

제38회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	DB그룹	브랜드	DB그룹
과제명	젊고, 유연하고, 트렌디한 DB 그룹의 새로운 브랜드 이미지를 만들어가기 위한 IMC 전략		
과제 문의	차지영 C@M chacha@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- 1969년 동부건설로 설립되어, 2017년 동부에서 DB로 사명변경
- 보험/금융/제조/서비스업의 11개의 계열사를 보유한 지주사
- 'An Excellent Global Company'라는 비전 아래, 어떠한 환경 변화 속에서도 지속해서 성장하는 기업으로 될 수 있도록 다양한 노력 전개 중

2. 시장 상황

- 4차 산업혁명과 디지털화의 메가 트렌드로 빠르게 변화하고 발전하는 시대
- 국내 경쟁 그룹사들은 각자의 아이덴티티를 기반으로 그룹 PR 캠페인 전개 중

3. 브랜드 상황

- 2017년 DB그룹으로 사명 변경 후, 바뀐 사명의 인지도를 높이기 위한 캠페인 전개
 - 고객의 꿈이자 DB의 미래에 대한 다짐의 메시지를 담은 <Dream Big> 캠페인
- 2021년 정착된 브랜드 인지도를 바탕으로 DB의 새로운 이미지 구축을 위한 캠페인 전개
 - DB의 자산인 '꿈'의 메시지를 계승&발전하여, 'DB가 꿈꾸는 당신의 내일에 함께 한다'는 메시지의 <Dream with 유> 캠페인
- 변화하는 시대 상황 속에서 젊고, 유연하고, 트렌디한 DB그룹만의 새로운 이미지를 만들어가기 위한 캠페인 지속 예정

4. 해결 과제

- 변화하는 흐름에 맞추어 젊고, 유연하고, 트렌디한 DB그룹만의 새로운 브랜드 이미지를 구축할 수 있는 IMC 전략

5. 기타 및 유의사항

- DB그룹의 새로운 이미지를 구축할 수 있는 IMC 전략과 캠페인 아이디어 (영상&인쇄 광고 혹은 디지털 기반의 아이디어 모두 가능)
- 캠페인 아이디어에 제한은 없으나, DB 사명, 심볼마크를 장난스럽게 활용하는 접근은 지양