

제36회 DCA대학생광고대상 응모과제

광고주	대홍기획	브랜드	대홍기획
출품부문	기획서		
과제명	광고회사의 특성을 살려 사회에 공헌할 수 있는 사회공헌활동 아이디어		
과제 문의	신지원 C@M jwshin@daehong.co.kr		

1. 브랜드 소개

- 대홍기획: 1982년 창사 이래 38년간 마케팅 커뮤니케이션을 선도하며 수 많은 성공사례와 기념비적인 광고를 제작. 현재는 빅데이터 시대에 맞춘 데이터 드리븐 마케팅 전략을 제시하고 크리에이티브한 솔루션을 제공하는 종합 커뮤니케이션 기업으로 변화 중.
- 롯데그룹 사회공헌 활동
 - 슬로건: '나눔과 상생으로 함께하는 세상'
 - 핵심가치: 행복한 가정, 따뜻한 동행, 꿈꾸는 미래

2. 시장 상황

- 기업의 사회적 책임(Corporation Social Responsibility)을 넘어 사회적 가치 창출(Creating Social Value)에 대한 필요성이 높아지고 있는 상황
- 광고회사의 특성을 고려, 크리에이티브한 사회공헌 활동에 대한 내외부적 니즈 증대

3. 해결 과제

- 롯데그룹 사회공헌 활동 아이덴티티와 광고회사의 특성을 살린 사회 공헌 활동 아이디어
- 평범한 사회공헌활동이 아닌 광고회사만이 잘 드러나는, 광고회사만이 할 수 있는 신선하고 차별적인 크리에이티브 아이디어. 임직원이 직접 참여할 수 있는 아이디어 선호
- 인터랙티브한 요소가 강조된 아이디어, 디지털이나 바이럴적 요소가 강조된 아이디어, 재미있고 참신한 발상이 돋보이는 아이디어 모두 환영
- 실제 진행 가능한 현실성 있는 아이디어

4. 커뮤니케이션 타겟

- Main Target: 2039 남녀 / Sub Target: 전 국민

5. 기타 및 유의사항

- 장기적인 사회공헌활동 아이디어, 단발적인 이벤트나 행사 아이디어 모두 가능

###