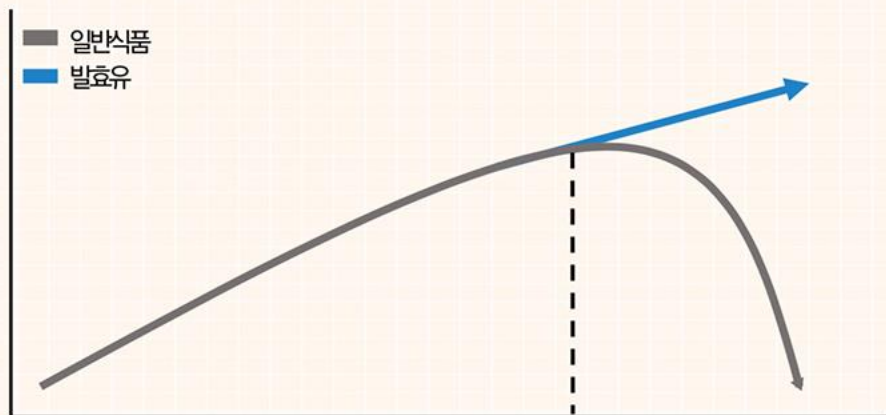
후발주자로 나온 더샘은 모두의 예상을 뒤엎고 기존
 화장품과 차별화된 '스토리 텔링' 을 통한 마케팅으
 로 시장에 안정적으로 안착하였다.

출처- 중앙일보, 2017

요거트 시장을 다시 한번 살펴보자
일반적인 식품 시장과는 달리 이례적으로 꾸준히 증가

식품수명주기

출처 - 식품음료신문, 2018



“지칠 줄 모르는 발효유 성장세”

식품 기업의 한계는 시장이 어느 순간 포화상태에 접어들게 되면 그 성장 추세는 내리막을 달리곤 한다. **하지만 발효유 시장은 다르다.** 국내 발효유 업계는 최근 몇 년새가파른 성장세를 보여 다시 전성기를 맞이했다.

왜?

대한민국 2039여성 이들은 너무 바쁜 삶을 살고 있다

| 나는 시간 '거지'
출처- 중앙일보, 2017 |



2030의 70.9%가 '낭만파'

2030 여성의 대부분이 바쁜 일상으로 많은 것들을 포기하고 있다.

자기계발(23.7%), 추가업무(10.7%) 등 바쁜 일상은 2030에게 힘들게 다가오고있다.

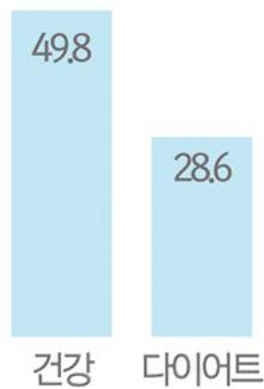


So, 그들은
몸무게를 or 식사시간을



다이어터 2039
출처 - 인사이트코리아, 2018

요거트 음용 목적



직장인 2039
출처 - 인트라넷, 2018

2039가 뽑은 간단한 아침식사 BEST



1위, 29%
유제품/음료
n=2,755



‘줄이기 위해’ 요거트를 찾았던 것이다

결국 요거트는 자연스럽게 '줄이는', '가벼운' 이미지로 인식되었다

'요거트' 하면 뭘 생각이 떠오르나?

디자인 리서치 - 연상 기법, 자체 설문 N=67



1. 가벼움

휴대용

3. 줄이는

2. 간편함

떠먹는

간식

새콤한



결국 요거트는 자연스럽게 '줄이는', '가벼운' 이미지로 인식되었다

'요거트' 하면 무엇이 떠오르나?

디자인 리서치 - WHY? (단기조사), 자체 설문 N=67

그렇다면 그들은 왜 **줄여야** 했을까?

1. 가벼움

휴대용

2. 간편함

떠먹는

간식

새콤한



바로 그 뒤편, 그들이 진짜 채우고 싶었던 것이 있었기 때문이다

소방자가 원하는
진짜 니즈를 충족시켜라!

작고 멋진 발견 - 김철수

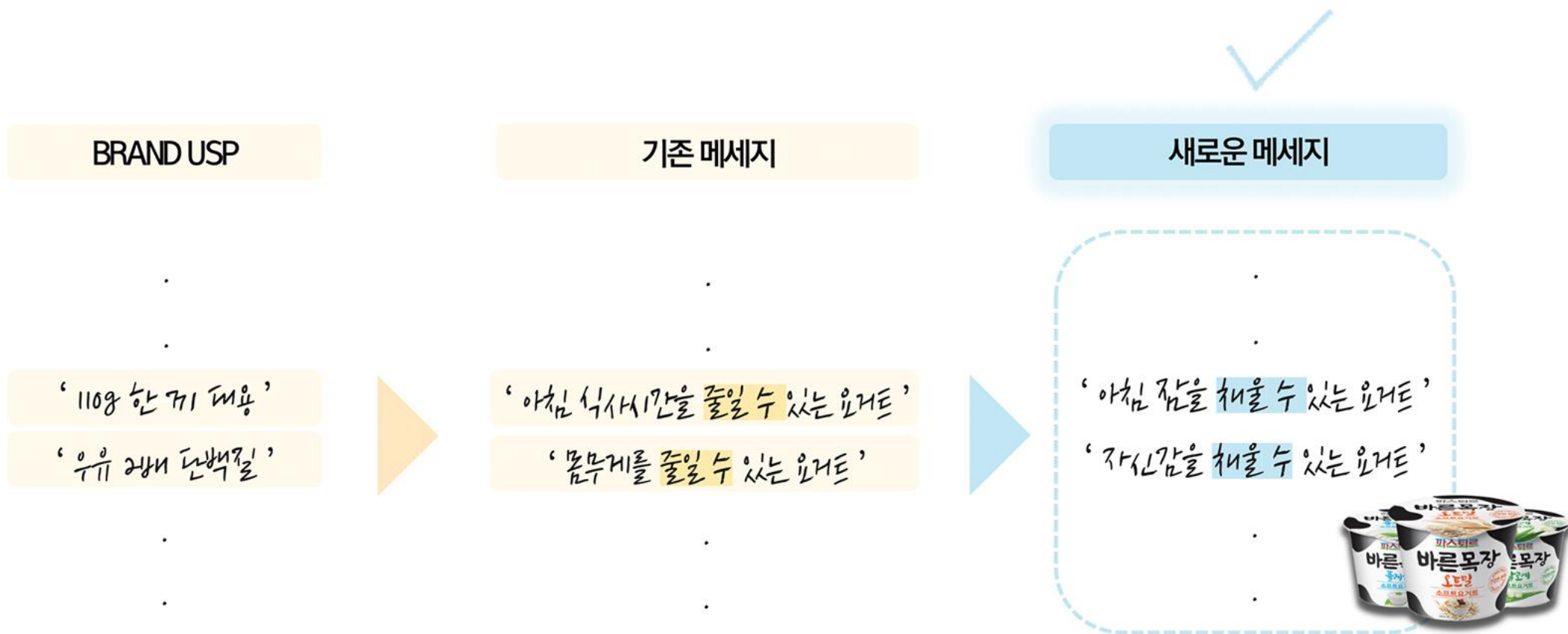


몸무게 줄이기
= 자신감 채우기



밥먹는 시간 줄이기
= 아침잠 채우기

지금까지 줄이기 위해 찾게 만들었던 요거트,
바른 목장에서 채워주기 위한 요거트로 다가간다면?



CONCEPT

파스퇴르
바른목장
소프트요거트

그래서 제시하는 바른 목장만의 새로운 커뮤니케이션

‘요거트(yogurt)’만큼 채우다!



그래서 제시하는 바른 목장만의 새로운 커뮤니케이션

‘**요거트(yogurt)**’ 만큼 **채우다!**

1. **요거트 (Yogurt)**: 바른 목장 소프트 ‘요거트’
2. **요것 (THIS)**: 수면, 자신감 등 자신이 원하는 ‘요것’

바른 목장 요거트를 먹는 만큼,
자신이 원하는 것을 채울 수 있다는 의미를 담고 있다.



‘요거트(yogurt)’ 만큼 채우대!
IMC ROAD MAP

인지

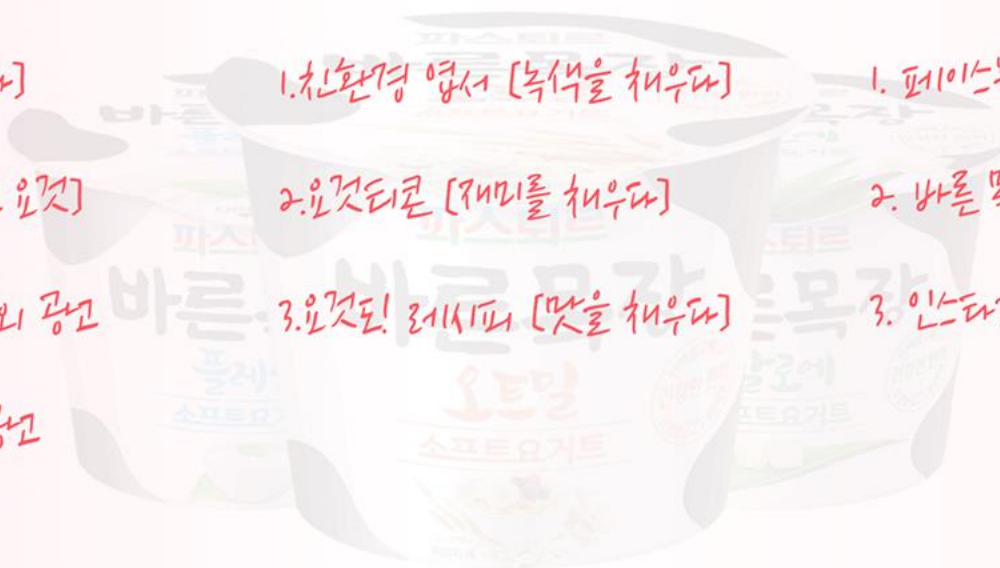
- 1. 영상 광고 [요거트 만큼 채우대]
- 2. 영상 광고 [이것 저것 말고 요거트]
- 3. ‘요거트는 바른목장’ 지하철 옥외 광고
- 4. ‘여유를 채우대’ 버스 옥외 광고

체험

- 1. 친환경 업서 [녹색을 채우대]
- 2. 요거트콘 [재미를 채우대]
- 3. 요거트된! 레시피 [맛을 채우대]

확산

- 1. 페이스북 바이럴 [생활을 채우대]
- 2. 바른목장 보조배터리 [생활을 채우대]
- 3. 인스타그램 바이럴 [생활을 채우대]



TVC
01
[요것만큼 채우다]편

PART1. 아침시간



#1 (비디오) 잠을 자고 있는 여자



#2 (비디오) 알람이 울리지만 끄고 더 잔다



잠을 채우다

#3 (오디오) 잠을 채우다



요것만큼 채우다

#4 (오디오) 요것만큼 채우다. 바른 목장

PART2. 운동시간



#1 (비디오) 운동을 하고 있는 여자



#2 (비디오) 몸을 만드는데 열중하고 있다



자신감을 채우다

#3 (오디오) 자신감을 채우다



요것만큼 채우다

#4 (오디오) 요것만큼 채우다. 바른 목장

TVC
02

[이것 저것 말고 요것]편

PART1. 편의점



#1 (비디오) 편의점에 간편식을 사러 간 여자



#2 (비디오) 뭘 먹을지 고민을 하던 중



#3 (비디오) 바른 목장 요거트를 발견한다



#4 (오디오) 이것 저것 말고 요것, 요것만큼 채우다. 바른 목장

PART2. 냉장고



#1 (비디오) 냉장고를 열어본 여자



#2 (비디오) 뭘 먹을지 고민을 한다



#3 (비디오) 바른 목장 요거트를 발견한다



#4 (오디오) 이것 저것 말고 요것, 요것만큼 채우다. 바른 목장

옥외광고 01

지하철 스크린도어

[지하철 들어오기 전]



[지하철 들어온 후]



실행방향상

지하철 투명 스크린 도어를 이용하여 지하철 들어오기 전에는 흰색 칸에 '요것은' 이란 말만 뚜렷이 보이게 하고 지하철이 들어오면서 빛이 비치면 잘 보이지 않았던 바른 목장 요거트와 문구와 보여지게 설치.

기대효과

지하철 들어오기 전에는 '요것은' 이라는 부분만 강조되게 보여서 지하철 이용객의 호기심을 유발하고 지하철이 들어옴으로써 그림과 문구를 채워 준다. '요것은 바른 목장' 임을 알리며 재미요소를 발생시킴, 슬로건 전달의 유리한 상황을 기대할 수 있음.

옥외광고
02
버스 광고

[버스 옆면]



실상방향상

버스의 특성상 지나가거나 놓친 버스의 옆면이나 뒷면이 많이 보이는 것을 이용하여 버스에 옆면에는 '요것으로 여유를 채우다'라는 문구를 새기고 버스에 뒷면에는 '요것만 먹었으면 탕지롱!'이라는 문구를 새긴다.

[버스 뒷면]

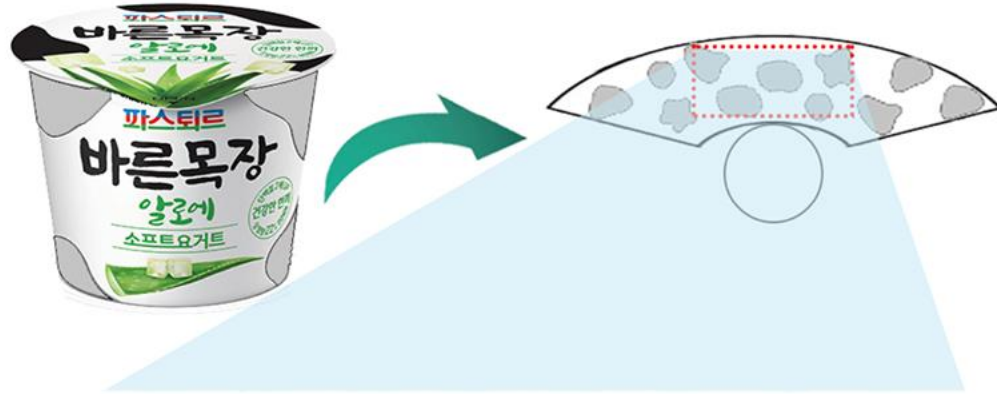


기대효과

버스를 기다리거나 아깝게 놓친 사람들에게 옆면에 요것으로 여유를 채우다 라는 문구를 보여줌으로써 '요것으로 여유를 채우다?' 라는 궁금증 유발과 동시에 '요것'이란 것을 인지 시키고 뒷면에 유머스러운 문구를 통해 여유를 채우다 라는 말을 이해시켜 웃음을 유발. 호의적인 반응을 이끌어 낼 수 있다.

참여형 캠페인 친환경 엽서쓰기

꼭꼭 채우다, 이것만큼 채우다



받는 사람: 서울시 영등포구 양평로21길 10

파스퇴르
바른목장
소프트요거트

저는 배고픔을 건강하게 채우기 위하여 바른목장 요거트를 먹습니다.
특히나 요거트에 오트밀이 있어서 칼로리가 적은 것에 비해서 포만감이
장난 아니더라고요! 그래서 배고픔, 속을 채울 때는 바른목장 요거트!!

보내는 사람: 파스퇴르 광팬
휴대폰 번호: 010-XXXX-XXXX
주소: 대구 수성구 XXXXX

실행방안

- #1 요거트를 먹은 후 종이팩을 펼치면 점선을 따라 엽서를 뜯을 수 있음
- #2 엽서에는 요거트를 먹음으로써 채울 수 있었던 일상에 대해 씬
- #3 추첨해서 당첨된 고객은 요거트를 받음

기대효과

재활용을 이용하여 친환경적인 브랜드 이미지로 다가갈 수 있으며 소비자들
로 하여금 착한 소비를 한다는 인식을 심어줄 수 있어 구매할 때의 마음까지
편안하게 채워주는 요소가 됨. 소비자들은 편지를 보냄으로 이벤트에 응모가
되며 재미와 기대감을 얻을 수 있음

참여형 캠페인 요것도 레시피

맛을 채우다, 입맛만큼 채우다



실행방안

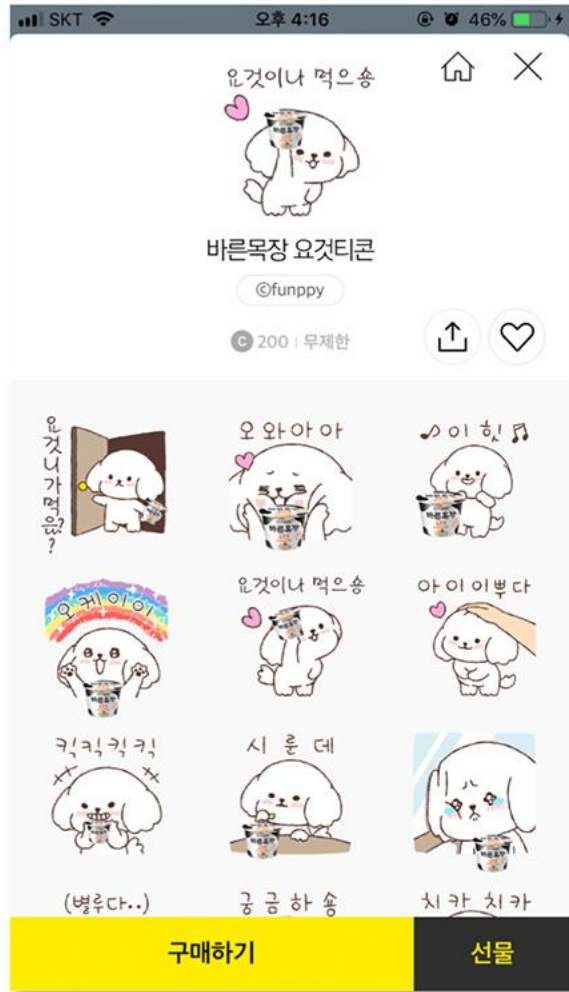
페이스북에 소비자들이 참여할수 있는 전용 채널을 개설하여 사람들이 자신만의 요거트 레시피를 올릴 수 있고 공유할 수 있는 장을 만든다. 바른목장은 그 중에 가장 매력적이거나 효율성 있는 레시피를 한 주, 한 달 주기로 선정해서 대표 레시피로 지정. 선정된 사람은 (사은품증정)받음

기대효과

요거트를 이용하여 자신만의 한끼를 채우는 사람들의 레시피를 공유하면서 더 많은 요거트 레시피로 사람들의 요거트 입문을 유도하고 자신의 입맛을 알맞게 채워줄 레시피를 고르면서 사람들은 눈과 입의 행복을 둘 다 느낄 수 있게 되고 요거트에 대한 인식도 더 좋아지는 효과가 생긴다.

참여형 캠페인 요것티콘

재미로 채우다, 일상만큼 채우다



요것이나 먹으송



바른목장 X 세송 이모티콘

실상행방안

현대인의 필수 어플인 카카오톡. 그 안에서의 이모티콘 사용이 날이 갈수록 증가한다는 점을 이용하여 세송x바른목장 콜라보로 세송 캐릭터와 바른목장의 요거트를 합친 '요것티콘' 이모티콘을 만들어서 카카오톡에 출시

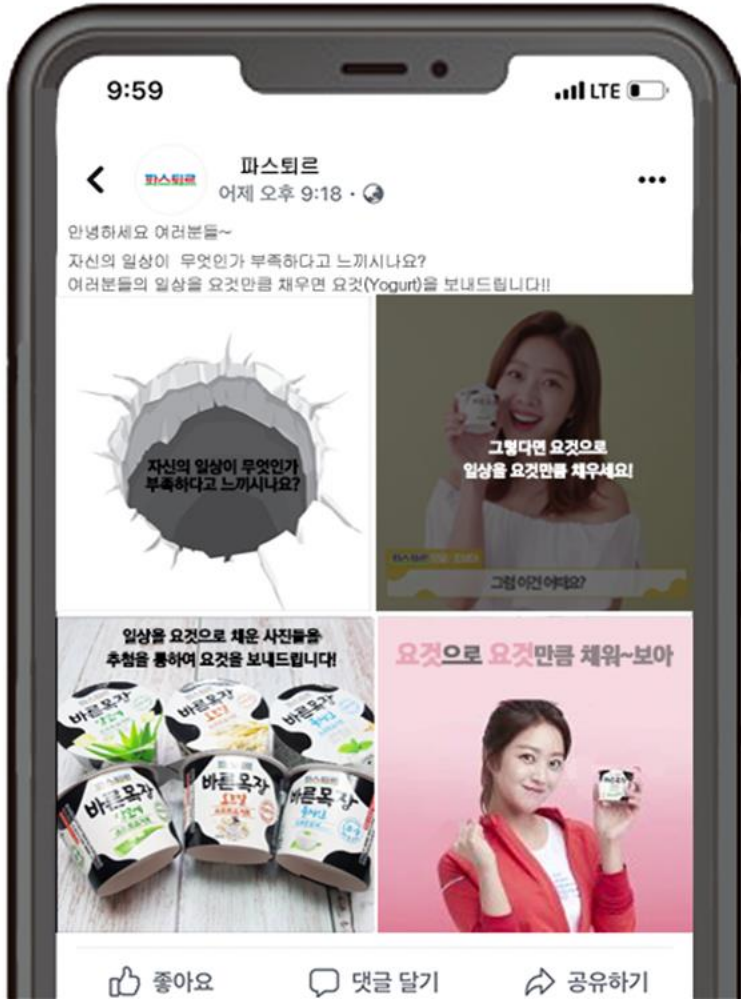
기대효과

카카오톡 이모티콘이기에 일상적으로 바른목장이란 키워드를 주기적으로 접할 수 있게된다. 세송 캐릭터의 귀염성과 요거트의 부드러운 매력이 합쳐져서 여성 구매층의 증가.

SNS

페이스북 댓글 이벤트 01

생활을 채워다, 요것만큼 채워다



facebook

실생활영양

- #1. 자신이 일상에서 부족하다고 느끼는 '요것' 은 무엇인가요? 댓글 이벤트 콘텐츠를 게시
- #2. 추첨을 통하여 '요것' 으로 채워! 라는 의미의 바른목장 요거트를 선물함

기대효과

우리의 메세지인 '요것만큼 채울 수 있다' 는 것을 소비자 직접 참여를 통해 자연스럽게 인지시킬 수 있다.

SNS

페이스북 댓글 이벤트 02

생활을 채워다, 이것만큼 채워다

실상행방안

#1 페이스북 댓글로 바른 목장 요거트를 먹고 나의 생활이 채워진 것에 대해 적음

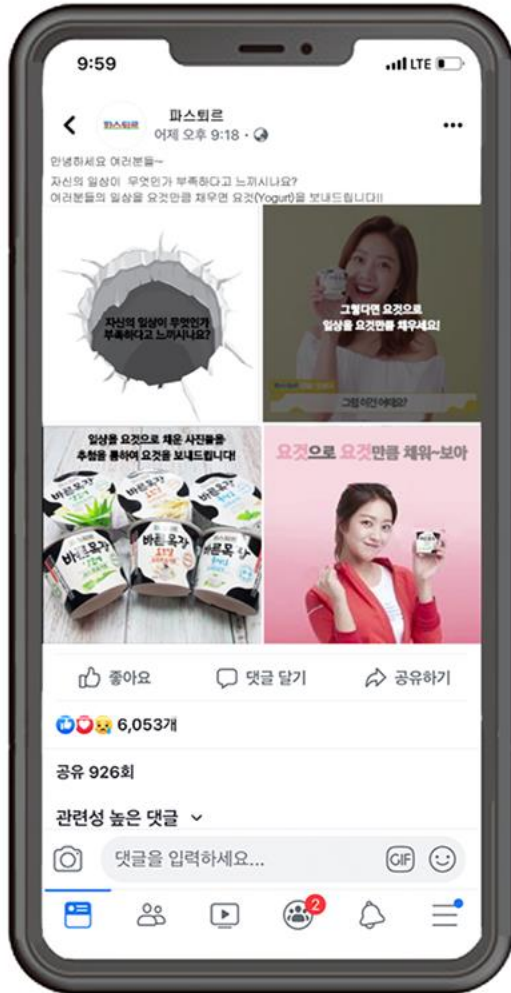
예시) 아침에 화장할 시간이 늘었어요

#2 추천하여 보조 배터리를 지급

기대효과

#1. 바른 목장 요거트는 '일상과 가장 밀접한 휴대폰까지 충전시킨다.'라는 의미를 전달할 수 있음

#2. 독특한 디자인의 보조 배터리, 희소성으로 고객간의 바이럴을 자연스럽게 유도할 수 있음



SNS

인스타그램 해시태그 이벤트

생활을 채우다, 이것만큼 채우다



실행방안

- #1 바른목장인스타그램 계정을 친구추가한 후
- #2 요거트로 채운 한 순간을 사진에 담아 해시태그와 함께 업로드
#파스퇴르 #바른목장 #요것으로 채우자
- #3 추첨을 통하여 바른목장 요거트를 사은품으로 증정함

기대효과

일상 속에서 요거트 취식 상황을 유도하고 인스타 해시태그 #요것으로 채우자라는 슬로건 홍보효과와 더불어 바른 목장에 대한 인지도 상승 효과

요거트 시장의 마지막 단추를 채우다

‘**잇깃(yogurt)**’으로 채우다!



파스퇴르
바른목장
소프트요거트