

### 음향(AUDIO)

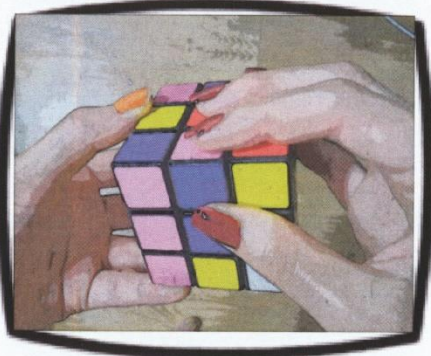
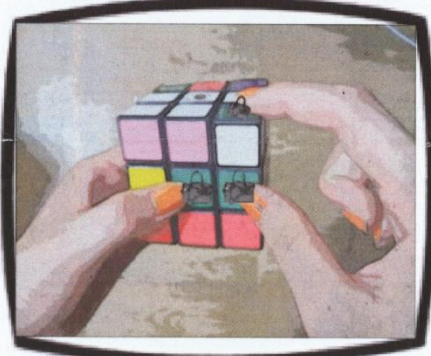
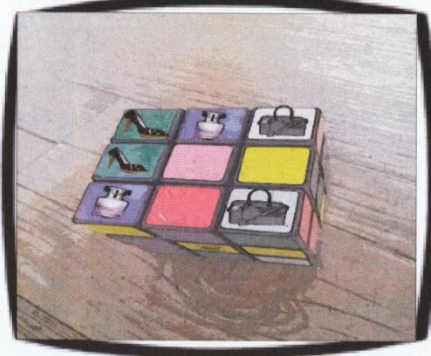
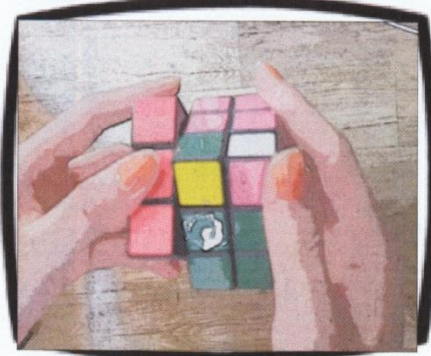
큐브가 움직이는 소리  
(신경질적으로 돌리는 듯 마찰음이 불  
규칙적으로 강하게 들린다.)

여자) 사고 싶은 것도, 보고 싶은  
것도 너무 많다.

여자) 이거, 요거, 저거.  
원하는 것들을 한눈에 보는 방법  
없나?

성우) 원하는 것을 한번에 맞추는  
단 하나의 손길이 나타났다.

성우) 인기순, 구매순, 최신순,  
할인순까지 한 눈에 들어오는  
모바일 쇼핑



### 영상(VIDEO)

뒤죽박죽 섞여 있는 큐브를 이  
리저리 돌린다.

여자가 내팽겨친 큐브 위에는  
색깔 별로 상품들이 로고처럼  
박혀있다.

손가락으로 특정 상품들을  
가리킨다.

새로운 손이 나타나 큐브를  
가로챈다.

새로운 손길이 완성된 큐브를  
내민다. 완성된 큐브의 각 면에  
는 비교할 수 있는 상품들이 나열  
되어 있다.  
각 면에 따라 최신순, 구매순,  
할인순 자막이 들어간다.

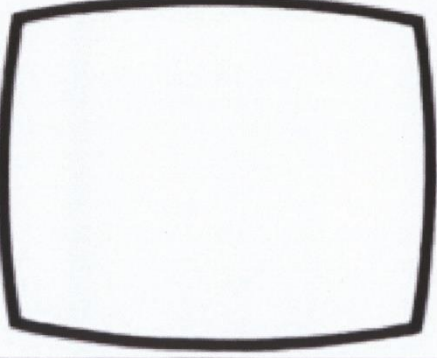
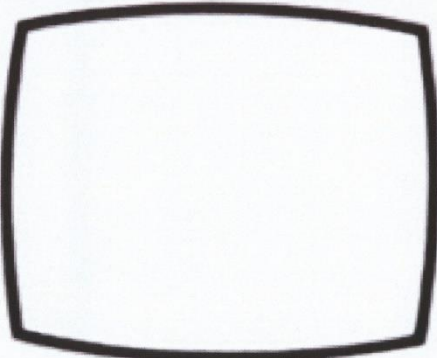
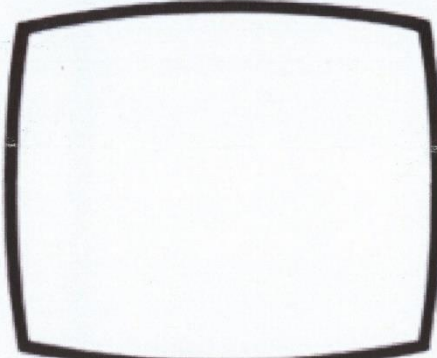


음향(AUDIO)

여자) 내 손 안의 쇼핑물 잡았다!



성우) 한 눈에 비교하자, coocha



영상(VIDEO)

큐브의 빨간 단면 위로 '내 손 안 쇼핑물 잡았다' 라는 문구 노출.

빨간 단면이 coocha 모바일 로고로 서서히 바뀐다.