

제37회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	컨버스코리아	브랜드	컨버스
출품부문	기획 & 작품		
과제명	숏폼 콘텐츠를 활용한 10대 청소년 타깃 커뮤니케이션 아이디어		
과제 문의	박재우 C@M anzero11@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- 1908년 미국에서 시작된 패션·스포츠 브랜드

2. 시장 상황

- 개성 표출 (Self-expression)이 자유롭고, 자신만의 유스 컬처(Youth Culture)를 형성해 가는 10대의 영향력 확대 및 구매력 상승이 이어지고 있음

3. 브랜드 상황

- ‘Be The Canvas For Youth Progress Through Sport, Culture, Creativity’라는 브랜드 미션을 핵심으로, Primary Target인 대한민국 2024 Youth와의 적극적인 교류와 지지를 바탕으로 성장해옴
- 향후 Secondary Target인 10대 청소년과의 관계 형성 강화를 통해, 지속적인 성장 기반을 만들고자 함

4. 해결 과제

- 10대 타깃과의 소통 및 관계 형성을 위한 숏폼(Short-form) 콘텐츠 플랫폼 TikTok 활용 전략 및 이를 활성화 할 수 있는 빅아이디어

5. 커뮤니케이션 타깃

- 남녀 청소년 TikTok 헤비유저
 - 관심 분야: Youth Culture, Street Culture, Sub-culture, 스포츠(농구, 스케이트보드), 크리에이티브, 패션, 스타일, 음악, 아트 등

6. 기타 및 유의사항

- 최종 결과물은 반드시 Brand Consistency가 전제되어야 함
- 국내외 소셜 미디어 콘텐츠 및 광고물을 참고하여 Converse-ness(컨버스-스러움)를 파악
- 최종 결과물의 이해를 도울 수 있는 타사의 best practice 사례가 있다면, 이를 포함하는 것도 가능