

제 42회 DCA 과제 브리프

브랜드	롯데자이언츠
과 제	롯데자이언츠 팬 지속 유입을 위한 이벤트 프로모션 제안
문 의	심승현 ball900@daehong.co.kr

1. 브랜드 소개

- 1975년 실업야구 창단 이래로 1982년 프로야구단으로 전환하면서 지금까지 팀명, 연고지, 모그롭이 바뀌지 않는 전통이 있는 명문 구단
- 대한민국 최고의 인기 스포츠구단으로 연고지 부산은 야구의 도시 '구도(球都)'라 불리고 있음
- 전국구 팬덤 보유, 독보적인 응원문화를 가진 구단
- 팬 페스티벌, 팬스티벌(콘서트), 자이언츠 트레인(여행프로그램), 타구단과의 더비 시리즈 등 팬 친화 이벤트 프로모션을 다양하게 전개하고 있음(팬 엔터테인먼트 요소)

2. 시장 상황

- 24시즌 프로야구 역대 최초 1천만 관중 달성, 올해 더욱 빠른 속도로 흥행가도를 달리고 있음 (25시즌 1,200만 관중 돌파 예상)
- 프로야구의 주 소비층은 '2030 여성'으로 구매력 높은 여성팬이 폭발적으로 증가하며, 신규 팬 지속 유입을 위한 각 구단 팬 마케팅 다양화 중(이벤트, F&B, MD 사업 등)

3. 브랜드 상황 및 커뮤니케이션 타깃

- 롯데자이언츠는 명실상부 No.1 인기 프로야구단임
- 향후 10년, 20년 뒤에도 인기를 지속할 수 있도록 현재 팬덤을 만족시키고, 신규 팬 유입을 위한 다양한 마케팅 활동 필요
- 미래 팬 확보를 위한 주요 커뮤니케이션 타깃으로 1020세대 판단

4. 해결 과제

- 롯데자이언츠만 할 수 있는 유니크한 이벤트 프로모션 제안(팬덤, 연고지 등 고려)
- 경기 외적 즐길 거리를 찾는 팬들을 만족시킬 수 있는 프로그램 제안(비 야구팬도 야구장에 유입시킬 수 있는 방안 제시)

5. 유의 및 참고사항

- MLB(미국 프로야구), NBA(미국 프로농구), NPB(일본 프로야구) 등 해외 스포츠 리그 벤치마킹

가능하나, 롯데자이언츠만의 특색이 있어야 함(KBO 리그에서 진행한 이벤트 프로모션은 제외)

- 프로모션 진행 시점은 특정되지 않음 (시즌 시작 전, 시즌 중, 비시즌 무관)

[참고]

롯데자이언츠 유튜브 채널: <https://www.youtube.com/@giantstv>

롯데자이언츠 인스타그램: @busanlottgiants