

제38회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	에이블리코퍼레이션	브랜드	에이블리
과제명	에이블리의 브랜드 로열티를 높이는 캠페인 아이디어		
과제 문의	박주현C@M juhyeon@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- 월간 활성 사용자수 업계 1위, 셀러의 개성이 담긴 다양한 쇼핑 아이템을 사용자의 취향에 맞게 연결해주는 스타일 커머스 플랫폼 에이블리
 - 빅데이터 기반의 개인화 알고리즘을 통해 사용자가 원하는 상품을 보다 쉽게 매칭하여 사용자 편의성을 강화한 것이 특징
 - 쇼핑몰, 패션&뷰티 브랜드, 셀럽 마켓, 홈데코&핸드메이드 상품까지 다양하게 입점해 있으며, 하나만 구매해도 전 상품 무료배송 서비스 제공

2. 시장 상황

- 지그재그, 브랜디, 무신사 등 버티컬 패션 커머스 자체의 경쟁이 심화된 상태에서 네이버, 쿠팡, 신세계, 롯데 등의 오픈 마켓 진출 및 확장으로 경쟁 강화
- D2C 중심의 브랜드, 쇼핑몰들의 자사몰 강화가 점차 심화되는 단계
- 신세계, 카카오 등 대기업 계열의 M&A를 통한 패션 커머스 진출 가속화

3. 브랜드 상황

- 주 사용자층은 1020 여성이며, 배우 김태리와 함께한 브랜딩 캠페인이 성공적으로 진행되어 2030 사용자 유입 증가
- 지그재그, 브랜디 등의 경쟁 서비스와의 차별성 부재로 중복으로 이용하고 있는 상황

4. 해결 과제

- 사용자 연령대가 확대되고 있는 상황에서 에이블리만의 차별화된 강점으로 브랜드 로열티를 높일 수 있는 캠페인 아이디어
 - 이를 통해 스타일 커머스 플랫폼 시장 리딩 브랜드로 자리매김

5. 커뮤니케이션 타겟

- 2534 여성